

## ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	<b>Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"</b>
Освітня програма	<b>1944 Маркетинг</b>
Рівень вищої освіти	<b>Магістр</b>
Спеціальність	<b>075 Маркетинг</b>

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

*Використані скорочення:*

**ID** - ідентифікатор

**ВСП** - відокремлений структурний підрозділ

**ЄДЕБО** - Єдина державна електронна база з питань освіти

**ЄКТС** - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

**ЗВО** - заклад вищої освіти

**ОП** - освітня програма

## Загальні відомості

### 1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	1944
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Магістр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

### 2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Поліщук Ірина Ігорівна, Ніколаєв Дмитро Петрович, Сагайдак Михайло Петрович (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	12.10.2021 р. – 14.10.2021 р.

### 3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	<a href="https://www.nmu.org.ua/upload/uf/7ac/erc9vf2om9h10x451fggfz53a3id2ih6.pdf">https://www.nmu.org.ua/upload/uf/7ac/erc9vf2om9h10x451fggfz53a3id2ih6.pdf</a>
Програма візиту експертної групи	<a href="https://www.nmu.org.ua/upload/uf/820/kgdhy4mg28ejwej2zks2ozmln5r3u7uh.pdf">https://www.nmu.org.ua/upload/uf/820/kgdhy4mg28ejwej2zks2ozmln5r3u7uh.pdf</a>

### 4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

#### I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

**відсутні**

## II. Резюме

## **Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям**

Під час акредитаційної експертизи із використанням технічних засобів відеозв'язку в Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» (далі по тексту звіту - НТУ «Дніпровська політехніка»), було встановлено, що на ОП «Маркетинг» на момент проведення акредитації навчається 17 здобувачі 2020 року вступу і 9 здобувачі 2021 року вступу. В НТУ «Дніпровська політехніка» науково-методичні, матеріально-технічні, інформаційні та інфраструктурні ресурси для реалізації ОП «Маркетинг» наявні в достатньому обсязі. Керівний менеджмент НТУ «Дніпровська політехніка», гарант ОП, НПП та допоміжний персонал служб, представники студентського самоврядування, а також представники роботодавців відкриті до спілкування на фокус-групах, які відбувались згідно узгодженої і затвердженої програми роботи експертної групи, з дотриманням таймінгу та відеозаписом зустрічей в Zoom. Проведені фокус-групи були здійснені на основі ненасильницьких комунікацій, у режимі відкритої, доброзичливої дискусії. Наявні в НТУ «Дніпровська політехніка» інфраструктурні об'єкти були продемонстровані гарантом ОП у режимі реального часу із застосуванням засобів відеозв'язку та як відеозапис, що був знятий на момент проведення акредитації. Доброзичливість у комунікаційній взаємодії усіх учасників освітнього процесу і сформовані освітнє середовище і культура якості в цілому сприяють реалізації ОП. На сайті НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://www.nmu.org.ua/>) в цілому розміщена необхідна для реалізації ОП інформація. Опитування здобувачів вищої освіти, з метою удосконалення ОП, проводиться періодично, методом анонімних опитувань центром соціологічного аудиту та кафедрою маркетингу. Задекларована Програма роботи експертної групи виконана без перешкод та у повному обсязі.

### **Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик**

ОП «Маркетинг» є чітко структурованою, містить аргументацію її особливостей, відповідає предметній області повною мірою, чітко репрезентує ЗК, СК та ПРН, відбивається у НП. Зміст ОК оновлюються НПП регулярно, у т.ч., за результатами підвищення кваліфікації, міжнародного стажування, участі у міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах, форумах, а також на базі врахування пропозицій здобувачів і роботодавців. Наявний зв'язок між ОК. Обов'язкові ОК спрямовані на отримання здобувачами Soft Skills та Hard Skills. Використання силабусів ОК. НТУ «Дніпровська політехніка» у 2019 р. отримав сертифікат на систему управління якістю послуг у сфері вищої освіти університетського рівня, що відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги» (ISO 9001:2015, IDT). В НТУ «Дніпровська політехніка» створено і функціонує відділ маркетингу, працівники якого спільно з НПП кафедри маркетингу здійснювали ребрендинг ЗВО у 2018р. у межах проекту Британської ради з розвитку лідерського потенціалу з метою формування корпоративної культури та інтернаціоналізації. Функціонування наукового гуртка «Еврика маркетингу», в рамках якого здобувачі проводять наукові дослідження та апробовують результати на міжнародних науково-практичних конференціях, публікують наукові статті та тези. Є факт залучення здобувача ОП до програм міжнародної академічної мобільності. Існує тривала тісна співпраця зі стейкхолдерами. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість досягти результатів навчання за певною ОК. У силабусах наводиться чітка система критеріїв оцінювання та, безпосередньо, шкала оцінювання за певною роботою. Позитивною практикою є популяризація академічної доброчесності через розроблені документи, інструкції та через інформування на заняттях, заходи, спрямовані на її популяризацію, є цілком достатніми і дієвими. Матеріально-технічна база на високому рівні, що забезпечує безперешкодне досягнення визначених ОП цілей та ПРН. Безоплатний доступ для викладачів та здобувачів вищої освіти до інфраструктури та інформаційних ресурсів, освітнє середовище повністю безпечно для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, їм надаються усі можливі види підтримки, створені умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами, наявні чіткі і зрозумілі політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій. Правила, щодо прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу є чіткими та зрозумілими, охоплюють усі типи локальних нормативно-правових актів, що діють у НТУ «Дніпровська політехніка», легкодоступні для усіх учасників освітнього процесу.

### **Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення**

Пропозиції здобувачів і випускників, які долучаються до обговорення і перегляду ОП шляхом анонімного опитування, не завжди відображаються в змісті ОП, ПРН, переліку ОК, оскільки питання анкети переважно стосуються якості освітньої діяльності та частково виявлення ключових напрямків удосконалення ОК. У якості ліцензійного програмного забезпечення на ОП, зокрема для досягнення знань та навичок з цифрового маркетингу, використовується лише ліцензований програмний комплекс Microsoft 365 із програмами Office, що не дозволяє повною мірою досягти ПРН15. Залучення практиків та експертів галузі, зокрема щодо узгодження завдань (програми) передатестаційної практики, навчально-методичних матеріалів практичної підготовки та до аудиторних занять, не відбувається на системних, документально врегульованих (процедурно визначених та формалізованих), планомірних засадах. Наявна невідповідність НП (заочної ф. н.) щодо ОП в контексті семестровості вивчення ОК Передатестаційна практика, коректності формулювання назви переліку вибіркового ОК для магістрів на 2021-2022 н.р., враховуючи особливості вибору ОК. Відсутність на сайті робочих програм обов'язкових ОК. Відсутність оприлюдненої на сайті інформації щодо результатів опитування стейкхолдерів. Не визначені процедури для запобігання та вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з проведенням контрольних заходів, саме в умовах дистанційного навчання. До проведення семестрового контролю з більшості дисциплін залучається лише один

екзаменатор, що не дозволяє повною мірою забезпечити об'єктивність оцінювання. Відсутні у вільному доступі таблиці пропозицій та зауважень щодо ОП «Маркетинг» після закінчення громадського обговорення. Рекомендації: формалізувати процеси залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців, шляхом складання плану-графіку зустрічей, проведення аудиторних занять, тем, можливого проведення консультацій здобувачів за тематикою їх кваліфікаційної роботи магістра (за необхідності), експертного оцінювання робочих програм навчальних дисциплін; здійснювати опитування здобувачів в розрізі ОП «Маркетинг» з доведенням до них результатів анкетування та запровадження змін у змісті ОП; розглянути можливість організації передатестаційної практики здобувачів у відділі маркетингу ЗВО; з метою покращення навігації, інформативності, функціональності, привабливості тощо, зробити сайт ЗВО зручним для користування («user-friendly»); конкретизувати процедури для запобігання та вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з проведенням контрольних заходів, саме в умовах дистанційного навчання; особливу увагу приділяти питанням дотримання принципів академічної доброчесності, зокрема зазначаючи і доводячи до відома здобувачів допустимих меж максимального збігу текстових запозичень для кваліфікаційної роботи, а не лише «... загально відомих для певної галузі термінів та визначень», як зазначено у Положенні про систему запобігання та виявлення плагіату (п.4.1.5., стор. 7).

### III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

#### Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

##### 1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

У ОП «Маркетинг» сформульована мета та цілі (стор. 7-8, <https://cutt.ly/oRkVI4x>), які були ідентифіковані під час спілкувань на фокус-групах з керівним менеджментом, гарантом ОП та академічним персоналом (зустрічі 1, 2), які підтвердили, що всі вони чітко розуміють місце ОП в стратегії розвитку ЗВО, долучені до процесів удосконалення та перегляду ОП. Аналіз ОП, локальних актів НТУ «Дніпровська політехніка», а також зустрічі з фокус-групами, дозволяють стверджувати, що мету ОП сформульовано у відповідності до місії ЗВО. Місія ЗВО визначена у Стратегії розвитку НТУ «Дніпровська політехніка» на 2019-2026 рр. та полягає в «еволюції освітньо-наукового простору на принципах академічної доброчесності, загальнолюдських цінностей, національної ідентичності та креативне становлення людини і суспільства майбутнього» (<https://cutt.ly/SRh8C2t>). Мета ОП полягає у підготовці «магістрів маркетингу, які володіють інноваційним способом маркетингового мислення та компетенціями, здатних розв'язувати складні завдання і проблеми у сфері маркетингу, сприяти еволюції освітньо-наукового простору, що базується на принципах академічної доброчесності, загальнолюдських цінностей, національної маркетингової ідентичності та у рамках концепції сталого розвитку відображає креативний маркетинговий світогляд, діджиталізацію взаємодії та інноваційне становлення людини і суспільства майбутнього». Отже, мета ОП відповідає: 1) місії ЗВО в частині підготовки креативних фахівців з маркетингу з інноваційним способом мислення, здатних діяти на принципах академічної доброчесності та загальнолюдських цінностей; 2) стратегічним напрямком в частині забезпечення високої якості освіти, отримання нових знань та їх передачу студентам, а також динамічного розвитку досліджень та інновацій, формування моделі діяльності ЗВО на основі поєднання освіти, науки та інновацій, забезпечення інтеграції до міжнародного науково-освітнього простору. Як зазначено у ОП (стор. 6) та підтверджено гарантом ОП (зустріч 2), унікальність ОП полягає у тому, що навчання здобувачів вищої освіти за даною ОП дає їм змогу досягти високого рівня соціальної, екологічної свідомості у системі цифрового маркетингу та етичного розуміння важливості ресурсозаощадження на високотехнологічних підприємствах у площині концепції сталого розвитку. Однак, аналіз інформації у табл. 1 відомостей СО, відповіді на запит ЕГ щодо підтвердження ліцензійних прав на використання програмного забезпечення на ОП, а також аналіз си́лабусів обов'язкових ОК (пункт «Технічне обладнання та/або технічне забезпечення»), дозволяє констатувати про використання лише програмного комплексу Microsoft 365 із програмами Office, що ставить під сумнів зазначене у відомостях СО «... підвищення рівня знань та навичок з цифрового маркетингу з урахуванням високотехнологічної спрямованості» та досягнення ПРН 15 «Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення».

##### 2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

Під час фокус-груп (зустрічі 2, 3, 5) було встановлено, що представники роботодавців (Снітківкер І.Г., Рибаківа Н.В.), академічна спільнота, а також здобувачі (Пономарьова В.С., Пушківа В.Е.) та випускники ОП (Юферова Д.О.) брали

безпосередню участь в обговоренні ОП, оскільки є членами робочої групи, про що свідчать зокрема надані роботодавцями рецензії. Представники роботодавців, академічний персонал кафедри маркетингу, кафедри туризму та економіки підприємства, кафедри іноземних мов, як розробники ОП, здобувачі вищої освіти приймали участь у формуванні цілей, програмних результатів навчання, переліку та змісту освітніх компонент, що підтверджується протоколами засідання кафедри маркетингу (протокол №13 від 24.03.2021 р. – надано на запит ЕГ, що підтверджує які саме були внесені зміни до переліку вибіркового компоненту ОП «Маркетинг», за результатами останнього опитування студентів; протокол №10 від 18.02.2021 р., протокол №14 від 14.04.2021 р. що підтверджують обговорення пропозицій роботодавців щодо змісту ОП та ОК). Здобувачі під час фокус-групи (зустріч 3) засвідчили те, що ознайомлені з ОП, і долучаються до її обговорення, зокрема шляхом анонімного опитування (оцінка викладання дисциплін за кафедрою маркетингу та анкета випускників кафедри маркетингу – надано на запит ЕГ). Здобувачі під час опитувань мають змогу дати відповідь на питання щодо визначення рівня розуміння передумов вивчення конкретної освітньої компоненти; визначення ступеню забезпеченості здобувачів методичним забезпеченням; аналізування кількості часу, який здобувачі приділяють самостійній роботі; оцінювання рівня задоволеності здобувачів при вивченні освітньої компоненти; виявлення ключових напрямів удосконалення освітніх компонент ОП тощо. Також, ЕГ зазначає, що НТУ «Дніпровська політехніка» 26.06.2019 р. отримав сертифікат на систему управління якістю, який підтверджує, що система управління якістю послуг у сфері вищої освіти університетського рівня відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги» (ISO 9001:2015, IDT) (<https://cutt.ly/cRndlZi>).

### **3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.**

За результатами фокус-груп з керівним менеджментом університету (зустріч 1), академічним персоналом (зустріч 2), роботодавцями (зустріч 5), адміністративним персоналом (зустріч 6), ЕГ констатує, що цілі ОП та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності 075 Маркетинг, галузевого та регіонального контексту ринку праці, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних ОП. Обговорення на засіданні кафедри маркетингу результатів моніторингу ринку праці, результатів працевлаштування випускників, зацікавлених стейкхолдерів, доводить, що випускники кафедри користуються стійким попитом на ринку праці (протокол №15 від 22.04.2021 р.). При зустрічі з гарантом та академічним персоналом (зустріч 2) підтверджено, що в процесі розробки та перегляду ОП, а також формування ПРН враховано досвід НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» (що засвідчив на відкритій зустрічі гарант ОП «Промисловий маркетинг» НТУУ «КПІ ім. Ігоря Сікорського» проф. О.В. Зозульов), НУ «Львівська політехніка» (що засвідчив на відкритій зустрічі завідувач кафедри маркетингу і логістики НУ «Львівська політехніка», проф. Крикавський Є.В.), НУ «Одеська політехніка», КНЕУ ім. В. Гетьмана (що підтвердила на відкритій зустрічі президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу», доцент кафедри маркетингу ім. А.Ф. Павленка КНЕУ ім. В. Гетьмана Лилик І.В.), КНУ ім. Т. Шевченка, Університет Альфреда Нобеля, ДНУ ім. О. Гончара, а також Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина), Краківський економічний університет, Познанський економічний університет, Вроцлавський економічний університет, Лодзьський університет, університет ім. М. Коперніка в Торуню, Катовицький економічний університет (Польща), Університет Карабюк (Туреччина), технічний університет Дрездена (Німеччина), LSE (Великобританія). Досвід вказаних іноземних ЗВО зокрема був врахований при формуванні силабусів навчальних дисциплін, а досвід вітчизняних ЗВО-партнерів враховано при побудові моделі вибору студентом як вибіркового ОК, так і конкретних завдань до виконання, адаптації кейс-методу до фахових дисциплін з маркетингу, що дозволяє, на думку гаранта ОП, досягти певної унікальності ОП у частині досягнення ПРН з формування і вдосконалення системи маркетингу сталого розвитку суб'єктів господарювання та покращити методи досягнення ПРН.

### **4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.**

ОП «Маркетинг» відповідає Стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг, затвердженого наказом МОН України від 10.07.2019 р. № 960, в частині: 1) всі загальні компетентності ОП повністю дублюють компетентності Стандарту (ЗК1-ЗК8); 2) 9 спеціальних компетентностей із 10 відповідають Стандарту (СК1-СК9); 3) 15 ПРН із 16 (ПРН1-ПРН16) відповідають Стандарту. В межах своєї автономії, ЗВО додано до ОП 1 спеціальну компетентність (СК10 «Здатність застосовувати маркетингове управління стартап-проектами, аналізувати екосистеми, бізнес-моделі розвитку стартапів, оцінювати вплив факторів маркетингового середовища на успішний розвиток стартапів, комерціалізацію, партнерську взаємодію з бізнес-інкубаторами, венчурними компаніями в площині інноваційної екосистеми розумного міста в контексті маркетингу сталого розвитку») та 1 спеціальний результат навчання (СР1 «Розроблювати і просувати ідею стартап-проекту, аналізувати ринкові можливості запуску та стратегічного управління стартап-проектом у площині маркетингової системи сталого розвитку»). Всі передбачені ОП компетентності та програмні результати навчання досягаються за рахунок обов'язкової складової. При цьому, слід зазначити, що СР1, окрім виконання кваліфікаційної роботи, забезпечується лише 1 ОК (Маркетинг стартап-проектів), а СК10 – лише ОК «Маркетинг стартап-проектів», що відображено як в матриці відповідності визначених освітньою програмою результатів навчання компонентам освітньої програми, так і у силабусі ОК. ЕГ констатує, що у розробленій та оновленій ОП «Маркетинг» в редакції 2021 р. (наказ від 29.06.2021р. №11-ВР), сформовані ПРН

загалом відповідають вимогам Національної рамки кваліфікацій для дескрипторів 7 кваліфікаційного рівня (<https://cutt.ly/pRndvLe>). Така відповідність в цілому забезпечується структурою ОК та їх переліком. Також ЕГ зазначає, що для досягнення задекларованих у ОП та зазначених у відомостях СО «...досягти високого рівня соціальної, екологічної свідомості у системі цифрового маркетингу та етичного розуміння важливості ресурсозаощадження на підприємствах у площині концепції сталого розвитку» (стор. 6 ОП) і «... підвищення рівня знань та навичок з цифрового маркетингу з урахуванням високотехнологічної спрямованості» (стор. 9 ОП), які забезпечуються декількома темами лекцій, зокрема в ОК «Маркетинг стартап-проектів», тема лекції: «Створення і просування стартап-проектів у цифровому середовищі» (<https://cutt.ly/ZRndolb>, стор. 4); в ОК «Економічне обґрунтування маркетингових рішень», тема лекції: «Обґрунтування впливу процесів цифрового маркетингу на результативність бізнесу» (<https://cutt.ly/8Rnd92u>, стор. 4); в ОК «Маркетинг взаємодії і партнерських відносин», тема практичного заняття: «Місце партнерського маркетингу у цифровому маркетингу» (<https://cutt.ly/wRnd4sP>, стор. 6). Доцільно розглянути можливість введення ОК «Цифровий маркетинг», як обов'язкової чи вибіркової дисципліни.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 1:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.**

При проектуванні, обговоренні та перегляді ОП «Маркетинг», її мети та цілей, а також ПРН та ОК, враховуються позиції та потреби заінтересованих сторін. В НТУ «Дніпровська політехніка» запроваджена система внутрішнього самооцінювання якості освітнього процесу, у т.ч. за ОП «Маркетинг», яка підтверджена сертифікатом на систему управління якістю послуг у сфері вищої освіти університетського рівня і відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015 «Системи управління якістю. Вимоги» (ISO 9001:2015, IDT). Багаторічний досвід підготовки здобувачів ґрунтується на тісному взаємозв'язку теоретичного та практичного навчання. При проектуванні ОП враховується досвід підготовки здобувачів, як вітчизняних, так і зарубіжних ЗВО, а також випускників.

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.**

Пропозиції здобувачів і випускників, які долучаються до обговорення і перегляду ОП шляхом анонімного опитування, не завжди належним чином відображаються в змісті ОП, ПРН, переліку ОК, оскільки питання анкети переважно стосуються якості освітньої діяльності та частково виявлення ключових напрямів удосконалення освітніх компонент ОП. Досягнення задекларованих у ОП та зазначених у відомостях СО «...досягти високого рівня соціальної, екологічної свідомості у системі цифрового маркетингу та етичного розуміння важливості ресурсозаощадження на підприємствах у площині концепції сталого розвитку» та «... підвищення рівня знань та навичок з цифрового маркетингу з урахуванням високотехнологічної спрямованості» забезпечується ОК «Маркетинг стартап-проектів», тема лекції «Створення і просування стартап-проектів у цифровому середовищі» (<https://cutt.ly/ZRndolb>, стор. 4); ОК «Економічне обґрунтування маркетингових рішень», тема лекції «Обґрунтування впливу процесів цифрового маркетингу на результативність бізнесу» (<https://cutt.ly/8Rnd92u>, стор. 4); ОК «Маркетинг взаємодії і партнерських відносин», тема практичного заняття «Місце партнерського маркетингу у цифровому маркетингу» (<https://cutt.ly/wRnd4sP>, стор. 6). Також, ЕГ констатує, що у відповіді запит щодо підтвердження ліцензійних прав на використання програмного забезпечення на ОП, зокрема для досягнення «... знань та навичок з цифрового маркетингу», використовується лише ліцензований програмний комплекс Microsoft 365 із програмами Office, що не дозволяє повною мірою досягти ПРН 15 «Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення». Рекомендації: безпосереднього запрошувати здобувачів і випускників до участі у відкритих обговореннях ОП з представниками роботодавців та іншими стейкхолдерами, у засіданнях кафедри (робочої групи), з обов'язковим повідомленням їх про внесені зміни у ОП, а також у опитувальниках, передбачити відповідні блоки питань; для забезпечення формування знань та навичок з цифрового маркетингу розглянути можливість введення до ОП ОК «Цифровий маркетинг», як обов'язкової чи вибіркової дисципліни; задля цілісного досягнення ПРН 15 використовувати ліцензоване спеціалізоване програмне забезпечення; зазначити які саме кращі практики із аналізованих ОП вітчизняних та іноземних ЗВО було враховано при формулюванні цілей та визначенні ПРН під час перегляду ОП.

### **Рівень відповідності Критерію 1.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.**

ОП «Маркетинг» та освітня діяльність НТУ «Дніпровська політехніка» за цією ОП в цілому є узгодженою за підкритеріями 1.1 – 1.4 критерію 1, з недоліками, що несуттєво впливають на якість та результати освіти. Це стосується передбачення в анкетах блоків питань щодо внесення пропозицій з удосконалення ОП чи ОК та

налагодженні безпосередньої комунікаційної взаємодії зі здобувачами і випускниками щодо результатів анонімного опитування з приводу удосконалення ОП та ОК з обов'язковим повідомленням їх про прийняті рішення; розгляду можливості введення до ОП ОК «Цифровий маркетинг», як обов'язкової чи вибіркової дисципліни, задля забезпечення формування знань та навичок з цифрового маркетингу, а також задля цілісного досягнення ПРН 15 використовувати ліцензоване спеціалізоване програмне забезпечення; зазначення того, які саме кращі практики із аналізованих ОП вітчизняних та іноземних ЗВО було враховано при формулюванні цілей та визначенні ПРН під час перегляду ОП.

## **Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:**

**1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).**

Обсяг ОП та окремих ОК відповідає вимогам чинного законодавства для відповідного рівня вищої освіти, зокрема, Закону України «Про вищу освіту» (ст. 5, п. 5) в частині обсягу освітньо-професійної програми підготовки магістра в кредитах ЄКТС і складає 90 кредитів ЄКТС з терміном навчання 1 рік і 4 місяці, з яких 66 кредити (73,3%) – обов'язкові ОК та 24 кредити (26,7%) – вибіркові. Здобувачі мають можливість вибору ОК (<https://bit.ly/2YM2xGj>), перелік яких формується окремо за другим (магістерським) рівнем на навчальний рік у межах факультету та містить дисципліни, які спрямовані на розвиток Soft Skills, та вибіркові фахові дисципліни, що зазначено в ОП (<https://bit.ly/3BBJzR7>) та НП для очної (денної) (<https://bit.ly/3v88AB2>) і заочної (<https://bit.ly/3vboZV8>) форм навчання, затверджених протоколом Вченої ради НТУ «Дніпровська політехніка» № 11 від 29.06.2021, регламентується Положенням про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/2Xalwtt>).

**2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.**

Зміст ОП (<https://bit.ly/3BBJzR7>) достатньо структурований, містить обґрунтування особливостей та відмінностей ОП, а також чітко репрезентує компетентності та ПРН. Містить 10 обов'язкових ОК (1 – загальної підготовки, 1 – базова за галузю знань, 7 – фахових за спеціальністю, 1 – спеціальна за ОП) та 6 вибіркового ОК (1 – спрямовані на розвиток Soft Skills, 5 – фахових). Також, до обов'язкових ОК включено передатестаційна практика, виконання кваліфікаційної роботи. Прослідковується взаємозв'язок між обов'язковими та вибірконими ОК, які забезпечують досягнення цілей та ПРН, що є підґрунтям подальшого успішного працевлаштування випускників ОП. Усі 16 ПРН корелюються із ЗК і СК. Структурно-логічна схема ОП та НП очної (денної) форми навчання знаходяться у чіткій відповідності. У НП заочної форми навчання присутня не відповідність щодо ОП, а саме ОК передатестаційна практика вивчається згідно ОП на 2 курсі (III семестр), а в НП заочної форми навчання – на 1 курсі (II семестр). Рекомендовано привести у відповідність НП заочної форми навчання згідно структурно-логічної схеми ОП. Варто зазначити, що досягнення ПРН 1, ПРН 15 та СР1, відповідно до змісту ОП та силабусів ОК, окрім передатестаційної практики та виконання кваліфікаційної роботи, досягаються лише однією ОК. ЕГ було переглянуто усі силабуси ОК та методичні рекомендації і встановлено, що за змістом ОК «Маркетингове стратегічне управління» (<https://bit.ly/3Ch91LU>), ОК «Курсовий проект з маркетингового стратегічного управління» (<https://bit.ly/3Cg4cTk>), ОК «Маркетинговий менеджмент» (<https://bit.ly/3nsuP11>) дають можливість досягти ПРН 1 «Знати і вміти застосовувати у практичній діяльності сучасні принципи, теорії, методи і практичні прийоми маркетингу»; ОК «Маркетинг взаємодії і партнерських взаємовідносин» (<https://bit.ly/3vHd9md>), ОК «Економічне обґрунтування маркетингових рішень» (<https://bit.ly/3vHd9md>), ОК «Курсовий проект з економічного обґрунтування маркетингових рішень» (<https://bit.ly/3Ch9IFo>) дають можливість досягти ПРН 15 «Збирати необхідні дані з різних джерел, обробляти і аналізувати їх результати із застосуванням сучасних методів та спеціалізованого програмного забезпечення». В даній ОП є СР1, який забезпечується ОК «Маркетинг стартап-проектів» (4 кр.), що є достатнім для досягнення ПРН, який враховує спеціальний РН. Рекомендовано внести корективи до Розподілу результатів навчання за ОК: до ПРН 1 додати ОК «Маркетингове стратегічне управління», ОК «Курсовий проект з маркетингового стратегічного управління», ОК «Маркетинговий менеджмент»; до ПРН 15 додати ОК «Маркетинг взаємодії і партнерських взаємовідносин», ОК «Економічне обґрунтування маркетингових рішень», ОК «Курсовий проект з економічного обґрунтування маркетингових рішень», як такі, що забезпечують досягнення зазначених ПРН.

**3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеної для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).**

Зміст ОП відповідає предметній області у повній мірі. Такі обов'язкові ОК, як «Маркетингове стратегічне управління», «Курсовий проект з маркетингового стратегічного управління», «Економічне обґрунтування маркетингових рішень», «Курсовий проект з економічного обґрунтування маркетингових рішень», «Маркетинговий

менеджмент», «Маркетинг взаємодії і партнерських відносин», «Методологія і організація економічних наукових досліджень», а також вибіркові ОК – «Бренд-менеджмент», «Маркетинг територій», «Рекламний менеджмент», «Психологія продажів на високотехнологічних ринках», «Інтернет маркетингові дослідження», «Якісні дослідження в маркетингових комунікаціях» розкривають сучасні теоретичні знання маркетингової діяльності, специфіку маркетингових процесів, формують аналітичні, управлінські та практичні навички у сфері маркетингу, спрямовують на оволодіння здобувачами загальнонаукових та спеціальних методів, професійних методик і технологій.

#### **4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.**

ОП передбачає формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів очної (денної) та заочної форм навчання, шляхом: 1) вибору ОК, окремо за другим рівнем на навчальний рік у межах факультету – 24 кредити ЄКТС (26,7% від загального обсягу ОП, що відповідає чинному законодавству), регламентовано Положенням про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3oZU6Sz>), Положенням про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти (<https://bit.ly/2Xalwtt>); 2) пропозиція власної теми курсового проекту (роботи) Положення про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3oZU6Sz>), Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти (<https://bit.ly/3FRKmnzN>); 3) вибору теми кваліфікаційної роботи Положення про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3oZU6Sz>), Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу <https://bit.ly/3BOg4LZ>; 4) вибору місця проходження практики Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти (<https://bit.ly/3VMaJoj>), Положення про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3oZU6Sz>); 5) реалізації права на академічну мобільність Положення про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3oZU6Sz>), Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність (<https://bit.ly/3vlQgEz>); 6) визнання результатів навчання, здобутих у формальній, неформальній та інформальній освіті Положенням про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3oZU6Sz>). Доцільно зазначити, що перелік вибіркових ОК формується окремо за другим (магістерським) рівнем на навч. рік, що містить 5 ОК, які спрямовані на розвиток Soft Skills та 31 ОК – фахового спрямування (<https://bit.ly/2ZaTbEC>). Вибіркові ОК за ОП відбуваються на першому курсі в осінньому семестрі для їх вивчення у весняному семестрі та/або у весняному семестрі для їх вивчення на другому курсі. На сайті кафедри маркетингу представлений перелік ОК для вільного вибору (<https://bit.ly/3aWdqrV>). На сайті фінансово-економічного факультету на сторінці «Вибіркові навчальні дисципліни – Студентам магістрам» допущена помилка у сформульованій назві відносно ОП, а саме: «...ДЛЯ МАГІСТРІВ ДРУГОГО КУРСУ 2021 РОКУ ВСТУПУ НА 2021/2022 НАВЧАЛЬНИЙ РІК» (<https://bit.ly/3B6Yj9w>). Рекомендовано привести коректне формулювання назви переліку, враховуючи особливості вибору ОК здобувачами ОП. На сторінці Навчально-методичного відділу розміщена корисна інформація «Як обрати вибіркові дисципліни на Дистанційній платформі» (<https://bit.ly/3DSodjb>). Під час зустрічі з здобувачі 1-2 курсу очної (денної) та заочної форм навчання підтвердили, що володіють інформацією щодо можливості вибору ОК, ознайомлені з переліком та силабусами ОК в середовищі Moodle. НПП проводять презентації кожного ОК, надають додаткові консультації щодо змістовної складової ОК. Крім того, відповіді здобувачів (зустрічі 3), свідчать про те, що процедура вибору ОК для них є зрозумілою. Перешкоди для реалізації права вибору ОК здобувачами – відсутні.

#### **5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.**

ОП передбачає проходження передатестаційної практики (8 кредитів ЄКТС), що регламентовано Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/3FQ7bUu>). У ході зустрічей 3, 5 та резервної зустрічі встановлено, що проходження передатестаційної практики здійснюється на основі укладених прямих договорів з підприємствами та організаціями, установами, незалежно від їх організаційно-правових форм і форм власності, що мають успішний досвід роботи та реалізують маркетингову діяльність, а також здобувач має право самостійно обирати базу практики, з яким укладається відповідний договір. Діючі договори про спільну діяльність, яка передбачає практичну діяльність здобувачів ОП, підписані із ТОВ «МаслоТрейд» (<https://bit.ly/3ARSvQZ>), ТОВ «Алмаз Моторс, ЛТД» (<https://bit.ly/3j7R1MD>), ТОВ «Акваторія» (<https://bit.ly/3lJDuwu>), ФОП «Трубін О.А.» (<https://bit.ly/3p4UxeB>), ФОП «Насирова С.В.» (<https://bit.ly/3lMxUcQ>), ТОВ «УкрЕкспорт Сервіс» (<https://bit.ly/3pgr6Oe>). Зокрема, на Зустрічі 5 ТОВ «Алмаз Мотор ЛТД», Дніпропетровська торгово-промислова палата, ТОВ «Укр Експорт Сервіс» зацікавлені у працевлаштуванні майбутніх випускників даної ОП. Відповіді здобувачів на Зустрічі 5 засвідчили, що передатестаційна практика є зрозумілою та цікавою. Крім того, встановлено, що здобувачі очної (денної) форми навчання за цією ОП відвідують заходи, організовані кафедрою маркетингу, з метою ознайомлення зі специфікою професії маркетолога (<https://bit.ly/3aGAXgz>). За результатами Зустрічі 5 доцільно зазначити, що практична підготовка здобувачів за ОП є різноманітною та цікавою. НПП на практичних заняттях («Бренд-менеджмент», «Маркетинговий менеджмент» та ін.) застосовують сучасні інтерактивні технології, групові завдання (робота у малих групах), навчальні екскурсії, дуальні лекції, вирішення реальних кейсів відомих компаній, популярні онлайн-інструменти і засоби, які спрямовані на здобуття Soft та Hard Skills здобувачами ОП. Для кращого здобуття загальних та фахових компетенцій, необхідних для подальшої професійної діяльності здобувачів ОП та максимального наближення теоретичних завдань до особливостей бізнес-структур рекомендовано узгоджувати Завдання (програму) передатестаційної практики із зовнішніми стейкхолдерами, а також інші навчально-методичні матеріали



практичної підготовки, що дозволить посилити практичну підготовку здобувачів та підвищить рівень їх професійної компетентності.

## **6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.**

За результатами зустрічі 5 встановлено, що НПП застосовують сучасні інтерактивні технології, групові завдання (робота у малих групах), навчальні екскурсії, вирішення реальних кейсів відомих компаній, популярні онлайн-інструменти і засоби, які спрямовані на здобуття Soft та Hard Skills здобувачами ОП. Зміст силабусів ОК «Іноземна мова для професійної діяльності (англійська/ німецька/ французька)», «Соціальна відповідальність бізнесу», «Маркетингове стратегічне управління», «Маркетинговий менеджмент», «Маркетинг взаємодії і партнерських відносин», «Маркетинг стартап-проектів» дозволяє констатувати, що дані ОК спрямовані на отримання здобувачами соціальних навичок, вміння критично мислити, приймати обґрунтовані структуровані рішення у критичних ситуаціях, працювати в команді, комунікувати, креативити, ефективно взаємодіяти зі стейкхолдерами, презентувати і доводити власну позицію. ОП (<https://bit.ly/3BBJzR7>) містить 1 вибірку ОК, яка спрямована на розвиток Soft Skills. Здобувачі ОП долучаються до роботи наукового студентського гуртка «Еврика маркетингу» (<https://bit.ly/3aGAXg3>), розвивають навички студентоцентрованості, гуманізму, демократизму, персональної і колективної відповідальності, колегіальності, саморозвитку. Також кафедра маркетингу організовує і долучає здобувачів ОП до міжнародних вебінарів, конкурсів наукових та дипломних робіт тощо, науково-практичних конференцій, кейс-змагань та відкритих лекцій з практиками (<https://bit.ly/3G81TEg>): Міжн. наук.-практ. конф. «Маркетинг XXI століття: виклики змін» (Юферова Д. О., гр. 075М-19-1); III Всеукр. наук.-практ. Інтернет-конф. «Маркетинг в умовах розвитку цифрових технологій» (Юферова Д. О., гр. 075М-19-1); XIII Міжн. наук.-практ. конф. «Маркетинг та логістика в системі менеджменту» (Лясов Д., гр. 075М-20-1; Юферова Д., гр. 075М-20-1); Міжн. наук. конф. студ., аспір. та молод. учених «Актуальні проблеми функціонування господарської системи України» (Юферова Д. О., гр. 075М-20-1; Іванча Ю., гр. 075М-203-1); Міжн. наук.-практ. конф. студ. та молод. вчених «Majesty of marketing»; участь у наук. семінарі «Sustainability in the Industrial Sector» (Пономарьової В., гр. 075М-20-1); Міжн. наук. конф. «Виклики публічних фінансів» спільно з Вищою школою фінансів і права в Бієльску-Бялей (Польща) (Лясов Д., гр. 075М-20-1); Всеукр. конк. наук. робіт (I тур) (Бардаков Ю., Лясов Д., гр. 075М-20-1); семінар- вебінар «Marketing Meeting» із проф. Гованієц Гонората (The University of Bielsko Bala, Poland); Крикунов М. (декан Київської бізнес-школи); Снітківкер І. (директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс»); Кокарев І. (магістр маркетингу); Лукасевич Ю., (магістр маркетингу); семінари «Маркетинг в експорт», «Практичні аспекти експортної діяльності, міжнародного маркетингу», із стейкгольдером Снітківкером І.Г.(директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс) та ін.

## **7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).**

Професійний стандарт на момент проведення акредитації відсутній. Відповідно до наданої ОП, професійна кваліфікація випускникам не присвоюється.

## **8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.**

За результатами аналізу нормативних документів НТУ «Дніпровська політехніка» та з огляду на надані упродовж Зустрічі 6 відповіді детерміновано, що розподіл часу для здобувачів є оптимальним, а обсяг ОК у кредитах ЄКТС реалістично відображає їхнє фактичне навантаження, сприяє досягненню цілей та ПРН. Відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/3oZU6Sz>), навантаження з дисципліни за ОП складається з навчальних занять (лекцій, практичних занять, консультацій), самостійної роботи та контрольних заходів. У НП серед загального обсягу підготовки здобувачів 66,7% – теоретичне навчання (35,3 % аудиторних годин, з яких 37,8 % – лекційні години, 48,0% – практичні заняття, 14,2% – контрольні заходи; 64,7% – самостійна робота), 8,9 % – практична підготовка, 24,4 % – підсумкова атестація у формі виконання кваліфікаційної роботи. Під час Зустрічі 3 з'ясовано, що після вивчення ОК здобувачам ОП пропонується анкетування на тему Оцінка викладання дисциплін за кафедрою маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/3Co8zBy>), з метою покращення якості викладання та наповнення дисциплін за кафедрою маркетингу у відповідності до очікувань здобувачів від навчання. На запит ЕГ було надано Звіт за результатами опитування здобувачів ОП щодо оцінки викладання дисциплін за кафедрою маркетингу за 2021 р., де представлені результати опитування, висновки та рекомендації, які свідчать про високе оцінювання здобувачами ОП якості процесу підготовки та викладання ОК. Індекс лояльності (NPS) складає 33%.

## **9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.**

Підготовка здобувачів за дуальною формою освіти не здійснюється. Однак, в НТУ «Дніпровська політехніка» розроблено Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти (тимчасове) (<https://bit.ly/3GoWNJE>), затверджене протоколом Вченої ради НТУ «Дніпровська політехніка» № 2 від 13.02.2020. Під час Зустрічі із роботодавцями ЕГ отримала підтвердження зацікавленості роботодавців у дуальній освіті, але в пілотному проєкті (для 1-2 здобувачів даної ОП).

## **Загальний аналіз щодо Критерію 2:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.**

ОП є чітко структурованою, містить аргументацію її особливостей, відповідає предметній області повною мірою, чітко репрезентує ЗК, СК та ПРН, відбивається у НП. Найявний зв'язок між ОК. ПРН корелюються з ЗК і СК. ОП передбачає формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів різних форм навчання. Складовими ОП є передатестаційна практика та виконання кваліфікаційної роботи, необхідні для подальшої професійної діяльності випускників ОП. Обов'язкові ОК спрямовані на отримання здобувачами Soft Skills та Hard Skills. ОП і НП містять 1 вибіркового ОК, який спрямований на розвиток Soft Skills. За ОП розподіл часу для здобувачів є оптимальним, обсяг ОК у кредитах ЄКТС реально відбиває їх фактичне навантаження, сприяє досягненню цілей та ПРН.

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.**

У НП заочної форми навчання присутня не відповідність щодо ОП, а саме ОК Передатестаційна практика вивчається згідно ОП на 2 курсі (III семестр), а в НП заочної форми навчання – на 1 курсі (II семестр). Рекомендовано привести у відповідність НП заочної форми навчання згідно структурно-логічної схеми ОП. Рекомендовано внести корективи до Розподілу результатів навчання за ОК у ОП, а саме: до ПРН 1 додати ОК «Маркетингове стратегічне управління», ОК «Курсовий проєкт з маркетингового стратегічного управління», ОК «Маркетинговий менеджмент»; до ПРН 15 додати ОК «Маркетинг взаємодії і партнерських взаємовідносин», ОК «Економічне обґрунтування маркетингових рішень», ОК «Курсовий проєкт з економічного обґрунтування маркетингових рішень», як такі, що забезпечують досягнення зазначених ПРН. На сайті фінансово-економічного факультету на сторінці «Вибіркові навчальні дисципліни – Студентам магістрам» допущена помилка у сформульованій назві відносно ОП Маркетинг, а саме: «...ДЛЯ МАГІСТРІВ ДРУГОГО КУРСУ 2021 РОКУ ВСТУПУ НА 2021/2022 НАВЧАЛЬНИЙ РІК» (<https://bit.ly/3B6Yj9w>). Рекомендовано привести коректне формулювання назви переліку вибірових дисциплін для магістрів на 2021-2022 н.р., враховуючи особливість вибору ОК здобувачами ОП Маркетинг (вибірковість за ОП Маркетинг відбувається на I курсі в осінньому семестрі для їх вивчення на I курсу у весняному семестрі). Крім того, рекомендовано залучати роботодавців до узгодження завдань (програми) передатестаційної практики із зовнішніми стейкхолдерами та інших навчально-методичних матеріалів практичної підготовки, що дозволить посилити практичну підготовку здобувачів, підвищить рівень їх професійної компетентності та максимально наблизить теоретичні завдання до практичних особливостей бізнес-структур.

### **Рівень відповідності Критерію 2.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.**

Структура та зміст ОП «Маркетинг» НТУ «Дніпровська політехніка» в цілому є узгодженими за підкритеріями 2.1 – 2.9 критерію 2, з недоліками, що несуттєво впливають на якість та результати освіти. В цілому, аналіз сильних сторін і позитивних практик в ОП, а також ідентифіковані недоліки та надані рекомендації щодо приведення у відповідність НП заочної форми навчання згідно структурно-логічної схеми ОП, внесення коректив у Розподіл результатів навчання за ОК у ОП, формулювання назви переліку вибірових дисциплін для магістрів на 2021-2022 н.р. і залучення роботодавців до узгодженості завдань (програми) передатестаційної практики та інших навчально-методичних матеріалів практичної підготовки, можливо запровадити у наступному навчальному році. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 2 відповідає рівню В.

### **Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:**

**1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.**

На офіційному веб-сайті НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://www.nmu.org.ua/ua/>), на момент проведення акредитаційної експертизи, у вільному доступі розміщено всю необхідну інформацію, а саме: у розділі «Абітурієнту», вкладинці «Спеціальності підготовки», міститься інформація про освітні програми, етапи вступної компанії, строки та програми вступних випробувань тощо. Також, для зручності використання, окремою вкладинкою розміщено Правила прийому, які є чіткими, складеними у відповідності до Умов прийому, та такими, що не містять дискримінаційних положень. Доступність до отримання вищої освіти для особливих категорій громадян, закордонних здобувачів та осіб без громадянства здійснюється відповідно законодавчих актів, положення яких регулюють права таких осіб на можливість здобувати вищу освіту.

## **2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.**

Конкурсний відбір для здобуття ступеня магістра здійснюється за результатами вступних випробувань у формі єдиного вступного іспиту з іноземної мови, складеного у 2020 та 2021 роках, та фахового вступного випробування, складеного у рік вступу. Заступник відповідального секретаря приймальної комісії Ащеулова О.М. (зустріч 7) було підтверджено, що сертифікати з володіння іноземними мовами не нижче рівня B2 не враховуються при вступі до НТУ «Дніпровська політехніка» і не є підставою для звільнення від складання єдиного вступного іспиту з іноземної мови. Конкурсний відбір проводиться на основі конкурсного балу, який розраховується як сума оцінок вступних випробувань, помножених на відповідні вагові коефіцієнти: Конкурсний бал (КБ) =  $0,25 \times P1 + 0,75 \times P2$ , де P1 – оцінка єдиного вступного іспиту з іноземної мови (за шкалою від 100 до 200 балів), P2 – оцінка фахового вступного випробування (за шкалою від 100 до 200 балів). Таким чином, ваговий коефіцієнт фахового вступного випробування складає 0,75. Особи, які набрали на фаховому вступному випробуванні менш як 124 бали, позбавляються права участі в конкурсі (<https://cutt.ly/cRjglum>). Програму фахового вступного екзамену зі спеціальності 075 Маркетинг на основі ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) бакалавра (спеціаліста) розміщено у вільному доступі (<https://cutt.ly/ZRjgBlJ>). Зміст програми містить 4 розділи з переліком ключових тем («Зміст, організація та контроль маркетингової діяльності», «Маркетингові дослідження та розробка стратегії маркетингу», «Товарна та цінова політика» та «Політика розподілу та політика комунікацій») та відповідних умінь, що контролюються, а також перелік рекомендованої літератури, який складається лише з чотирьох джерел, найновіша редакція яких 2010-го року. У відомостях СО НТУ «Дніпровська політехніка» зазначив, що пакет екзаменаційних матеріалів (програма, критерії оцінювання, тести, еталонні відповіді) розробляють фахові та предметні комісії згідно вимог «Положення про Приймальну комісію» та змісту базової підготовки для вступу. Однак факт наявності відповідних матеріалів у вільному доступі ЕГ не встановлено. Гарантом ОП на запит ЕГ було надано приклад екзаменаційного білету вступного фахового екзамену за ступенем магістра спеціальності 075 Маркетинг на основі ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) бакалавра (спеціаліста), який складається з двох частин: 1. Тестова частина, яка містить 40 тестових завдань (вага одного завдання 1 бал); 2. Практична частина, яка містить 12 практичних завдань (вага одного завдання 5 балів). В цілому, зміст програми фахового вступного випробування враховує особливості ОП, однак, на думку ЕГ, відсутність критеріїв оцінювання, прикладів завдань тощо, ускладнюють розуміння вступників щодо структури, змісту та остаточного оцінювання фахового випробування.

## **3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Питання визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, у т.ч. під час академічної мобільності, в НТУ «Дніпровська політехніка» регулюються наступними локальними актами: Положенням про організацію освітнього процесу (п.8.8 «Перезарахування та визнання результатів навчання», <https://cutt.ly/3Rjv2ic>), перезарахування та визнання результатів навчання здійснюються: з використанням ЄКТС; у міжсесійний період (для навчальних дисциплін, вивчення яких передбачено навчальним планом у поточному семестрі, перезарахування може бути здійснене протягом семестру, але обов'язково до початку семестрового контролю); в межах обсягу навчальних дисциплін, вивчення яких передбачено ОП відповідного рівня вищої освіти і спеціальності. При цьому, результати попереднього навчання, опановані під час навчання за неакредитованими ОП (за винятком навчання у визнаних у встановленому порядку ЗВО, у т.ч. іноземних, ОП яких верифіковані в ЗВО) не перезараховуються; перезарахування, за дорученням декана факультету (директора інституту) проводить відповідна кафедра із залученням представників профільної кафедри, на підставі документа, засвідченого ЗВО, в якому було здійснене попереднє навчання, зі збереженням отриманої оцінки. Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність (р. 5 «Визнання результатів програми академічної мобільності», <https://cutt.ly/wRjbobH>), визнання результатів навчання у межах академічного співробітництва з вищими навчальними закладами (науковими установами) - партнерами здійснюється з використанням Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи (ЄКТС) або з використанням системи оцінювання навчальних здобутків здобувачів вищої освіти, прийнятої у країні ЗВО – партнера, якщо в ній не передбачено застосування ЄКТС. Порівняння обсягу навчального навантаження під час здобуття вищої освіти в межах програми академічної мобільності ґрунтується на зіставленні результатів навчання, яких було досягнуто здобувачем вищої освіти у вищому навчальному закладі - партнері, та результатів навчання, запланованих освітньою програмою Університету; Положенням про оцінювання результатів навчання (п. 8 «Перенесення кредитів» <https://cutt.ly/GRjbgjP>): визнання й перенесення кредитів здійснюється, як правило, у канікулярний період (до початку навчання за відповідним графіком). Визнання й перенесення кредитів з модулів, вивчення яких передбачено робочим навчальним планом у поточному семестрі, може здійснюватися

протягом семестру але обов'язково до початку семестрового контролю; визнання й перенесення кредитів, присвоєних студентам під час навчання за програмами академічної мобільності, здійснюється на основі узгоджених ЗВО-партнерами навчальних планів та/або їх окремих частин (кредитних модулів, в т. ч. навчальних дисциплін). Під час фокус-груп (зустрічі 3, 7) ЕГ встановлено, що випадки застосування відповідних правил та процедур визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, у т.ч. під час академічної мобільності, відсутні.

#### **4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Питання визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, в НТУ «Дніпровська політехніка» регулюються Положенням про організацію освітнього процесу (п.8.8 «Перезарахування та визнання результатів навчання», <https://cutt.ly/3Rjv2ic>). Відповідно до зазначеного положення, у разі звернення здобувача з питання перезарахування результатів, отриманих у неформальній освіті, створюється комісія в межах кафедри, факультету/інституту. При цьому, можливим є розгляд результатів навчання науково-методичною комісією зі спеціальності або групою забезпечення спеціальності. За результатами обговорення, на підставі більшості голосів, комісією приймається рішення щодо визнання результатів навчання, отриманих за неформальною освітою. За результатами рішення комісією готується мотивований висновок. За результатами ознайомлення із Відомостями про самооцінювання та зустрічей із здобувачами ЕГ констатує, що здобувачі приймають участь у різного роду семінарах, тренінгах тощо, обізнані щодо можливостей перезарахування отриманих результатів навчання, однак така практика на ОП відсутня.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 3:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.**

ЕГ констатує, що всі стейкхолдери в цілому мають вільний доступ до інформації, яка стосується ОП «Маркетинг», Правил прийому до Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» на здобуття вищої освіти за цією ОП, можливості та умови участі у міжнародній та внутрішній академічній мобільності здобувачів, перезарахування отриманих результатів у інших ЗВО, внаслідок мобільності, а також результатів навчання, отриманих у неформальній освіті.

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.**

Відсутність практики застосування визначених в НТУ «Дніпровська політехніка» практики перезарахування результатів навчання, отриманих у формальній (інші ЗВО, у т.ч. під час академічної мобільності), так і результатів навчання, отриманих у неформальній освіті на даній ОП. Рекомендація: посилити інформування здобувачів ОП про наявні можливості участі у програмах академічної мобільності, у т.ч. внутрішньої, та перезарахування результатів навчання, отриманих ними у інших ЗВО та неформальній освіті.

##### **Рівень відповідності Критерію 3.**

Рівень В

##### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.**

ОП в цілому узгоджена за підкритеріями Критерію 3. Інформація щодо Правил прийому на навчання знаходиться у відкритому доступі для усіх учасників освітнього процесу. Однак, були виявлені недоліки в контексті підкритеріїв 3.3, 3.4 (серед них: відсутність практичного застосування здобутків неформальної освіти та залучення здобувачів ОП до участі у програмах академічної мобільності), які суттєво не впливають на якість освіти і доступ до ОП та її компонентів.

#### **Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:**

**1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та**

## **принципам академічної свободи.**

Ознайомлення із силабусами (<https://bit.ly/3lOTsFJ>) дало змогу встановити форми та методи навчання і викладання, які відповідають Рекомендаціям щодо створення силабусу навчальної дисципліни. Основні вимоги (<https://bit.ly/3lMJULl>). У ході зустрічі з було підтверджено здобувачами використання НПП різних форм та методів навчання і викладання (групові завдання, презентації, дискусії, кейси від різних компаній). Доцільно відзначити значущість їх використання для досягнення ПРН і сприяння набуттю Soft та Hard Skills у сфері маркетингу. Разом з традиційними формами навчання НПП використовують методи активного навчання та інтерактивні форми навчання; моделювання, імітаційні та ділові ігри, аналіз ситуацій, брейнстормінг та ін. До кожної лекції є презентаційний матеріал. У ході Зустрічі з здобувачами було відзначено, що такий підхід НПП до організації занять є цікавим та робить легким для сприйняття складний матеріал. НПП мають право обирати методи та засоби навчання, що забезпечують високу якість освітнього процесу (<https://bit.ly/3VYxKom>). Важливо відзначити, що в університеті активно використовується платформа «Moodle» (<https://bit.ly/3aMJY7q>), де розміщено навчально-методичне забезпечення ОК та інші допоміжні матеріали, які визначені Положенням про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу (<https://bit.ly/3oLzkwd>). Під час зустрічі з здобувачі продемонстрували платформу «Moodle» сторінку ОК «Маркетинг взаємодії і партнерських відносин», на якій розміщено силабус, методичні вказівки до виконання практичних завдань, теми для самостійного вивчення, презентації, додаткову книгу для вивчення курсу, конспект, практичні роботи – кейси, після виконання яких здобувачі свої відповіді підвантажують у систему «Moodle», а НПП – оцінює та виставляє асинхронно бали. Під час карантинних обмежень НПП проводять онлайн-лекції у «Google Meet» і / або у «Zoom» з використанням сучасних онлайн-інструментів та засобів, що, на думку здобувачів, є зручними. При навчанні у НТУ «Дніпровська політехніка» використовується студентоцентрикований підхід, що підтверджено відповідями представників студентського самоврядування у ході опитування на Зустрічі 4, а також нормативними документами: Положенням про організацію освітнього процесу (<https://bit.ly/3oZU6Sz>), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://bit.ly/3n3IbR3>). Здобувачі залучені до щорічних опитувань щодо рівня задоволеності якістю освітнього процесу (<https://bit.ly/3aJBL43>). Узагальнені результати опитування здобувачів ОП за 2021 р. щодо оцінки викладання дисциплін за кафедрою маркетингу та результати дослідження «Освітня діяльність викладача в НТУ «Дніпровська політехніка» очима студентів» за 2020 р. подані на запит ЕГ. Результати опитувань аналізуються і враховуються Гарантом ОП, завідувач кафедри, деканом факультету. Відсутні на сайті НТУ «Дніпровська політехніка» робочі програми ОК за ОП «Маркетинг».

## **2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).**

Інформація стосовно ОП, її цілей, змісту, ПРН знаходиться у вільному доступі на веб-сайті НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/3BWMqnP>) та на сайті кафедри маркетингу (<https://bit.ly/3lPZK8o>). Навчально-методичне забезпечення за ОК розміщено в інформаційно-освітньому середовищі для студентів очної (денної) та заочної форм навчання (платформа «Moodle») (<https://bit.ly/3aMJY7q>). Цілі, зміст та ПРН, порядок та критерії оцінювання за ОК відображено у силабусах (<https://bit.ly/3lOTsFJ>). Це підтверджує імплементацію НТУ «Дніпровська політехніка» політики відкритості, що, у т.ч., передбачає інформування вступників і здобувачів відносно змістовного наповнення ОК, специфіки і відмінностей ОП. Відсутні на сайті НТУ «Дніпровська політехніка» робочі програми обов'язкових ОК за ОП Маркетинг.

## **3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.**

НТУ «Дніпровська політехніка» щорічно організовує науково-практичні конференції та науково-практичні семінари, де здобувачі беруть безпосередню участь. Науково-дослідна робота здійснюється на базі Наукового студентського гуртка здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг «Еврика маркетингу» (<https://bit.ly/3lTkZFX>), що сприяє реалізації науково-дослідній роботі здобувачів за ОП, забезпечує формування та набуття загальних/спеціальних компетентностей й програмних результатів навчання за ОП. Важливо зазначити, що завдяки активній взаємодії та співпраці з НПП, здобувачі проводять наукові дослідження та апробовують результати на міжнародних науково-практичних конференціях, публікують наукові статті та тези (<https://bit.ly/3DQnBun>). У межах функціонування наукового студентського гуртка «Еврика маркетингу» здобувачі ОП беруть участь у міжнародних вебінарах, конкурсах наукових робіт, всеукраїнських конкурсах, вебінарах-диспутах, кейс-змаганнях, конкурсах дипломних робіт, квест-іграх, хакатонах та інш., результатами їхньої участі є сертифікати, дипломи та грамоти (<https://bit.ly/3AZCCZa>). На запит ЕГ було надано перелік наукових заходів, в яких приймали участь здобувачі ОП і НПП кафедри маркетингу. Позитивним фактом є те, що кафедрою маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» проводиться щорічна Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (<https://bit.ly/3BVhvZa>), в якій здобувачі ОП приймають активну участь в ролі модераторів секційних засідань та доповідачів.

#### **4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.**

Зміст ОК оновлюються НПП регулярно, у т.ч., за результатами підвищення кваліфікації, стажування, участі у міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах, форумах (надано на запит ЕГ). В НТУ «Дніпровська політехніка» реалізовано студентоцентризований підхід, що передбачає врахування результатів щорічного опитування здобувачі щодо рівня задоволеності якістю освітнього процесу в НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/3aJBL43>). Узагальнені результати опитування здобувачів за 2021 р. щодо оцінки викладання дисциплін за кафедрою маркетингу подані на запит ЕГ. Результати опитувань аналізуються і враховуються Гарантом ОП, завідувач кафедри, деканом факультету. Також при оновленні змісту ОК враховуються пропозиції випускників ОП. Обговорення та затвердження оновленого змісту ОК відбувається на засіданнях кафедри. Протоколи засідань кафедри (витяги), де було враховано пропозиції щодо оновлення ОП надіслано НТУ «Дніпровська політехніка» на запит ЕГ. Чітких вимог до системи перегляду і оновлення ОК в НТУ «Дніпровська політехніка» немає. Так, за рахунок пропозиції стейкхолдерів внесено зміни, а саме: розширено тематичне наповнення ОК «Маркетингове стратегічне управління», ОК «Методологія та організація економічних наукових досліджень» (протокол засідання кафедри №10 від 18.02.2021) та ОК «Маркетинг стартап-проектів» (протокол засідання кафедри №16 від 19.05.2021).

#### **5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.**

Встановлено, що в НТУ «Дніпровська політехніка» розроблено Стратегію інтернаціоналізації 2025 (<https://bit.ly/3jjuooZ>), що передбачає створення соціального та культурного мотиваційного середовища Університету, яке сприяє професійному зростанню співробітників та забезпечує високу якість освіти, здобуття нових знань та їх передачу здобувачам, а також динамічний розвиток досліджень та інновацій, розробку моделі університету на основі поєднання освіти, науки та інновацій, що забезпечує інтеграцію в міжнародне наукове та освітнє середовище. У рамках зазначеної Стратегії, НПП, які забезпечують реалізацію ОП, проходили міжнародне наукове стажування: Касян С.Я., Пілова К.П., Шинкаренко Н.В. – Бескидська асоціація екологічного виробництва та туризму «Best Proeko» (Польща, 2021); Безугла К.С. – University of Applied Sciences (Польща, 2020-2021); Гармідер Л.Д. – Університет HUMANITAS (Польща, 2017-2019); Палехова Л.Л. – Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина, 2016, 2018-2021), Інститут транспортної інфраструктури «IVIS» (Німеччина, 2017); Каваєва Т.В. – Industrial Sector in Countries with Economies in Transition, Brandenburg University of Technology (Німеччина, 2019); Шинкаренко Н.В. – Суспільна Академія наук (Польща, 2019); Лапіна В.О. – Асоціація «Євразійський Союз академічної мобільності і міжнародного співробітництва» (Чеська республіка, 2018); Палехова Л.Л. – була координатором програми академічної мобільності і проєктів в рамках Меморандуму з Бранденбурзьким технічним університетом Коттбус-Зенфтенберг (Німеччина, 2014-2020); Касян С.Я., Куваєва Т.В., Пілова К.П., Шинкаренко Н.В. – участь в онлайн науковому семінарі Вищої школи фінансів і права (Польща, 2020); Шинкаренко Н.В. брала участь у 24rd International Scientific Conference (Литва, 2020). Щорічно кафедрою маркетингу проводиться міжнародна конференція «Majesty of marketing». НПП за ОП, з метою популяризації власних результатів наукових досліджень у міжнародному академічному середовищі, публікують їх у наукових журналах, що індексуються у «Scopus» та «Web of Science». Зокрема, Касян С.Я., Шаповал В.М., Лапіна В.О., Пілова К.П., Безугла Л.С., Куваєва Т.В., Гармідер Л.Д. На запит ЕГ було надано Рамкові угоди про співробітництво з метою організації академічного обміну та здійснення співпраці у сфері науки, культури і освіти із міжнародними ЗВО: Університет Марії Кюрі – Складовської (UMCS) (Польща); Вища школа фінансів і права (Польща); Технічно-гуманітарна академія (Польща); Бранденбурзький технічний університет Коттбус-Зенфтенберг (BTU) (Німеччина); Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) GmbH (Німеччина). Є факт залучення здобувачів ОП до програм міжнародної академічної мобільності, а саме здобувач ОП «Маркетинг» НТУ «Дніпровська політехніка» Сур'янінова М., гр.075м-21-1 від 20.09.2021 розпочала навчання у Латвійському університеті за програмою «The Young Professional school in University of Latvia «European studies – Foreign and Domestic Affairs».

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 4:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.**

Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню цілей та ПРН, є цікавими, для здобувачів і полегшує сприйняття нового матеріалу, відповідають вимогам студентоцентризованого підходу та принципам академічної свободи. Позитивним є функціонування в НТУ «Дніпровська політехніка» інформаційно-освітнє середовище для студентів очної (денної) та заочної форм навчання (платформа «Moodle»), де, у т.ч., розміщено навчально-методичне забезпечення ОК. Цілі, зміст та ПРН, порядок і критерії оцінювання відображено у силабусах. Крім того, НТУ «Дніпровська політехніка» щорічно організовує науково-практичні конференції та науково-практичні семінари, де здобувачі ОП беруть участь. На базі кафедри маркетингу функціонує науковий гурток «Єврика маркетингу», що сприяють реалізації науково-дослідній роботі здобувачів. Здобувачі проводять наукові дослідження та апробовують результати на міжнародних науково-практичних конференціях, публікують наукові статті/ тези та ін. Зміст ОК оновлюються НПП регулярно, у т.ч., за результатами підвищення кваліфікації, міжнародного стажування, участі у міжнародних конференціях, семінарах, круглих столах, форумах, а також на базі врахування пропозицій здобувачів і роботодавців. Є факт залучення здобувача ОП до програм міжнародної академічної мобільності.

## **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.**

Відсутні на сайті НТУ «Дніпровська політехніка» робочі програми обов'язкових ОК за ОП «Маркетинг». Рекомендовано розмістити на сайті робочі програми ОК, що є основним документом навчально-методичного забезпечення дисципліни.

### **Рівень відповідності Критерію 4.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.**

Навчання і викладання за ОП «Маркетинг» НТУ «Дніпровська політехніка» в цілому є узгодженими за підкритеріями 4.1 – 4.5 Критерію 4, з недоліком, що несуттєво впливає на якість та результати освіти. В цілому, аналіз сильних сторін і позитивних практик в ОП, а також ідентифікований недолік та надані рекомендації щодо розміщення на сайті НТУ «Дніпровська політехніка» робочих програм обов'язкових ОК за ОП Маркетинг, які суттєво не впливають на якість освіти, навчання та викладання. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті Критерію 4 відповідає рівню В.

## **Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:**

**1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.**

ЕГ з'ясувала, що під час контрольних заходів оцінюється рівень засвоєння здобувачем вищої освіти компетентностей та ПРН, що передбачені ОП. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання чітко і зрозуміло прописані у положеннях: «Про організацію освітнього процесу» (затверджено Вченою радою від 25 жовтня 2019 р., протокол № 20, <https://bit.ly/2Z71txg>), «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 26 грудня 2017 р., протокол № 20, <https://bit.ly/2YXoySs>). Форми контрольних заходів для перевірки ПРН у межах навчальних дисциплін ОП, а також форми та методи навчання, система оцінювання результатів навчання, зокрема: форми контролю, критерії оцінювання результатів навчання, розподіл балів за видами навчальної діяльності визначаються в силабусі відповідної дисципліни, , в білетах модульного та семестрового контролю наводиться шкала відповідності оцінок та опис організації оцінювання, що підтверджується документами, які надіслані ЗВО за запитом ЕГ, а саме: екзаменаційними білетами з дисциплін: «Маркетинг стартап-проектів», «Методологія і організація економічних наукових досліджень»; варіантами контрольних робіт № 1 та № 2 з дисципліни: «Маркетинг стартап-проектів» та варіантом контрольної роботи з дисципліни: «Методологія і організація економічних наукових досліджень». На зустрічі зі здобувачами, ЕГ з'ясовано, що форми контрольних заходів та критерії оцінювання є для них зрозумілими, оприлюдненими заздалегідь. Викладачі обов'язково ознайомлюють студентів на перших заняттях з кожної навчальної дисципліни. Під час інтерв'ювання НПП з'ясовано, що контрольні заходи та критерії оцінювання є валідними, тобто здатні перевірити те, що заплановано у рамках окремої освітньої компоненти. До початку відповідного навчального року на ОП «Маркетинг» загальні дані щодо форм контрольних заходів та критеріїв їх оцінювання оприлюднюються на сайті університету в описі ОП, вищезгаданих положеннях. На сайті кафедри своєчасно оприлюднюються силабуси дисциплін, де конкретизовані ці контрольні заходи, завдання, бали та критерії оцінювання. Отже, критерії є чіткими та зрозумілими, заздалегідь оприлюдненими й дозволяють встановити досягнення результатів навчання.

**2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).**

Атестація здобувачів вищої освіти ОП «Маркетинг» здійснюється у відповідності до стандарту вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг для другого (магістерського) рівня вищої освіти у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи магістра. Ця робота передбачає розв'язання складного спеціалізованого завдання або проблеми у сфері сучасного маркетингу, що передбачають проведення досліджень та/або здійснення інновацій і характеризуються невизначеністю умов і вимог. Порядок написання та захисту кваліфікаційної роботи магістра наведений у методичних вказівках щодо підготовки кваліфікаційної роботи здобувачів за другим (магістерським) рівнем вищої освіти, ОП «Маркетинг» (затверджено на засіданні НМК зі спеціальності 075 «Маркетинг» НТУ «Дніпровська політехніка» від 6 квітня 2021 р., протокол № 8, <https://bit.ly/3Cos9hg>). Порядок написання та захисту

кваліфікаційної роботи магістра, процес атестації, порядок створення екзаменаційних комісій, повноваження учасників регулюється положенням «Про організацію атестації здобувачів вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 11 грудня 2018 р., протокол № 15, <https://bit.ly/3B1Ll05>). Кваліфікаційна робота магістра передбачає обов'язкову перевірку на академічну доброчесність, яка здійснюється відповідно до кодексу академічної доброчесності НТУ «Дніпровська політехніка», (затверджено Вченою радою від 8 грудня 2020 р., протокол № 2, <https://bit.ly/3G3qASa>), за допомогою інформаційної онлайн системи Strike Plagiarism, що підтверджується під час зустрічей з гарантом, НПП, здобувачами вищої освіти та адміністративним персоналом. Проте, ЕГ підкреслює, що питання, стосовно норми відсотків текстових запозичень, що можуть бути в кваліфікаційних роботах і т.д. здобувачі вищої освіти, практично, не ознайомлені, що підтверджується під час фокус-груп зі здобувачами та студентським самоврядуванням.

**3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Правила проведення контрольних заходів прописані у положеннях: «Про організацію освітнього процесу в НТУ «Дніпровська політехніка» (затверджено Вченою радою від 25.10.2019 р., протокол № 20, <https://bit.ly/3vvyuq1Z>), «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 26.12.2017 р., протокол № 20, <https://bit.ly/2YXoySs>), «Про проведення практики здобувачів вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 11.12.2018 р., протокол № 15, <https://bit.ly/3piRVd1>), «Про організацію атестації здобувачів вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 11.12.2018 р., протокол № 15, <https://bit.ly/3B1Ll05>) та інших, що розміщені на сайті (<https://bit.ly/3nic94e>). Під час інтерв'ювання здобувачів було з'ясовано, що правила проведення КЗ чіткі і зрозумілі, вони ознайомлені з процедурами оскарження результатів КЗ та їх повторного проходження, про що неодноразово їм розповідають куратори, викладачі на відповідних заняттях. Правила щодо об'єктивності екзаменаторів забезпечуються наявністю чітких правил, процедур та критеріїв оцінювання, використанням переважно тестів, адекватністю за рівнем складності завдань, а також нормативно-правовими актами: кодексом академічної доброчесності (затверджено Вченою радою від 8.12.2020 р., протокол № 2, <https://bit.ly/3G3qASa>), антикорупційною програмою (затверджено Вченою радою від 21.02.2019 р., протокол № 4, <https://bit.ly/3lQ89IA>) та правилами внутрішнього трудового розпорядку (затверджено конференцією трудового колективу від 7.11.2019 р., протокол № 1, <https://bit.ly/3jetIRb>). ЕГ під час інтерв'ю було з'ясовано, що для проведення семестрового контролю за більшістю дисциплін не залучаються інші екзаменатори, приймає екзамен той самий викладач, який керує дисципліною. У контексті процедур оскарження та повторного проходження КЗ, ЕГ наголошує, що здобувачі мають реальну можливість підняти будь-яке питання, що стосується цієї проблеми. Під час зустрічей зі здобувачами встановлено, що випадків необ'єктивності оцінювання знань і оскарження результатів не було, а повторне проходження КЗ відбувається згідно з чинними правилами і процедурами. У разі конфліктів між здобувачами та викладачами або конфлікту інтересів регламентовані у ЗВО наступні положення: «Про порядок застосування заходів з врегулювання конфлікту інтересів у діяльності співробітників та студентів» (затверджено Вченою радою від 5.09.2019 р., протокол № 12, <https://bit.ly/3ARacAb>), «Про порядок застосування заходів з врегулювання конфлікту інтересів у діяльності посадових осіб» (затверджено Вченою радою від 5.09.2019 р., протокол № 12, <https://bit.ly/3E2zIo2>). Під час спілкування зі студентами виявлено, що випадків конфліктних ситуацій на ОП не було. Водночас виявлено, що процедури запобігання та вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з проведенням КЗ і оцінюванням в умовах дистанційного навчання, чітко не визначені.

**4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.**

ЕГ встановила, що політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, визначені, чіткі і зрозумілі, відомі учасникам освітнього процесу. Вони втілені у наступних документах: Кодекс академічної доброчесності (затверджено Вченою радою від 8.12.2020 р., протокол №2, <https://bit.ly/3G3qASa>), Політика у сфері якості (затверджено Вченою радою від 25.10.2019 р., протокол №20, <https://bit.ly/3jhFo04>), Положення «Про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти» (ухвалено Вченою радою від 5.09.2019 р., протокол №12, <https://bit.ly/3zbofQFC>), Положення «Про систему запобігання та виявлення плагиату» (затверджено вченою радою від 13.06.2018 р., протокол №8, <https://bit.ly/3pmLEwP>), Антикорупційна програма (затверджено Вченою радою від 21.02.2019 р., протокол №4, <https://bit.ly/3lQ89IA>) та інших (<https://bit.ly/3lWmx1Z>). Ці процедури передбачають механізми моніторингу її дотримання, а також реагування на такі порушення і притягнення до академічної відповідальності: можливе повторне проходження КЗ; відрахування, позбавлення стипендії, надання академічної довідки замість диплому у випадку з кваліфікаційною роботою, яке вирішує комісія з доброчесності, що підтверджено під час фокус-груп з адміністрацією та НПП. Деканат, кафедра, викладачі, відділ ВЗЯВО опікуються питаннями академічної доброчесності. Виконання кваліфікаційних робіт магістрів передбачає обов'язкову перевірку на академічну доброчесність за допомогою системи Strike Plagiarism. Текстові збіги у роботах здобувачів виявляються викладачем за допомогою Antiplagiat.net., що підтверджується під час фокус-груп зі здобувачами. На запит ЕГ проаналізовані приклад звіту подібності за результатами перевірки кваліфікаційної роботи на плагиат та



протокол аналізу такого звіту. Під час фокус-груп з гарантом ОП, адміністративним персоналом визначено, що прийнятним коефіцієнтом подібності є інтервал від 20% до 40%, про що і йдеться у Положенні «Про систему запобігання та виявлення плагіату», проте тільки для «загальновідомих для цієї галузі термінів та визначень». Під час зустрічей з адміністрацією та самоврядуванням, ЕГ виявила, що ЗВО приділяє увагу доведенню принципів академічної доброчесності до учасників освітнього процесу. Її популяризація базується на інформуванні та вільному доступі здобувачів до нормативно-правової бази, неодноразово проводяться роз'яснювальні роботи, бесіди з цього питання, до ОК «Методологія та організація економічних наукових досліджень», додано тему з академічної доброчесності. У ЗВО проводилось соціологічне дослідження за темою «Дотримання принципів академічної доброчесності НПП та здобувачами вищої освіти», результати якого розміщені на сайті університету у «Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти» (<https://bit.ly/3lWmx1Z>), згідно якого майже 98% НПП та 90% здобувачів знайомі з поняттям «академічна доброчесність». Випадків порушення академічної доброчесності та фактів необ'єктивного оцінювання студентами ОП «Маркетинг» не зафіксовано.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 5:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.**

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість досягти результатів навчання за певною ОК. У силабусах наводиться чітка система критеріїв оцінювання та, безпосередньо, шкала оцінювання за певною роботою. Правила проведення контрольних заходів чіткі та зрозумілі, доступні для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, включають процедури оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження, послідовно їх дотримуються під час реалізації ОП. Позитивною практикою є популяризація академічної доброчесності через розроблені документи, інструкції та через інформування на заняттях, заходи, спрямовані на її популяризацію, є цілком достатніми і дієвими.

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.**

Не визначені процедури для запобігання та вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з проведенням контрольних заходів, саме в умовах дистанційного навчання, що є актуальною проблемою сьогодення. До проведення семестрового контролю з більшості дисциплін залучається лише один екзаменатор, що не дозволяє повною мірою забезпечити об'єктивність оцінювання. Виявлено, що невелика частка НПП та здобувачів на момент проведення соціологічного дослідження не ознайомлені з поняттям «академічна доброчесність». Рекомендаціями для ЗВО стане: визначити процедури запобігання та вирішення конфліктних ситуацій, пов'язаних з проведенням контрольних заходів, в умовах дистанційного навчання, розглянути можливість залучення до проведення семестрового контролю (перевірки екзаменаційних робіт) двох екзаменаторів. Також, особливу увагу приділити популяризації принципів академічної доброчесності серед тих опитаних НПП та студентів, що не ознайомлені з поняттям «академічна доброчесність» та з принципами її дотримання і т.д., також зазначаючи і доводячи до відома здобувачів допустимих меж максимального збігу текстових запозичень для кваліфікаційної роботи, не тільки для загальновідомих для цієї галузі термінів та визначень.

### **Рівень відповідності Критерію 5.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.**

Взагалі, ОП «Маркетинг» відповідає вимогам Критерію 5. Контрольні заходи та критерії оцінювання чіткі, зрозумілі, валідні, заздалегідь оприлюднені, доступні для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, включають процедури оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження. В ЗВО належні процедурні аспекти проведення контрольних заходів, забезпечується та популяризується академічна доброчесність під час реалізації ОП. Виявлені недоліки не є суттєвими, не перешкоджають досягненню цілей та програмних результатів навчання, що відображені в ОП.

## **Критерій 6. Людські ресурси:**

**1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.**

Із інформації, наведеної у табл. 2 відомостей СО та її уточненням, отриманим на запит ЕГ, під час фокус-груп з керівним менеджментом, академічним персоналом та гарантом, ЕГ констатує, що академічна та професійна кваліфікації НПП, задіяних до реалізації ОП «Маркетинг», дозволяє забезпечити досягнення визначених цілей та ПРН. Персональні сторінки викладачів на веб-сторінці кафедри маркетингу (<https://cutt.ly/NRnhzGg>), місять інформацію про освіту, наукові інтереси та результати науково-дослідної діяльності. Викладання обов'язкових ОК забезпечується НПП, кваліфікація яких підтверджена документами про освіту та науковий ступінь із відповідної спеціальності, а також науковою, науково-педагогічною, педагогічною чи іншою професійною діяльністю за відповідною спеціальністю та відповідно до змісту навчальних дисциплін, що ними викладаються. НТУ «Дніпровська політехніка» і, зокрема, фінансово-економічний факультет, має потужний науково-педагогічний потенціал забезпечення повноцінної освітньо-наукової діяльності, як зазначили на фокус-групі (зустріч 1) перший проректор Павличенко А.В. та декан факультету Пілова К.П. Викладачі, задіяні до реалізації ОП, мають документи, що підтверджують підвищення ними кваліфікації, достатню кількість публікацій, тематика яких в цілому відповідає ОК, що ними забезпечується, у т.ч. у співавторстві зі здобувачами в розрізі науково-дослідної тематики кафедри та тематики кваліфікаційних робіт, серед яких є статті у періодичних наукових виданнях, які включені до наукометричних баз Scopus та/або Web of Science Core Collection (к.е.н., доцент Касян В.Я., д.е.н, доц. Безугла Л.С., д.е.н., проф. Шаповал В.М., д.е.н., проф. Гармідер Л.Д.). Щодо відповідності «викладач-дисципліна», ЕГ зазначає про, в цілому, достатню наукову публікаційну активність викладачів. Як зазначив начальник відділу кадрів Лабза О.О., на кафедрі працює 11 НПП, з них 7 за основним місцем роботи, 4 – за сумісництвом, наукові ступені та вчені звання мають 81,8%. Всі обов'язкові ОК ОП «Маркетинг», забезпечують 8 викладачів, наукові ступені мають 100%, з яких 3 д.е.н. (37,5%), 5 к.е.н. (62,5%) та 7 викладачів мають вчене звання (87,5%), з них – 2 професори (28,6%) та 5 доцентів (71,4%). Професійна кваліфікація викладачів на думку здобувачів (зустріч 3) підтверджується змістовним наповненням лекційного матеріалу та володінням ним, що дозволяє досягти визначених цілей та ПРН.

## **2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.**

У НТУ «Дніпровська політехніка» процедура конкурсного добору НПП регламентована Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://cutt.ly/MRx49ZY>). У зазначеному Положенні (п. 2.3), а також на фокус-групі із допоміжним персоналом (зустріч 7), було підтверджено начальником відділу кадрів Лабза О.О., що «оголошення про конкурс, терміни й умови його проведення публікуються: на офіційному веб-сайті університету (на всі посади); у друкованих засобах масової інформації, зокрема, газеті «Зоря» (<https://zorya.org.ua/>) - на посади деканів факультетів, директорів інститутів, завідувачів кафедр, директорів коледжів, директора бібліотеки, професорів», а строк дії контракту НПП може становити від 1 до 5 років. Також у зазначеному Положенні визначено чіткі умови проведення конкурсу (р. 2., стор. 2-4) та порядок укладення трудового договору (контракту) (р. 7, стор. 11). ЕГ зазначає, що процедури добору НПП є зрозумілими і прозорими, а конкурсний добір НПП, як зазначив начальник відділу кадрів Лабза О.О. (зустріч 7), може відбуватись протягом навчального року за наявності вакантної посади. У Положенні про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад науково-педагогічних працівників НТУ «Дніпровська політехніка» враховуються критерії, які базуються на вимогах, що визначені законами України «Про вищу освіту» та «Про освіту», а також дозволяють забезпечити достатній рівень професіоналізму для реалізації ОП.

## **3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.**

У НТУ «Дніпровська політехніка» до організації та реалізації освітнього процесу за ОП «Маркетинг» залучаються представники роботодавців, шляхом рецензування ОП, участі у роботі Екзаменаційних комісій з атестації, участі у проєктах університету та кафедри маркетингу: «Дні кар'єри», Міжнародний день маркетолога, семінари, вебінари («Маркетинг в експорті» (<https://cutt.ly/XRifFHT>); «Маркетингове забезпечення просування стартап-проєктів» (<https://cutt.ly/XRifFHT>, <https://cutt.ly/SgPyJLt>), лекцій, конференцій тощо. Представники роботодавців надають, в межах укладених договорів, здобувачам можливості для проходження передатестаційної практики та виконання кваліфікаційної роботи магістра з можливістю апробації отриманих результатів дослідження. На підтвердження фактів залученості роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу, на запит ЕГ, гарантом було надано документи, що підтверджують систематичну взаємодію і залучення роботодавців до організації ОП «Маркетинг» (відповідь від 15 жовтня 2021 р., 17:57:34). На фокус-групі з керівним менеджментом (зустріч 1) і здобувачами (зустріч 3) було зазначено, що під час карантинних обмежень здобувачі даної ОП могли пройти практику в ГО «Українська асоціація маркетингу», про що також зазначила президент Української асоціації маркетингу Лилик І.В. (зустріч 5), ТОВ «Укр Експорт Сервіс» (директор Снігівкер І.Г.), ТОВ «Алмаз Мотор ЛТД» (заступник керівника відділу продаж по роботі з корпоративними клієнтами Рибокова Н.В.), Дніпропетровській торгово-промисловій палаті (віце-президент Кучерявенко С.В.), Nasuyova Consulting (керівник компанії Насирова С.В.), ТОВ «Акваторія» (директор Жиленко Г.М.), з можливістю вибору керівника практики з підприємства, теми та напряму наукового дослідження в межах кваліфікаційної роботи магістра. Зазначені представники роботодавців є стейкхолдерами кафедри і були присутні на фокус-групі (зустріч 5), підтвердили свою зацікавленість у подальшій співпраці щодо перегляду, критичного оцінювання та удосконалення ОП.

#### **4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.**

До аудиторних занять при реалізації ОП «Маркетинг», як було з'ясовано ЕГ на фокус-групах з академічним персоналом, здобувачами вищої освіти та роботодавцями (зустрічі 2, 3, 5), професіонали-практики, експерти галузі, представники роботодавців на постійній і формалізованій основі не залучаються, переважно відбуваються періодичні зустрічі на безоплатній основі.

#### **5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.**

В НТУ «Дніпровська політехніка» створено і функціонує Центр професійного розвитку персоналу (<https://www.nmu.org.ua/ua/centers/cppd/>). Метою даного Центру є реалізація концепції персональної траєкторії кар'єрного зростання співробітників; постійне підвищення якості викладання за рахунок впровадження найбільш ефективних методів, підходів, засобів та інструментів викладання. НПП кафедри маркетингу мають можливість на безоплатній основі пройти наступні тренінги: «Гарант освітньої програми»; «Академічна доброчесність», «Мистецтво змішаного навчання: MS Teams online + offline» тощо. Відповідно до Положення про підвищення кваліфікації науково-педагогічних працівників НТУ «Дніпровська політехніка» (із змінами та доповненнями, затвердженими Вченою радою університету від 08.12.2020, протокол №2) (<https://cutt.ly/GRcwXdo>). Положення регламентує процеси підвищення кваліфікації НПП НТУ «Дніпровська політехніка» та визначає процедуру, види, форми, обсяг (тривалість), періодичність, умови, процедуру визнання результатів і механізм фінансування підвищення кваліфікації. Основними видами підвищення кваліфікації НПП є: навчання за програмою підвищення кваліфікації, у т. ч. участь у семінарах, практикумах, тренінгах, вебінарах, майстер-класах, структурах МОН України та Нацагентства тощо; стажування (р. 3). Обсяг (тривалість) підвищення кваліфікації устанавлюється в годинах та/або кредитах ЄКТС (1 кредит становить 30 год.) за накопичувальною системою. Загальний обсяг підвищення кваліфікації протягом п'яти років не може бути меншим ніж шість кредитів ЄКТС (180 год.). Також НПП кафедри маркетингу мають можливість підвищувати кваліфікацію у інших ЗВО та підприємствах-партнерах, проходити стажування за кордоном. ЕГ констатує, що наведена в уточненій табл. 2, наданій на запит ЕГ, інформація відповідає дійсності та підтверджена під час спілкування з гарантом, академічним та допоміжним персоналом.

#### **6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.**

Під час фокус-груп з керівним менеджментом, академічним персоналом та допоміжними (сервісними) структурними підрозділами (зустрічі 1, 2, 7), було зазначено про наявну дієву систему стимулювання розвитку викладацької майстерності у НТУ «Дніпровська політехніка». Одним із вагомих інструментів стимулювання розвитку викладацької майстерності є порушення завідувачем кафедри клопотання перед керівництвом НТУ «Дніпровська політехніка», а також ректора університету перед МОН України щодо нагородження за вагомі особисті внески у підготовку висококваліфікованих фахівців, багаторічну сумлінну працю та плідну науково-педагогічну діяльність НПП. ЕГ констатує, що в НТУ «Дніпровська політехніка» розвиток викладацької майстерності регламентується Порядком присвоєння почесних звань, нагород та відзнак, що визначений розділом VIII Правил внутрішнього трудового розпорядку університету (<https://cutt.ly/9Rcysf6>) та Положенням про почесні звання (<https://cutt.ly/ERcyfIz>). ЕГ констатує, що на фокус-групі (зустріч 7) з допоміжними (сервісними) структурними підрозділами було зазначено, що НПП кафедри маркетингу неодноразово були матеріально і нематеріально заохочені, зокрема: к.е.н., доцент Палехова Л.Л., нагороджена медалями «Знак вдячності» (2013 р.), «За відданість університету» (2018 р.), «Срібна медаль» (2018 р.); к.е.н., доцент Шинкаренко Н.В. - медаллю «Знак вдячності» (2021 р.); к.е.н., доцент Пілова К.П. – нагороджена «Срібною медаллю» (2017 р.), медаллю «За відданість університету» (2020 р.), Почесна відзнака Голови обласної ради. Також к.е.н., доценти Пілова К.П. та Куваєва Т.В. отримують щомісячно премії. ЕГ констатує, що дієвим стимулом розвитку викладацької майстерності в НТУ «Дніпровська політехніка», є щорічний конкурс «Кращий молодий вчений», переможець якого отримує премію і можливість безкоштовної публікації у періодичному фаховому виданні «Науковий вісник НГУ», що індексується в Scopus. Переможницею зазначеного конкурсу стала к.е.н., доцент, начальник відділу маркетингу Куваєва Т.В. ЕГ з'ясувала на фокус-групі (зустріч 2), що в НТУ «Дніпровська політехніка» не застосовується система рейтингування НПП та підрозділів за показниками діяльності. Проводиться опитування здобувачів «Викладач очима студентів».

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 6:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.**

У НТУ «Дніпровська політехніка» чітко прописані і дотримуються процедури конкурсного відбору НПП, які є прозорими та дають можливість забезпечити належний рівень професіоналізму. Університетом розроблено чіткі вимоги до претендентів на посади НПП та рекомендації щодо визначення чітких строків та критеріїв укладання контрактів, що дозволяє формувати високоякісний склад для реалізації ОП. Високий рівень академічної та професійної кваліфікації НПП, задіяних до реалізації ОП «Маркетинг», дозволяє забезпечити досягнення визначених цілей та ПРН. Це підтверджується документами про освіту, науковий ступінь із відповідної

спеціальності, а також науковою, науково-педагогічною, педагогічною чи іншою професійною діяльністю, у відповідності до наукових інтересів та змісту навчальних дисциплін, що викладаються. Викладачі підвищують свою кваліфікацію за програмами/тренінгами, пропонованими, як НТУ «Дніпровська політехніка», так і ЗВО- та підприємствами-партнерами, у т.ч. іноземними. Проводиться опитування здобувачів «Викладач очима студентів». Наявна взаємодія із роботодавцями шляхом їх залучення до обговорення змін і рецензування ОП, надання здобувачам можливості для проходження передатестаційної практики та виконання кваліфікаційної роботи магістра, проведенні Ярмарки вакансій.

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.**

ЕГ під час проведення фокус-груп переконалась, що процедурно не визначено та не формалізовано процеси залучення до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців, а саме складання плану-графіку зустрічей зі здобувачами представників роботодавців і фахівців галузі для проведення аудиторних занять на навчальний рік, тем зустрічі тощо, можливого проведення консультацій здобувачів за тематикою їх кваліфікаційної роботи магістра (за необхідності), експертного оцінювання робочих програм навчальних дисциплін. Залучення практиків та експертів галузі до аудиторних занять не відбувається на системних, документально врегульованих, планомірних засадах. Рекомендації: формалізувати процеси взаємодії НТУ «Дніпровська політехніка» з представниками роботодавців на системних, документально врегульованих, планомірних засадах; продовжити практику залучення професіоналів практиків до проведення аудиторних занять з вітчизняних та іноземних ЗВО-партнерів та представників бізнесу; розглянути можливість рейтингування викладачів для стимулювання розвитку викладацької майстерності за результати анонімного опитування здобувачів «Викладач очима студентів».

### **Рівень відповідності Критерію 6.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.**

ОП має значний рівень узгодженості за підкритеріями Критерію 6. З боку керівного менеджменту НТУ «Дніпровська політехніка» існує значна підтримка викладачів у підвищенні рівня публікаційної активності та розвитку їх викладацької майстерності, а результати проведення регулярного опитування здобувачів «Викладач очима студентів» не враховуються для рейтингування НППІ задля стимулювання розвитку викладацької майстерності та інших форм заохочення. Наявна постійна і тісна, проте не формалізована та документально не врегульована, взаємодія із роботодавцями (залучення до організації освітнього процесу, рецензування ОП, участі у проектах кафедри маркетингу, організація передатестаційної практики та виконання кваліфікаційної роботи магістра). Усе зазначене дозволяє встановити рівень відповідності В.

### **Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:**

#### **1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.**

ЕГ з'ясувала, що наявність фінансових ресурсів відображено на сайті у розділі «Фінанси» (<https://bit.ly/3pk7Fwq>). У ньому наявні: положення «Про облікову політику» (затверджено ректором університету, <https://bit.ly/3BSvfh3>); інформація про фінансову та бюджетну звітність за 2014 – 2021 рр. (<https://bit.ly/3jgIqY5>); інформація щодо закупівель, вартості навчання за різними формами та ін. ЕГ переконалась, що фінансові ресурси є достатніми та у повній мірі задовольняють досягнення цілей та ПРН. ЕГ ознайомлювалася з матеріально-технічною базою за допомоги перегляду відео-ролика наявної МТБ та в режимі прямого ефіру. Кафедра, аудиторії, комп'ютерні класи повною мірою забезпечені ноутбуками, проекторами, мультимедійними екранами, телевізорами та ін. Приміщення відремонтовані, затишні, в них розташовані нові, зручні для використання меблі. Наявний затишний та просторий Івент-центр «Colybrg», що започаткований міжнародними грантами, у якому проводяться різноманітні тренінги, заходи і т.д. В ЗВО функціонують багато науково-освітніх та навчальних центри, коворкінг-центри, інформація про яких представлена на сайті (<https://bit.ly/2Z3wWQm>). На базі кафедри фізичного виховання та спорту наявні великі спортивна, тренажерна зала та ін., що представлено на сайті (<https://bit.ly/3lVwDjs>). Також, наявний кабінет спортивної медицини. Учасники освітнього процесу активно використовують платформу Moodle, на основі якої функціонує «Дистанційна освіта НТУ «Дніпровська політехніка»» (<https://bit.ly/3aUNVy8>), з якою ЕГ ознайомилася під час зустрічі зі здобувачами, що забезпечує постійний доступ до навчально-методичних матеріалів та Office 365, що дозволяє обмінюватися інформацією та проводити заняття у режимі online. На запит ЕГ отримано підтвердження ліцензійних прав на використання програмного забезпечення на освітній програмі, згідно з яким ЗВО має ліцензії на «OVS Office» та «OVS Products», що використовуються під час реалізації ОП «Маркетинг».

Бібліотечний фонд (<https://bit.ly/3lVoOY4>) наповнений повною мірою, у тому числі літературою іноземними мовами, щорічно фонд поповнюється на 20 тисяч примірників. Наявні читальні зали та абонементи, електронні інформаційні ресурси (<https://bit.ly/3lVwDjs>), якими мають можливість вільно користуватися усі учасники освітнього процесу. Формування фондів для ОП відбувається згідно із замовленням кафедри. ЕГ з'ясувала, що у ЗВО наявне необхідне для реалізації ОП навчально-методичного забезпечення. Сайт бібліотеки інформаційно наповнений. Слід підкреслити про наявність в ЗВО «бібліотеки маркетолога», котра наповнена літературою з різних маркетингових дисциплін. Читальні зали бібліотеки забезпечені комп'ютерами та безкоштовним Wi-Fi. В університеті належні соціально-побутові умови, усі студенти забезпечуються гуртожитком, наявні буфети, їдальня. ЕГ встановила, що наповнення фондів бібліотеки, навчально-методичне забезпечення, наявне сучасне обладнання та програмне забезпечення, фінансові ресурси є достатніми для реалізації ОП.

## **2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.**

Під час дистанційної експертизи встановлено, що доступ викладачів та здобувачів до інфраструктури та інформаційних ресурсів, що необхідні для навчання та здійснення наукової і викладацької діяльності в межах ОП – є безоплатним. В університеті, бібліотеці та гуртожитках – вільний, безкоштовний інтернет. Забезпечена можливість безкоштовного користування електронним репозиторієм бібліотеки (<https://bit.ly/3oB42aZ>). Надається доступ до журналів, що індексуються міжнародними наукометричними базами Scopus, Web of Science. Все це підтверджено на зустрічах з адміністрацією ЗВО, НПП, здобувачами та студентським самоврядуванням.

## **3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.**

Під час огляду матеріально-технічної бази, що використовується під час реалізації ОП «Маркетинг» з'ясовано, що освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я студентів та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси. Протягом проведення фокус-груп з НПП та здобувачами, ЕГ переконалася в тому, що в аудиторіях затишно, комфортно, забезпечені на високому рівні умови для ефективного навчання. В гуртожитку наявні необхідні умови задля комфортного та безпечного проживання здобувачів. У коридорах гуртожитків і приміщеннях університету є засоби протипожежної безпеки, плани евакуації. На базі університету діє соціально-психологічна служба (<https://bit.ly/3aVhfxg>), згідно положення «Про соціально-психологічну службу» (затверджено вченою радою від 22 квітня 2021 р., протокол № 7, <https://bit.ly/3G4jw7S>), що підтверджується під час зустрічей з адміністрацією ЗВО, здобувачами вищої освіти та розмовою ЕГ з представником цієї служби на резервній зустрічі. Під час фокус-груп з'ясовано, що студенти мають можливість звертатися до фахівців служби за особистими консультаціями, щорічно здійснюється робота щодо соціально-психологічної адаптації першокурсників. Особистих звернень здобувачів вищої освіти цієї ОП до служби не спостерігалось. Для того, щоб освітнє середовище задовольняло інтереси та потреби студентів, ЕГ з'ясувала, що під час прийняття рішень стосовно організації освітнього середовища, вирішальним чинником, що береться до уваги – є потреби та інтереси студентів, у ЗВО – студентоцентризований підхід, що неодноразово було підтверджено під час фокус-груп з адміністрацією, НПП та на резервній зустрічі під час спілкування з гарантом ОП. Наявна дуже налагоджена співпраця ЗВО із органами студентського самоврядування, що підтверджено під час зустрічей з адміністрацією та, безпосередньо, з самоврядуванням. ЗВО створив можливості для розвитку студентського самоврядування, удосконалення його членів і т.д., тим самим підвищуючи рівень зацікавленості студентів суспільним життям власного університету. Самоврядування спонукає адміністрацію до створення сприятливого мікроклімату в колективах, атмосфери довіри здобувачів до викладачів та керівництва, належних матеріально-технічних умов для вільного самовиявлення студентів. Також на базі університету, а саме на базі кафедри фізичного виховання та спорту функціонує медичний пункт. ЕГ підтверджує, що освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я студентів, дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

## **4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.**

ЕГ з'ясувала, що здобувачам вищої освіти надається підтримка 24/7. На зустрічах зі студентами та самоврядуванням з'ясовано, що робота керівництва фінансово-економічного факультету, кафедри маркетингу, кураторів груп та ін. проводиться якісно, забезпечується організаційна підтримка, наявна ефективна індивідуальна взаємодія викладачів із студентами, що особливо важливо під час дистанційного навчання. Здобувачами, самоврядуванням під час фокус-груп були підкреслені позитивні взаємовідносини з університетом, деканатом. В університеті система інформування здобувачів вищої освіти реалізується через офіційний сайт університету, інтернет-ресурси, соціальні мережі та особисті контакти кураторів груп, викладачів зі студентами, цим забезпечується інформаційна підтримка, сторінки ОК на платформі Moodle, Teams, а також приватні повідомлення з викладачами у соціальних мережах. Консультативну підтримку забезпечують куратори академічних груп, яких обирають на весь термін навчання та, які проводять виховні години на різну тематику. Дійсно, для консультативної підтримки здобувачів долучаються випускники та роботодавці, що беруть участь в обговореннях на конференціях кафедри, гуртка «Еврика маркетингу» (<https://bit.ly/3DVWlKV>), де вони діляться власним досвідом роботи. Під час експертизи підтвердився

той факт, що ЗВО морально та матеріально заохочує студентів за досягнення в навчанні, науковій, спортивній та громадській роботі. Профспілка надає здобувачам-членам матеріальну допомогу на оздоровлення та вирішення соціально-побутових проблем; підтримує спортивні турніри, організовує відвідування здобувачами театрів міста та інше. Здобувачі забезпечуються безоплатним користуванням інформаційними фондами, навчальною, науковою та спортивною базами ЗВО. Здобувачам з інших міст/селищ надається гуртожиток на період навчання, все це підтверджено під час зустрічей з адміністрацією ЗВО, студентством, адміністративним персоналом. Регулярно проводяться опитування студентів щодо рівня їх задоволеності навчальним процесом, якості вищої освіти, що підтверджено на фокус-групах з гарантом, адміністрацією ЗВО, НПП, здобувачами та адміністративним персоналом. Результати щорічного моніторингу за 2013-2021 рр. можна побачити на веб-сайті ЗВО (<https://bit.ly/3DXF4B2>) згідно з положенням «Про опитування учасників освітнього процесу та зацікавлених осіб щодо якості вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» (затверджено Вченою радою університету від 13 жовтня 2021 р., протокол № 14, <https://bit.ly/3CoosoD>). Водночас ЕГ підкреслює, що в ЗВО не регламентовано порядок надання різних видів підтримки (освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна) здобувачам вищої освіти, у т.ч. підтримки осіб з особливими потребами, під час дистанційного навчання.

#### **5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.**

ЕГ пересвідчилася в тому, що особам з особливими освітніми потребами, які потребують додаткової підтримки в освітньому процесі, створені належні умови для реалізації права на освіту. Під час проведення огляду матеріально-технічної бази, ЕГ з'ясувала, що, практично, до всіх входах у навчальні корпуси та гуртожитки розташовані пандуси, наявні широкі двері, працюють ліфти у багатоповерхових корпусах, наявні таблички з необхідною інформацією шрифтом Брайля, вбиральні для осіб з особливими освітніми потребами. В університеті розроблений «Порядок супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у НТУ «Дніпровська політехніка» (затверджено Вченою радою від 13 червня 2018 р., протокол № 8, <https://bit.ly/2Z6CYQ7>). На ОПП здобувачі з особливими потребами не навчаються, що підтверджено під час фокус-груп. Отож, ЕГ пересвідчилася в тому, що ЗВО вжив необхідних заходів, аби забезпечити умови для здобуття права на освіту тим здобувачам, які мають особливі освітні потреби.

#### **6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.**

Політика та процедури врегулювання конфліктних ситуацій в НТУ «Дніпровська політехніка» визначені у відповідності до чинного законодавства України, а також: Статутом університету (затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 3 листопада 2020 р., № 1363, <https://bit.ly/2Z2DeQ7>), антикорупційною програмою (затверджено Вченою радою від 21 лютого 2019 р., протокол № 4, <https://bit.ly/3lQ89IA>), положенням «Про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів (суперечок) у діяльності співробітників та студентів НТУ «Дніпровська політехніка» (затверджено Вченою радою від 5 вересня 2019 р., протокол № 12, <https://bit.ly/3ARacAb>), положенням «Щодо протидії булінгу (цькуванню) у НТУ «Дніпровська політехніка» (затверджено Вченою радою від 5 вересня 2019 р., протокол № 12, <https://bit.ly/3ou21wg>), положенням «Про політику попередження і боротьби із сексуальними домаганнями» (затверджено Вченою радою від 25 жовтня 2019 р., протокол № 20, <https://bit.ly/3AWMPp5>) та положенням «Про порядок застосування заходів з врегулювання конфлікту інтересів у діяльності посадових осіб» (затверджено Вченою радою від 5 вересня 2019 р., протокол № 12, <https://bit.ly/3G26s2L>). Зі слів здобувачів вищої освіти встановлено, що кафедра проводить різні види бесід, виховні роботи. З можливими процедурами вирішення конфліктних ситуацій здобувачі знайомі: можливе повідомлення старости, куратора групи, завідувача кафедри, деканату, окремих представників студентського самоврядування, також і адміністрації ЗВО, після цього відбувається її розгляд та приймається відповідне рішення. ЕГ пересвідчилася в тому, що правила вирішення конфліктних ситуацій чіткі і зрозумілі для всіх учасників освітнього процесу й передбачають процедури щодо розгляду повідомлень про сексуальні домагання, дискримінацію та корупцію. За результатами фокус-груп випадків виникнення конфліктних ситуацій (включаючи пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією) в межах цієї ОП не було.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 7:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.**

Матеріально-технічна база на високому рівні, що забезпечує безперешкодне досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів навчання. Безоплатний доступ для викладачів та здобувачів вищої освіти до інфраструктури та інформаційних ресурсів, освітнє середовище повністю безпечне для життя і здоров'я здобувачів вищої освіти, їм надаються усі можливі види підтримки, створені умови для реалізації права на освіту особам з особливими освітніми потребами, наявні чіткі і зрозумілі політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій. Наявна практика здійснення опитування здобувачів вищої освіти щодо якості вищої освіти. В ЗВО функціонують

платформи для дистанційного навчання: Moodle та Office 365, а також електронний репозиторій. В бібліотеці є вся необхідна навчальна література, в тому числі наукові фахові видання у вільному доступі, а також бібліотечка маркетолога. Регулярно здійснюється оновлення літератури.

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.**

В ЗВО не регламентовано порядок надання різних видів підтримки (освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна) здобувачам вищої освіти, у т.ч. підтримки осіб з особливими потребами, під час дистанційного навчання. Рекомендовано: адаптувати механізми надання усіх видів підтримки (освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна) здобувачам вищої освіти, у т.ч. підтримки осіб з особливими потребами, для умов дистанційного навчання.

### **Рівень відповідності Критерію 7.**

Рівень В

### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.**

Фінансові та матеріально-технічні ресурси, а також навчально-методичне забезпечення ОП достатні для досягнення цілей та ПРН. Наявний безкоштовний доступ до інфраструктури та інформаційних ресурсів для усіх учасників освітнього процесу. Освітнє середовище є безпечним для життя і здоров'я студентів, створені належні умови щодо реалізації прав на освіту особам з особливими освітніми потребами, наявні чіткі і зрозумілі політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій, надаються усі види підтримки здобувачам вищої освіти. Взагалі, освітнє середовище та матеріальні ресурси повністю відповідають вимогам цього критерію, з недоліками, що не є суттєвими, а скоріше рекомендаціями та їх можливо усунути за невеликий проміжок часу.

### **Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:**

#### **1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.**

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду ОП здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/3oZU6Sz>), Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/2YotWY1>), Положення про гарантії освітньої програми НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/3ALrbnt>), Положення про раду із забезпечення якості освітньої діяльності НТУ «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/3vkttsP>). ОП розробляється робочою групою, обговорюється на засіданнях кафедри маркетингу, Науково-методичній комісії спеціальності 075 «Маркетинг», Вченій раді факультету та погоджується Відділом внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, Навчально-методичним відділом і Центром моніторингу знань та тестування, затверджується Вченою радою НТУ «Дніпровська політехніка». Учасниками моніторингу ОП є зовнішні та внутрішні стейкхолдери, адміністрація університету. Порядок розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП відповідає затверджені у Положенні механізму і відображається у наданих НТУ «Дніпровська політехніка» на запит ЕГ протоколах /витягах з протоколів засідань кафедри. Участь зовнішніх стейкхолдерів у формуванні і модернізації ОП підтверджено результатами Зустрічі 5, протоколами засідань кафедри маркетингу (№ 10 від 18.02.2021; № 14 від 14.04.2021), рецензіями-відгуками до ОП. На запит ЕГ було надано витяг з протоколу №13 засідання кафедри маркетингу від 24.03.2021, в якому містяться пропозиції здобувачів ОП «Маркетинг» та академічного персоналу, які викладають за цією ОП.

#### **2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.**

Здобувачі за ОП є учасниками процесу періодичного перегляду ОП, що підтверджено Результатами опитування студентів стосовно якості організації освітнього процесу в університеті (<https://bit.ly/3aJBL43>). Об'єктом опитування виступають студенти денного відділення НТУ «Дніпровська політехніка». При перегляді ОП проводяться опитування: анкетування (формальне) та бесіди (неформальне). У складі робочої групи по розробці ОП є двоє здобувачів очної (денної) та заочної форм, що навчаються за даною ОП. Обговорення ОП відбувається на Навчально-методичній раді, а затвердження – на Вченій раді НТУ «Дніпровська політехніка», членами яких є представники студентського самоврядування (склад Вченої ради НТУ «Дніпровська політехніка»

<https://bit.ly/3j7DULA>). Онлайн-опитування проводиться для усіх зацікавлених здобувачів, які навчаються за ОП, а усне – на особистих зустрічах, різних навчальних, культурно-масових заходах, які проводить НТУ «Дніпровська політехніка». На запит ЕГ було надано протокол засідання кафедри маркетингу №16 від 19.05.2021, в якому зазначено, що в результаті анкетування здобувачів та випускників ОП визначено ступінь задоволеності результатами навчання та набутими фаховими компетентностями, які є на досить високому рівні. Пропозиція випускниці ОП Юферової Д.О. щодо отримання навичок урахування екологічних, поведінкових, цифрових складових під час формування репутації для стартапів реалізована в ОК «Маркетинг стартап-проектів» у вигляді додавання до календарного плану теми «Онлайн репутація для стартапів у міжнародній ракетно-космічній, ІТ сфері. Соціально відповідальні складові високотехнологічних стартап-проектів», що сформувало особливості ОП 2021(протокол засідання кафедри №16 від 19.05.2021). За пропозицією здобувача Алтухової Є.Д. залишено вибірковий ОК «Бренд-менеджмент», який доповнює РН навичками розроблення і реалізації стратегії розвитку та просування брендів на ринку (протокол засідання кафедри №16 від 19.05.2021).

### **3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.**

У НТУ «Дніпровська політехніка» роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду ОП й інших процедур забезпечення її якості як партнери. Роботодавці регулярно запрошуються на засідання кафедри маркетингу та беруть участь у перегляді ОП, що підтверджується протоколами засідань, надісланими на запит ЕГ. Пропозиції, які роботодавці висловлюють, обговорюються на засіданнях кафедри, відображаються у протоколах, враховуються при перегляді ОП шляхом внесення змін до них. Під час Зустрічі 5 із зовнішніми стейкхолдерами було підтверджено, що Снітківкер Ігор Геннадійович – директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс», Лилик Ірина Вікторівна – президент ГО «Українська Асоціація Маркетингу», Рибаківа Наталія Валеріївна – заступник керівника відділу продаж по роботі з корпоративними клієнтами ТОВ «Алмаз Мотор ЛТД» брали участь в засіданнях кафедри, де розглядали ОП, надавали власні рецензії та відгуки. Окрім того, роботодавців залучають до інших процедур забезпечення якості ОП як партнерів, а саме до проведення гостьових лекцій та майстер-класів для здобувачів вищої освіти: Кучерявенко Сергій Володимирович – віце-президент Дніпропетровської торгово-промислової палати долучав здобувачів ОП до різноманітних заходів, які проводилися на базі Дніпропетровської ТПП, з метою отримання здобувачами додаткового практичного досвіду; Снітківкер Ігор Геннадійович – директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс» проводив для здобувачів ОП майстер-класи, семінари, де розглядалися практичні кейси з міжнародного маркетингу. На запит ЕГ було надано перелік документів та лінки, що підтверджують систематичну взаємодію і залучення роботодавців до організації ОП «Маркетинг». Під час спілкування роботодавці підтвердили свою зацікавленість у дуальній освіті, але в пілотному проекті. На веб-сайті НТУ «Дніпровська політехніка» розміщено Положення про дуальну форму здобуття вищої освіти (тимчасове) (<https://bit.ly/3omMOxZ>). Доцільно було б залучати практиків до рецензування навчально-методичних матеріалів, що призвело б до удосконалення ОП у розрізі конкретних ОК.

### **4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.**

На кафедрі маркетингу створений Клуб випускників кафедри (<https://bit.ly/3DHFtY8>), який збирає інформацію про випускників, їхній кар'єрний шлях, особливості реалізації в професії маркетолога. На сторінці Клубу представлені відгуки випускників про спеціальність та розміщена анкета зворотного зв'язку (<https://bit.ly/3DHGY8O>). У НТУ «Дніпровська політехніка» створена Асоціація випускників (ГО «Асоціація випускників Національного гірничого університету»), на сайті університету є сторінка Асоціації (<https://bit.ly/3vgWFkg>). Асоціація випускників об'єднує випускників усіх факультетів НТУ «Дніпровська політехніка». Асоціація щороку проводить традиційну зустріч випускників (перша субота липня), під час якої проводиться опитування про їхній кар'єрний шлях. У відомостях самоопитування зазначено, що в НТУ «Дніпровська політехніка» організовуються зустрічі студентів та випускників з потенційними роботодавцями. У 2018 р. було створено Студентську службу працевлаштування та професійної орієнтації з метою надання допомоги під час працевлаштування та професійної орієнтації, проводяться Ярмарки вакансій.

### **5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.**

У НТУ «Дніпровська політехніка» функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти, що забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та освітній діяльності з реалізації ОП. Система забезпечення якості НТУ «Дніпровська політехніка» регламентується відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://bit.ly/3n3IbR3>). Функціонують Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<https://bit.ly/3C2rhZi>), Рада із забезпечення якості освітньої діяльності (<https://bit.ly/3viiinod>). Процедури, види та форми опитування регламентуються відповідно до Положення про опитування учасників освітнього процесу та зацікавлених осіб щодо якості вищої освіти (<https://bit.ly/3OpRfk>). На веб-сайті університету створено вкладку «Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти», що містить інформацію про нормативні документи (<https://bit.ly/3FUMyGV>), Кодекс академічної доброчесності (<https://bit.ly/3pcellts>), результати дослідження



«Дотримання принципів академічної доброчесності здобувачів вищої освіти» у 2020 р. (<https://bit.ly/3DNnJdX>), результати дослідження «Дотримання принципів академічної доброчесності науково-педагогічними працівниками» у 2020 р. (<https://bit.ly/3aLwWr2>), Політика у сфері якості (<https://bit.ly/3BS0IpV>), Положення про систему запобігання та виявлення плагіату (<https://bit.ly/3lOhccY>), корисні поради для студентів щодо топ-5 онлайн-сервісів для перевірки на антиплагіат і принципи академічної доброчесності (<https://bit.ly/2YZ6WFF>), результати досліджень стосовно студентів щодо дистанційної форми навчання, якості організації освітнього процесу, рівня щасливості студентів за 2019-2020 н.р. (<https://bit.ly/2XogR7u>), результати щорічного моніторингу «Освітній процес в НТУ «Дніпровська політехніка» очима студентів» за 2013-2020 р. (<https://bit.ly/3aJBL43>), результати досліджень стосовно НПП про якість організації освітньої діяльності, щодо дистанційної форми навчання за 2019-2020 н.р. (<https://bit.ly/3lP1a2H>), результати досліджень «Підвищення педагогічної майстерності при роботі в онлайн режимі» (<https://bit.ly/2YVo4Ne>). На запит ЕГ було надано Звіт за результатами опитування випускників ОП 2021 р. Дане дослідження ініційовано Гарантом ОП. На період проведення АЕ анкета опитування випускників відсутня на сайті кафедри маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» у закладці Клуб випускників / Alumni Club. Проте, доцільно було б у вкладці «Відділ внутрішнього забезпечення якості вищої освіти» розміщувати результати опитування стейкхолдерів (роботодавців, випускників, інших зацікавлених осіб), заходи для забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в НТУ «Дніпровська політехніка» та звіти про виконання заходів із забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, що дозволило б у повній мірі розкрити внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти.

## **6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.**

ОП акредитується вперше.

## **7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.**

За результатами проведених зустрічей з різними групами стейкхолдерів виявлено, що в академічній спільноті НТУ «Дніпровська політехніка» сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку ОП та освітньої діяльності за ОП. Постійна співпраця з роботодавцями (протоколи / витяги засідання кафедри маркетингу надіслано за запитом ЕГ), періодичне підвищення кваліфікації НПП (відображено у звіті про самооцінювання, надіслано на запит ЕГ), проведення відкритих навчальних занять (згідно Положенням про організацію освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка» <https://bit.ly/30AbWBD>), публікацій НПП наукових статей, опитування студентів щодо дистанційної форми навчання, якості організації освітнього процесу в університеті, рівня щасливості студентів за 2019-2020 н.р. (<https://bit.ly/2XogR7u>), результати щорічного моніторингу на тему «Освітній процес в НТУ «Дніпровська політехніка» очима студентів» за 2013-2020 р. (<https://bit.ly/3aJBL43>), технічне забезпечення навчального процесу здобувачів ОП відповідно потреб (комп'ютерні класи, бібліотечний фонд фахової літератури), забезпечення інформаційних систем та процесів здобуття освіти на ОП (Microsoft Office 365, MS Teams, Moodle, Zoom, Mentimeter), дотримання принципів публічності та відкритості інформації за ОП (на сайті Університету), дотримання правил академічної доброчесності створюють базис, який забезпечує підвищення культури якості, що сприяє вдосконаленню та розвитку ОП.

## **Загальний аналіз щодо Критерію 8:**

### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.**

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП є прозорою, публічною. Функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти. Розроблені положення про забезпечення якості освітньої діяльності в НТУ «Дніпровська політехніка». Чітко прослідковується тісна співпраця із зовнішніми стейкхолдерами, яких залучають до перегляду ОП, проведення гостьових лекцій, майстер-класів, семінарів. Враховуються пропозиції здобувачів та випускників ОП. Створений Клуб випускників кафедри та Асоціація випускників (ГО «Асоціація випускників Національного гірничого університету»).

### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.**

Рекомендовано запровадити практику залучення зовнішніх стейкхолдерів до рецензування різних навчально-методичних матеріалів, зокрема РП, що дозволить удосконалити ОП у розрізі ОК. Відсутність на сайті кафедри анкети опитування випускників як інструменту для проведення дослідження рівня якості отриманої освіти за ОП. Рекомендовано додати анкету випускників ОП для моніторингу перспектив щодо покращення якості ОП та освітнього процесу в Університеті. У відкритому доступі відсутні результати опитування стейкхолдерів (роботодавців, випускників, інших зацікавлених осіб), заходи для забезпечення якості освіти та освітньої діяльності

в НТУ «Дніпровська політехніка» та звіти про виконання заходів із забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти. З огляду на зазначене, доцільним є оприлюднення на сайті інформації щодо результатів опитування стейкхолдерів, заходів для забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в НТУ «Дніпровська політехніка» та звітів про виконання заходів із забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти, що сприятиме успішній взаємодії випускників, здобувачів, роботодавців та НПП, а також сформує базис для перегляду ОП у майбутньому.

## **Рівень відповідності Критерію 8.**

Рівень В

## **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.**

ОП має значний рівень узгодженості за підкритеріями Критерію 8. Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП є прозорою, публічною. Функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти. Чітко прослідковується тісна співпраця із зовнішніми стейкхолдерами. Виявлені недоліки (відсутність оприлюдненої на сайті інформації щодо результатів опитування стейкхолдерів, заходів для забезпечення якості освіти та освітньої діяльності в НТУ «Дніпровська політехніка» та звітів про виконання заходів із забезпечення якості освітньої діяльності та якості вищої освіти) можливо швидко усунути. Отже, можна констатувати, що ОП в контексті критерію 8 відповідає рівню В.

## **Критерій 9. Прозорість та публічність:**

### **1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.**

Правила, щодо прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу є чіткими та зрозумілими. Вони регулюються: Статутом Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (затверджено наказом Міністерства освіти і науки України від 3 листопада 2020 р., № 1368, <https://bit.ly/2Z2DeQ7>), положенням «Про організацію освітнього процесу в НТУ «Дніпровська політехніка» (затверджено Вченою радою від 25 жовтня 2019 р., протокол № 20, <https://bit.ly/3vuuq1Z>), правилами внутрішнього трудового розпорядку (затверджено конференцією трудового колективу від 7 листопада 2019 р., протокол № 1, <https://bit.ly/3jetIRb>), положенням «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 26 грудня 2017 р., протокол № 20, <https://bit.ly/2YXouSs>), положенням «Про формування переліку та обрання навчальних дисциплін здобувачами вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 17 січня 2020 р., протокол № 1, <https://bit.ly/3oETpEg>), положенням «Про проведення практики здобувачів вищої освіти» (затверджено Вченою радою від 11 грудня 2018 р., протокол № 15, <https://bit.ly/3piRVd1>), положенням «Про порядок застосування заходів з врегулювання конфлікту інтересів у діяльності співробітників та студентів Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»» (затверджено Вченою радою від 5 вересня 2019 р., протокол № 12, <https://bit.ly/3ARacAb>), антикорупційною програмою (затверджено Вченою радою від 21 лютого 2019 р., протокол № 4, <https://bit.ly/3lQ89IA>) та іншими, проаналізованими ЕГ документами й положеннями, що розміщені на офіційному веб-сайті університету у розділі «Установчі документи та положення» (<https://bit.ly/3Wnrci>). Ці правила охоплюють усі типи внутрішніх нормативно-правових актів, вони легкодоступні для усіх учасників освітнього процесу. На зустрічах з НПП та здобувачами було з'ясовано, що вони є чіткими та зрозумілими для них.

### **2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.**

Посилання на веб-сторінку, яка містить інформацію про оприлюднення на офіційному веб-сайті ЗВО відповідного проекту з метою отримання зауважень та пропозицій стейкхолдерів – є активним (<https://bit.ly/3DYuc6J>). На сторінці наявне посилання на документ «Проект 2021» до ОПП «Маркетинг» другого (магістерського) рівня вищої освіти (<https://bit.ly/3jdUxoV>), з вказаним кінцевим терміном надання пропозицій – 1 березня 2021 р. Пропозиції та зауваження щодо проекту ОПП можна надіслати на електронну скриньку завідувача кафедри маркетингу: [Kasian.S.Ya@nmu.one](mailto:Kasian.S.Ya@nmu.one). ЕГ відмічає, що в розділі таблиці «Відгуки» наявна інформація від кого саме надходили пропозиції та зауваження до ОП «Маркетинг». Через електронну систему Національного агентства ЕГ отримала відгуки та рецензії від ЗВО стосовно участі стейкхолдерів в обговоренні та перегляді ОП. Основними пропозиціями були: більш лаконічно сформулювати спеціальний результат навчання, відобразивши у ньому, передусім, аспекти розроблення і просування ідей стартап-проекту, аналізування ринкової можливості запуску та стратегічного управління стартап-проектом у площині маркетингової системи сталого розвитку; включення оцінки ризиків маркетингової стратегічної діяльності за дисципліною «Маркетингове стратегічне управління» та включення теми в

розрізі системи правової охорони інтелектуальної власності з дисципліни «Методологія та організація економічних наукових досліджень»; продовжити запровадження відбіркового курсу в сфері якісних досліджень в маркетингових комунікаціях, доповнити ПРН з «Інтернет маркетингові дослідження» інструментами веб-аналітики сайту та статистики соціальних мереж та ін. Згідно витягів з протоколу № 10, № 14 засідання кафедри маркетингу, ЕГ пересвідчилася в тому, що побажання стейкхолдерів, по-перше, враховані ЗВО, по-друге, практично співпадають, тому можливості не врахувати ці пропозиції не було. На зустрічі з роботодавцями ЕГ переконалася, що дійсно пропозиції від них надходили і враховані в ОП «Маркетинг». Проте, ЕГ не знайшла у відкритому доступі запропоновані пропозиції та зауваження до ОП від здобувачів вищої освіти, хоча на зустрічі зі студентами було зазначено, що такі пропозиції надавались, лише у витягу з протоколу № 13 вказано, що здобувачі, згідно останнього опитування, потребують ввести серед переліку дисциплін вільного вибору студентів за магістерським рівнем вищої освіти дисципліну, що спрямована на поглиблення професійних знань і компетентностей у сфері організації рекламної діяльності підприємств.

### **3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.**

Освітньо-професійна програма другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг (затверджена Вченою радою університету від 29 червня 2021 р., протокол № 11, <https://bit.ly/3ptFgUX>), навчальний план за денною (<https://bit.ly/3n38JCg>) та заочною (<https://bit.ly/3C6htNW>) форм навчання, силабуси з обов'язкової (<https://bit.ly/3ATrep6>) та вибіркової (<https://bit.ly/3VT61FC>) частин розміщені на офіційному сайті ЗВО. Обсяг інформації на офіційному сайті достатній для того, аби забезпечити можливість потенційних вступників зробити поінформований вибір щодо вступу на програму, а роботодавців – щодо цілей та змісту підготовки здобувачів за цією програмою. Ці висновки ЕГ були підтверджені на зустрічах з гарантом, адміністрацією закладу, НПП, здобувачами та роботодавцями. Проте, ЕГ відмічає, що офіційний сайт не є «user-friendly», тобто «зручним для користувачів, для користування», що підтверджується під час зустрічей з адміністрацією ЗВО та сервісними структурними підрозділами.

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 9:**

##### **Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.**

Правила, щодо прав та обов'язків усіх учасників освітнього процесу є чіткими та зрозумілими, охоплюють усі типи локальних нормативно-правових актів, що діють у НТУ «Дніпровська політехніка», легкодоступні для усіх учасників освітнього процесу. Враховані пропозиції роботодавців. На сайті оприлюднена сама програма, навчальний план, силабуси обов'язкової та вибіркової частини, включених до неї.

##### **Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.**

Немає у вільному доступі таблиці пропозицій та зауважень щодо ОП «Маркетинг» після закінчення громадського обговорення. ЕГ не знайшла у відкритому доступі запропоновані пропозиції та зауваження до ОП від здобувачів вищої освіти, офіційний сайт не є «user-friendly», тобто зручним для користувачів, для користування. Рекомендовано: узагальнювати і документально оприлюднювати пропозиції до ОП на офіційному сайті НТУ «Дніпровська політехніка» (сайті кафедри) після закінчення громадського обговорення; документально оприлюднювати пропозиції та зауваження здобувачів вищої освіти щодо перегляду та оновлення ОП. З метою покращення навігації, інформативності, функціональності, привабливості тощо рекомендовано зробити сайт НТУ «Дніпровська політехніка» зручним для користування, для користувачів, тобто «user-friendly».

##### **Рівень відповідності Критерію 9.**

Рівень B

##### **Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.**

ЕГ вважає, що рівень прозорості та публічності є достатнім, задля забезпечення високої якості надання освітніх послуг. Взагалі, ОП «Маркетинг» магістерського рівня відповідає вимогам даного критерію. Наявність деяких недоліків не є суттєвим порушенням вимог Критерію 9, а скоріше рекомендацією ЗВО.

#### **Критерій 10. Навчання через дослідження:**

**1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.**

*не застосовується*

**2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.**

*не застосовується*

**3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).**

*не застосовується*

**4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.**

*не застосовується*

**5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.**

*не застосовується*

**6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.**

*не застосовується*

#### **Загальний аналіз щодо Критерію 10:**

**Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.**

*не застосовується*

**Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.**

*не застосовується*

**Рівень відповідності Критерію 10.**

не застосовується

#### Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

### IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

Під час роботи ЕГ з документами та інформацією, наданою гарантом ОП на запити, розміщеною на офіційному веб-сайті НТУ «Дніпровська політехніка», а також при проведенні фокус-груп зі здобувачами вищої освіти, представниками студентського самоврядування, гарантом ОП, науково-педагогічним та адміністративним персоналом, персоналом допоміжних (сервісних) структурних підрозділів, представниками роботодавців, керівним менеджментом ЗВО одним із важливих пріоритетів було визначено перспективи розвитку ОП «Маркетинг». В цілому, організаційна, матеріально-технічна, навчально-методична та соціальна інфраструктура відповідають вимогам забезпечення якості вищої освіти для реалізації та розвитку ОП «Маркетинг».

### V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

<b>Критерій 1.</b> Проектування та цілі освітньої програми	B
<b>Критерій 2.</b> Структура та зміст освітньої програми	B
<b>Критерій 3.</b> Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
<b>Критерій 4.</b> Навчання і викладання за освітньою програмою	B
<b>Критерій 5.</b> Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
<b>Критерій 6.</b> Людські ресурси	B
<b>Критерій 7.</b> Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
<b>Критерій 8.</b> Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
<b>Критерій 9.</b> Прозорість та публічність	B
<b>Критерій 10.</b> Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

\*\*\*

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і добросовісно.

*Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.*

Керівник експертної групи

**Сагайдак Михайло Петрович**

Члени експертної групи

**Поліщук Ірина Ігорівна**

**Ніколаєв Дмитро Петрович**