

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"
Освітня програма	30416 Маркетинг
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	075 Маркетинг

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Національний технічний університет "Дніпровська політехніка"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	30416
Назва ОП	Маркетинг
Галузь знань	07 Управління та адміністрування
Спеціальність	075 Маркетинг
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Шульга Людмила Володимирівна, Ковалевський Микита Миколайович, Босовська Мирослава Великсівна (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	20.03.2023 р. – 22.03.2023 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП	https://www.nmu.org.ua/upload/uf/2c1/e672gd7qbwnlzh21fwqruw290aomas4a.pdf
Програма візиту експертної групи	https://www.nmu.org.ua/upload/uf/4f8/mdchy9sotljisqvnyxc45vs9950dq1z3.pdf

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Загальні враження про ОП, найголовніші висновки щодо відповідності Критеріям

У ЕГ склались позитивні враження про НТУ «ДП», ОП «Маркетинг» та освітню діяльність за цією програмою. Гарант, менеджмент, НПП, забезпечуючі та допоміжні підрозділи, стейкхолдери були відкритими до комунікацій, доброзичливими, продемонстрували високий рівень корпоративної культури та командної роботи у фокусі формування та модернізації ОП «Маркетинг». ОП пройшла трансформацію та демонструє еволюційний (маркетингові дисципліни у ЗВО викладаються з 1994 року, підготовку здобувачів за маркетинговими спеціальностями розпочато з 2000-го року) та інноваційний вектор розвитку (зміст ОП, здобутки НПП, матеріально-технічна база, залученість стейкхолдерів). ОП відповідає трендам ринку праці, враховує інтереси всіх груп стейкхолдерів, кореспондується з місією та стратегією розвитку ЗВО. ОП є актуальною та збалансованою в предметному (маркетинг сталого розвитку, цифровий маркетинг, маркетингові дослідження), галузевому (підприємства промисловості та сфера торгівлі) та регіональному (узгодженість з проектом стратегії розвитку Дніпропетровської області на період до 2027 року та програмою розвитку регіону «Цілі сталого розвитку: Дніпро-2030») контекстах. Зміст ОП представлено ОК, які, відповідають вимогам часу та запитам стейкхолдерів, забезпечують досягнення визначених цілей та ПРН. Форми і методи навчання базуються на врахуванні студентоцентрованого підходу, принципів академічної доброчесності, забезпечують набуття здобувачами соціальних навичок (soft skills). Навчання, викладання та наукові дослідження в межах ОП пов'язані з інтернаціоналізацією, НПП – активні наукові дослідники з відповідною академічною та професійною кваліфікацією. Фінансові, інформаційні та матеріально-технічні ресурси (лабораторії, обладнання, бібліотека, інфраструктура, тощо) відповідають сучасним вимогам, ОК та інноваційні, високий рівень цифровізації освітньої діяльності. У ЗВО сформована та дієво функціонує система внутрішнього забезпечення якості, що має свою внутрішню політику, структуру і специфіку. На сайті ЗВО та веб-сторінці кафедри оприлюднено необхідну для реалізації ОП інформацію.

Підсумок сильних сторін програми та позитивних практик

Мета ОП, її цілі навчання відповідають місії НТУ «ДП», кореспондуються з Стратегією розвитку ЗВО; цілі ОП, РН системно модернізуються з урахуванням пропозицій та актуальних потреб стейкхолдерів та з урахуванням кращих освітніх практик; ОП фокусується на імплементації парадигми маркетингу сталого розвитку та реалізації галузевого контексту – промисловості та торгівлі. Обсяг, структура, зміст ОП відповідає вимогам Стандарту, дозволяє досягнути мету, ЗК, СК та ПРН, які необхідні для подальшої професійно діяльності здобувачів у сфері маркетингу; ОК - інноваційні, практико орієнтовані, відповідають предметній області; ОП забезпечує набуття здобувачами soft skills. Викладання на ОП сприяє досягненню заявлених цілей та ПРН, відповідає вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість досягти результатів навчання за певною ОК. ЗВО популяризує принципи академічної доброчесності через активну участь студентського самоврядування, академічний персонал, кураторів, розроблена відповідна внутрішня нормативна база. Академічна та професійна кваліфікація обґрунтована за 5-8 професійними активностями та відповідає ОК; НПП бере активну участь у міжнародних проектах, має міжнародні стажування. Матеріально-технічні, фінансові ресурси НТУ «ДП» та навчально-методичне забезпечення повною мірою забезпечують реалізацію цілей ОП. Освітнє середовище та освітні технології ОП високою мірою цифровізовані, створено внутрішню інформаційну систему управління освітньою діяльністю та навчальним процесом, впроваджено електронний документообіг, та цифрові підписи. ЗВО якісно та системно забезпечено організаційну, інформаційну, освітню, консультативну та соціальну підтримку здобувачів ВО та здійснює моніторинг якості задоволення потреб та інтересів учасників освітнього процесу. Застосування технології медіації в межах регулювання комунікаційних процесів – інноваційний кейс ОП. ЗВО має освітнє середовище з корпоративною культурою та атмосферою взаємної поваги та співпраці усіх учасників освітнього процесу на принципах командного менеджменту. В НТУ «ДП» дотримано всі вимоги щодо забезпечення прозорості та публічності діяльності. Інноваційними кейсом в контексті реалізації інформаційної підтримки здобувачів та НПП є персональна допомога в оцифруванні літературних за запитом (цифрові послуги бібліотеки).

Підсумок слабких сторін програми та рекомендації з її удосконалення

Слабкі сторони: при розробці ОП ЗВО не повною мірою сформовано у ОП її унікальність та конкурентні переваги у структурних компонентах. Галузевий контекст (торгівля), що сформований у розділі ОП22 «галузева специфіка» не забезпечено основними ОК Структурно-логічна схема не демонструє взаємозв'язок між ОК. Наявність організаційних обмежень вибору вибіркового ОК; недостатність (обмеженість) особистого часу здобувача на виконання курсових робіт. Відсутня практика визнання РН, отриманих у неформальній та ін формальній освіті. Здобувачі освіти не обізнані процедурами запобігання та врегулювання конфлікту інтересів. Незаповненість індивідуальних профілів у наукометричних базах деяких НП; наявні резерви залучення роботодавців, практиків та експертів галузі, інших стейкхолдерів, у т.ч. міжнародних, до проведення навчальних занять. У відкритому доступі відсутні заходи для забезпечення якості вищої освіти й освітньої діяльності та звіти про їх виконання; не оприлюднено результати громадського обговорення проекту ОП. Рекомендації: при розробленні ОП 2023 року гаранту та робочій групі ідентифікувати конкурентні переваги ОП для розкриття унікальності ОП через цілі, теоретичний зміст, орієнтацію, фокус та особливості; розглянути можливість сформувати унікальність ОП через визначення спеціалізації чи міждисциплінарність. Рекомендуємо вибіркового ОК «Маркетинг у ритейлі» перенести

до основних ОК для посилення галузевого контексту. Гаранту та групі розробників уточнити п.6 ОП та представити зв'язки між ОК. Менеджменту ЗВО рекомендується знайти резерви для розширення варіативності вибору ОК через застосування малокомплектних груп, зняти рекомендацію ОК для певної спеціальності; здійснити моніторинг достатності обсягу індивідуального часу здобувача для виконання курсових робіт. Системно популяризувати неформальну та інші види освіти поза навчальним часом. Кураторам провести роз'яснювальну роботу серед здобувачів щодо процедур запобігання конфлікту інтересів. Завідувачам кафедр здійснити моніторинг наповненості особистих сторінок НПП та налаштування профілів викладачів у наукометричних базах; активно та системно залучати до проведення аудиторних занять практиків та ін.стейкхолдерів, розвивати проекти неформальної освіти разом з практиками у 2023-2024 н.р.; системно залучати професіоналів-практиків до рецензування НМЗ з ОК. Запровадити механізм узагальнення і оприлюднення пропозицій до ОП, інформацію про проведення заходів із забезпечення якості та результати громадського обговорення ОП на сайті

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми:

1. Освітня програма має чітко сформульовані цілі, які відповідають місії та стратегії закладу вищої освіти.

ОП «Маркетинг», яка реалізується на першому (бакалаврському) рівні ВО у Національному технічному університеті «Дніпровська політехніка» (далі НТУ «ДП»), «забезпечує підготовку висококваліфікованих та конкурентоспроможних фахівців з маркетингу, інтегрованих до національного та світового бізнес-середовища, її особливість - формування компетентностей для здійснення маркетингової діяльності в умовах реалізації концепції сталого розвитку» (<https://www.nmu.org.ua/upload/uf/2c1/e672gd7qbwnlzt21fwqrw290aomas4a.pdf>). Цілі ОП кореспондують з метою та відповідають місії НТУ «ДП» у контексті забезпечення «еволюції освітньо-наукового простору на принципах академічної доброчесності, загальнолюдських цінностей, національної ідентичності та креативного становлення людини і суспільства майбутнього», що задекларовано у Стратегії розвитку НТУ «ДП» (<http://surl.li/aggwv>) та деталізовано через систему стратегічних пріоритетів. Стратегію розвитку НТУ «ДП» узгоджено з регіональними нормативними документами - проектом стратегії розвитку Дніпропетровської області на період до 2027 року, (<https://cutt.ly/ddDb3tR>). Цілі ОП є чіткими та зрозумілими. Реалізація ОП фокусується на: отриманні здобувачами знань та навичок з маркетингу з урахуванням концепції сталого розвитку; формуванні новітнього типу фахівців з маркетингу, здатних до швидкої адаптації до змін бізнес-середовища з новим перспективним способом ринкового мислення, здатних застосовувати наявні методи і інструменти маркетингу та урахувати цифрові потреби суспільства та принципи етичного маркетингу. Унікальність ОП полягає у тому, що навчання за даною ОП дозволяє досягнути здобувачам високого рівня соціальної, екологічної свідомості у системі сталого маркетингу та здобути достатній обсяг цифрових навичок. В процесі відео-зустрічей встановлено, що менеджмент університету, інституту та факультету, НПП, що забезпечують реалізацію ОП, гарант (зустріч 1, 2) чітко розуміють місце та роль ОП в стратегії розвитку ЗВО, її місце на міжнародному, національному та регіональному ринку праці та освітня послуг і долучені до процесів її розвитку, удосконалення та системної модернізації.

2. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням позицій та потреб заінтересованих сторін.

На основі аналізу інформації, отриманої ЕГ під час відео-конференцій, констатовано що роботодавці та представники академічної спільноти (зустріч 5, відкрита зустріч), НПП ЗВО (зустріч 2), здобувачі (зустріч 3) активно та системно залучаються до удосконалення ОП. ОП 2019 року, яка акредитується, щорічно переглядалась, має версію 2020, 2021, 2022 та розробляється проект 2023. Так, попереднє обговорення змісту ОП на предмет врахування вимог ринку праці та актуалізації потреб роботодавців через компоненти ОП відбулось в процесі організації зустрічей та круглих столів <https://cutt.ly/sQ1Yr87>. Також представники роботодавців (Резниченко О.Є., заступник директора з маркетингу ТОВ «Торгова група «ТНП» та Безрук А.О., випускниця ОПП Маркетинг НТУ «Дніпровська політехніка», бренд-маркетолог магазинів EVA) входять до робочої групи з розроблення ОП. Зокрема, пані Безрук А.О. проінформула ЕГ, що внесла пропозиції до ОП щодо поглиблення знань з основ брендингу під час вивчення ОК «Маркетинг» та вносила зміни до змісту ОК «Маркетингові комунікації» (відкрита зустріч). Лилик І. – президент ГО «Українська асоціація маркетингу», к.е.н., доцент; Снітківкер І. – директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс»; Рибаківа Н. – заступник начальника відділу продажу автомобілів по роботі з корпоративними клієнтами ТОВ «Алмаз Мотор, ЛТД» були присутніми на зустрічі 5, підтвердили тісну співпрацю з кафедрою маркетингу щодо змісту навчання на ОП «Маркетинг», участь у рецензуванні ОП, сприянні практичної підготовки випускників, що

відповідає інформації протоколу 8 засідання кафедри маркетингу від 09.02.22 р. Всі учасники зустрічі 5 підтвердили високий рівень РН у випусників та здобувачів (встановлено під час проходження практики). Здобувачі долучаються до розроблення ОП (протокол 7 засідання кафедри маркетингу від 11.01.22 р.) шляхом анкетування (висловлюють рекомендації до змісту ОК, опитування проводилось листопад-грудень 2021 року), надання пропозицій гаранту через соціальні мережі та безпосереднє спілкування (під час зустрічі з було підтверджено залученість до формування ОП без конкретизації своїх пропозицій; задоволеність цілями, змістом ОК та РН за ОП.); залучення до групи розробників (здобувачі Чурсіна Я.В. , гр. 075-18-1, та Мітяніна Є.І., гр. 075-193-1). Здобувач Чурсіна Я.В. обґрунтувала рекомендації до змісту ОП 2022 (відкрита зустріч); Мітяніна Є.І. – не пригадала пропозиції щодо удосконалення ОП. Представники академічної спільноти (<https://cutt.ly/KQ1YmRx>, <https://cutt.ly/2Q1Y0eb>), що були присутні на відкритій зустрічі, підтвердили високий рівень співпраці з кафедрою маркетингу НТУ «ДП» щодо обговорення ОП, її цілей та ПРН.

3. Цілі освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм.

Цілі ОП та ПРН визначаються з урахуванням трендів розвитку спеціальності, ринку праці у контексті цифровізації змісту ОП через обов'язкові ОК (Ф3, Ф7, Ф10, Ф18), вибіркові ОК (CRM системи в маркетингу, Цифровий маркетинг, Маркетинг у соціальних мережах, Інструменти штучного інтелекту в маркетингу), а також шляхом набуття здобувачами цифрових компетентностей (СК9, СК10) та відповідних РН (ПР7, ПР8). Специфікою змісту ОП є екологічний маркетинг, маркетинг сталого розвитку, що досягнуто через розширення компетентностей ОП (СК15) та РН (СР1), (відносно типових, що сформовано в стандарті ВО за даною спеціальністю та затв. наказом МОН 1343 від 5.12.18). Реалізацію специфіки ОП забезпечено через обов'язкові ОК (Ф4, Ф15, Ф16, С1, С2) та вибіркові ОК (Інноваційні моделі розвитку підприємства, Маркетинг у ланцюгах створення вартості). Для поглиблення практичних навичок з маркетингу на кафедрі діє науковий студентський гурток «Еврика маркетингу», (<https://cutt.ly/LEEu4fz>). Затребуваність фахівців за спеціальністю та їх високий рівень підготовки підтверджено стейкхолдерами (зустріч 5). Випускною кафедрою обговорюються тренди розвитку ринку праці та спеціальності (протокол №13 від 10.05.2022) . Регіональну та галузеву спрямованість ОП засвідчує її узгодженість з проектом стратегії розвитку Дніпропетровської області на період до 2027 року, (<https://cutt.ly/ddDb3tR>); програмою розвитку регіону «Цілі сталого розвитку: Дніпро-2030», (<http://surl.li/euhrt>), які визначають пріоритетність підготовки фахівців для сфери послуг та різних галузей промисловості. При цьому, галузева спрямованість ОП – сфера промисловості, торгівлі та послуг. Галузевий контекст розкрито через обов'язкові ОК , а саме: промисловість - «Промисловий маркетинг», сфера послуг - «Маркетинг послуг»; торгівля - «Маркетинг в ритейлі». На думку ЕГ, ОП набула б унікальності та конкурентоспроможності через посилення її галузевого контексту через опис СК та РН, а також їх забезпечення обов'язковими ОК (з цією метою рекомендовано ОК «Маркетинг в ритейлі» перенести до обов'язкових ОК). При проектуванні ОП використано досвід КПП імені Ігоря Сікорського, (<https://cutt.ly/oIaoNoP>) – щодо реалізації галузевого контексту промислового маркетингу; КНЕУ ім. В.Гетьмана, (<https://cutt.ly/sIaKeoo>) – щодо реалізації цифрових компетентностей, удосконалення змісту ОК Копірайтинг, ОК Маркетингове планування; НУ «Львівська політехніка», (<https://cutt.ly/WIagrZD>) – щодо викладання змісту ОК: Екологічний маркетинг, Маркетинг закупівель, Екологічна логістика, CRM-системи; Лодзинського університету, Uniwersytet Łódzki, Польща, ЕС, (<http://surl.li/euhtb>) - досвід багатовимірної оцінки, маркетингових досліджень, розвиток компетентностей креативності та інноваційності та ін. Позитивним кейсом щодо модернізації змісту ПРН за даною ОП має стати більш широке використання досвіду міжнародних шкіл маркетингу та залучені численних міжнародних партнерів ЗВО до обговорення чи рецензування.

4. Освітня програма дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти (за наявності). За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти, програмні результати навчання повинні відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня.

Проектування ОП «Маркетинг» здійснено у повній відповідності до вимог чинного СВО за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, (затв. Наказом МОН України № 1343 від 05.12.2018 року). ЕГ зроблено висновок, що предметна область, перелік загальних та фахових компетентностей, сукупність РН відповідають СВО. Всі передбачені ОП компетентності та РН досягаються за рахунок обов'язкової складової. В межах академічної автономії, ЗВО додано до ОП 1 спеціальну компетентність для відображення особливостей ОП – СК15 «здатність планування та організації маркетингу суб'єкта господарювання й прийняття обґрунтованих маркетингових рішень згідно із принципами сталого розвитку в подальшій професійній діяльності» та відновлено 1 РН – СР1 «застосовувати маркетингові інструменти для узгодження економічних, екологічних, соціальних інтересів суб'єктів ринку в умовах досягнення цілей сталого розвитку». Крім того, визначені в ОП ПРН відповідають дескрипторам 6 кваліфікаційного рівня. Така відповідність в цілому забезпечується структурою ОК, їх змістом та переліком. Також ЕГ зазначає, що для досягнення задекларованої у ОП галузевої специфіки ОП (сфера торгівлі) доцільно розглянути можливість введення ОК «Маркетинг в ритейлі» до блоку обов'язкових. За результатами зустрічі з та 5, здобувачі та працевластці рекомендували здійснювати подальший розвиток ОП у контексті збільшення можливостей для здобуття цифрових навичок та отримання досвіду міжнародного маркетингу. Таким чином, ЕГ підтверджує, що ОП «Маркетинг» першого рівня ВО повністю відповідає змісту діючого Стандарту вищої освіти з маркетингу за зазначеним освітнім рівнем.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 1.

Позитивними практиками та конкурентними перевагами ОП у контексті критерію 1 щодо проектування ОП та її цілей є: мета ОП та її цілі навчання відповідають місії НТУ «ДП», що задекларовано у його Стратегії розвитку; цілі ОП, РН системно модернізуються з урахуванням пропозицій та потреб стейкхолдерів та шляхом вивчення кращих освітніх практик міжнародних та національних ЗВО; фокусом ОП є орієнтація на реалізацію парадигми маркетингу сталого розвитку

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 1.

Слабкі сторони: 1. У ОП не повною мірою сформовано її конкурентні переваги у всіх структурних компонентах (цілі, теоретичний зміст, орієнтація, фокус); 2. Галузевий контекст (торгівля), що сформований у розділі ОП22 «галузева специфіка» не забезпечено основними ОК Рекомендації: 1. При розробленні ОП 2023 року гаранту та робочій групі ОП ідентифікувати конкурентні переваги ОП для розкриття унікальності ОП через цілі, теоретичний зміст, орієнтацію, фокус та особливості, а також, через подальший розвиток всіх аспектів галузевого контексту у ФК, РН, що реалізуються через зміст обов'язкових ОК; подальший розвиток ОП, у контексті забезпечення унікальності, можливий шляхом запровадження спеціалізації та/або аспектів міждисциплінарності 2. Для посилення галузевого контексту (торгівля), що визначено у галузевій специфіці ОП22 рекомендуємо вибірковий ОК «Маркетинг у ритейлі» перенести до основних ОК

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 1.

ОП «Маркетинг» та освітня діяльність НТУ «ДП» за цією ОП має позитивні практики та сильні сторони, в цілому є узгодженою за підкритеріями 1.1 – 1.4 критерію 1, з недоліками та рекомендаціями за підкритерієм 1.3., що не мають суттєвого впливу на якість та результати її реалізації, але забезпечать унікальність та визначають конкурентні переваги

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо навчального навантаження для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності).

Обсяг ОП «Маркетинг», затв. Вченою радою НТУ «ДП», протокол №8 від 30.06.2022 та впровадженій в дію Наказом ректора НТУ «ДП» № 8-ВР від 30.06.2022, складає 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам ст. 5, пункт 6 ЗУ «Про вищу освіту», п. III СВО за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Обсяг освітніх компонентів, спрямованих на формування компетентностей, визначених стандартом ВО за відповідною спеціальністю та рівнем ВО складає 180 кредитів ЄКТС. Обов'язкова складова (180 кредитів ЄКТС) включає 7 ОК (З1-З7, загальним обсягом 30 кредитів ЄКТС) циклу загальної підготовки та 33 ОК (Б1-Б5, Ф1-Ф22, С1-С2, П1-П4, загальним обсягом 210 кредитів ЄКТС) циклу спеціальної підготовки, який, в свою чергу, містить: базові дисципліни за галуззю знань (Б1-Б5, загальним обсягом 21 кредит ЄКТС); фахові дисципліни за спеціальністю (Ф1-Ф22, загальним обсягом 159,5 кредитів ЄКТС); спеціальні дисципліни за освітньою програмою (С1-С2, загальним обсягом 7 кредитів ЄКТС); практичну підготовку за спеціальністю та атестацію (П1-П4, загальним обсягом 22,5 кредити ЄКТС). Вибіркова частина складає 60 кредитів ЄКТС. Термін реалізації ОП на базі повної загальної середньої освіти – 3 роки 10 місяців. Реалізація ОП здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу, (<https://cutt.ly/6EdpNhW>). Структура ОП повною мірою забезпечує набуття компетентностей: 14 загальних компетентностей за стандартом ВО (ЗК1-ЗК14); 14 спеціальних компетентностей за стандартом вищої освіти (СК1-СК14); 1 спеціальну компетентність з урахуванням особливостей освітньої програми (СК15). РН бакалавра зі спеціальності 075 Маркетинг, що визначають нормативний зміст підготовки і корелюються з переліком загальних і спеціальних компетентностей відповідно до стандарту ВО, містять 19 РН, у тому числі 18 програмних РН (РН1-РН18) та 1 спеціальний РН з урахуванням особливостей ОП (СК1). Отже, обсяг ОП та кожної ОК збалансовані структурно, змістовно та кількісно; обсяг ОП та окремих ОК (у кредитах ЄКТС) відповідає вимогам чинного

законодавства, Стандарту ВО для першого (бакалаврського) рівня ВО та вимогам Положення про організацію освітнього процесу.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, складають логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дозволяють досягти заявлених цілей та програмних результатів навчання.

ОП (<https://cutt.ly/A4ZcLhv>) фокусується на розкритті теоретичного та прикладного (галузі промисловості та сфера торгівлі) змістовного та структурного наповнення предметної області, що корелюється з вимогами Стандарту заявленої спеціальності. ОП забезпечує реалізацію основного фокусу, який обґрунтовано у ОП у контексті опанування сучасним інструментарієм маркетингових досліджень, на основі оволодіння інноваційними маркетинговими технологіями та використання маркетингу в управлінні підприємствами у розрізі концепції сталого розвитку (обумовлено специфікою ОП та задекларовано метою ОП). Структурно-логічна схема не демонструє взаємозв'язок ОК, а містить лише структурну складову: розподіл змісту та обсягу ОП за ОК, (п. 5 ОП) та послідовність навчальної діяльності здобувача за денною формою навчання (обов'язковою частиною (п. 6 ОП), який демонструє семестр та четверть вивчення кожного ОП, але не показує яким чином ОК пов'язані між собою у межах ОП. ЕГ рекомендує гаранту та групі розробників уточнити п.6 ОП та представити зв'язки між ОК в версії ОП 2023 року (до 01.09.2023 р.) Матриці відповідності, а саме: Таблиця 1. Матриця відповідності визначених освітньою програмою компетентностей компонентам освітньої програми (п.7 ОП) та Таблиця 2. Матриця відповідності визначених освітньою програмою результатів навчання компонентам освітньої програми (п.8 ОП) демонструють системність, структурованість, зв'язок, розподіл ОК, їх спрямованість на забезпечення досягнення 19 результатів навчання у тому числі 18 програмних РН (РН1-РН18) та 1 спеціальний РН з урахуванням особливостей освітньої програми (СК1). Обов'язкові ОК доповнюються та посилюються вибірковими складовими, які здобувач обирає, починаючи з 1-го курсу та які вивчаються протягом 2-4 курсу. Всі РН забезпечуються обов'язковими ОК, підтвердженням чому є як ОП, так і навчальний план (<http://surl.li/fwkyz>), силабуси та робочі програми ОК (<http://surl.li/eujxm>), які у відкритому доступі оприлюднено на офіційному сайті ЗВО. Під час відео конференції (зустріч 3) здобувачі підтвердили задоволеність змістом ОП та ОК. Отже, ЕГ засвідчує, що освітні компоненти ОП у своїй сукупності дозволяють досягти задекларованої мети та ПРН.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностям, якщо освітня програма є міждисциплінарною).

Зміст ОП, який формується через ОК, відповідає повною мірою предметній області Стандарту ВО за спеціальністю 075 Маркетинг для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Відповідність предметній області забезпечується через викладання циклу обов'язкових ОК, які формують фахові компетентності, для ОП 22, такими є усі 18 ОК циклу спеціальної підготовки, що відносяться до блоку фахових дисциплін за спеціальністю (Ф1-Ф22), а також, 2 ОК з блоку спеціальних дисциплін за освітньою програмою (С1-С2) та 4 ОК блоку практичної підготовки за спеціальністю та атестація (П1-П4), тобто 150 кредитів ЄКТС приходить на обов'язкові ОК, що безпосередньо стосуються предметної області спеціальності. Всі програмні РН (ПР1-ПР18, СР1) та спеціальні компетентності (СК1-СК15) забезпечуються освітніми компонентами, що включені до нормативної складової даної ОП, це підтверджено структурно-логічною схемою ОП, матрицею відповідності визначених освітньою програмою компетентностей компонентам освітньої програми (п.7 ОП) та матрицею відповідності визначених освітньою програмою результатів навчання компонентам освітньої програми (п.8 ОП). Зазначена відповідність міститься в описі ОП, навчальному плані, робочих програмах та силабусах ОК (<http://surl.li/eujxm>). Вибіркові ОК поглиблюють практичні компетентності ВО (зокрема, розкриття предметної області маркетингу забезпечують такі ОК, як: Психологія PR і реклами, Персональний брендинг, Маркетингові інструменти в циркулярній економіці, Рекламна діяльність, Маркетинг у ланцюгах створення вартості, Маркетинг публічних закупівель, Маркетинг в ритейлі, Маркетинг у соціальних мережах, CRM системи в маркетингу, Цифровий маркетинг, Інструменти штучного інтелекту в маркетингу, HR-маркетинг та ін (<http://surl.li/fwkzf>). Об'єктом вивчення ОП є маркетингова діяльність як форма взаємодії суб'єктів ринкових відносин для задоволення їх економічних та соціальних інтересів. Зміст ОП реалізується з використанням інноваційних освітніх технологій, зокрема: комп'ютерні методи, аналітичні дослідження, кейс-стаді, діалогового спілкування, рольові та ділові ігри, методи маркетингових досліджень, метод фасилітації «Світове кафе» («The World Cafe»), конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму, метод тренування чуйності, які забезпечують більш повне оволодіння здобувачами змістом ОК та дозволяють розкрити особливості її предметної області. За результатами зустрічі з та 5, стейкхолдери підтвердили практикоорієнтованість ОП та її відповідність професійним інтересам. При цьому ЕГ вважає, що, фокус ОП, придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання з галузевим акцентом (промисловість, торгівля) та предметною особливістю (маркетинг сталого розвитку) створює додаткові конкурентні переваги ОП та рекомендує їх розвивати.

4. Структура освітньої програми передбачає можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін у обсязі, передбаченому законодавством.

В НТУ «ДП» розроблено, формалізовано, затверджено та впроваджено нормативний базис для забезпечення формування індивідуальної освітньої траєкторії: Положення про організацію освітнього процесу, (<https://cutt.ly/6EdpNhW>) та Положення про формування переліку та обрання навчальних дисциплін (<https://cutt.ly/fEEwJJx>). Згідно аналізу змісту ОП22, навчального плану, індивідуальних планів здобувачів (надано за вимогою ЕГ) та за результатами зустрічей 1, 2, 3 на ОП забезпечено формування здобувачами індивідуальної освітньої траєкторії через можливість вибору вибіркового ОК (на 2 курсі здобувачі мають 2 вибіркові ОК із блоку фахових ОК заг. обсягом 8 кредитів ЄКТС; на 3 курсі – 2 вибіркові ОК, спрямовані на розвиток soft skills заг. обсягом 8 кредитів та 2 вибіркові ОК із блоку фахових ОК заг. обсягом 8 кредитів; на 4 курсі – 1 вибірккову ОК, спрямовану на розвиток soft skills заг. обсягом 4 кредити та 7 вибіркового ОК із блоку фахових ОК, обсягом 28 кредитів, що забезпечує заг. обсяг вибіркової складової 60 кредитів ЄКТС (25%). Вибіркові ОК містять 2 блоки, один є загальноуніверситетським та забезпечує розвиток soft skills, інший – містить фахові дисципліни та є загальнофакультетським. Перелік вибіркового ОК, їх РП та силабуси оприлюднено на сайті (<https://cutt.ly/P4ZcnRU>), також сформовано редокементації для вибору ОК (<https://cutt.ly/d4ZcUwo>). Вибір ОК здійснюється в електронних кабінетах здобувачів із загального списку. До складу Робочої групи щодо формування переліку вибіркового ОК входять студенти (Бовсуновська Ю., ОП «Маркетинг», 2022/23 н.р.). Також можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії реалізуються через: застосування гнучких освітніх траєкторій: записи лекційних та практичних занять (додаток Teams), які можна використовувати в асинхронному режимі; гнучкість освітніх методів (наявність методичних матеріалів в електронному вигляді, презентацій лекцій); участь здобувачів у формуванні ОП (ОП 2022 – Мітяніна Є., Чурсіна Я.; ОП 2021 – Мітяніна Є., Чурсіна Я.; ОП 2020 – Чурсіна Я., Сур'янінова М); зворотний формальний та неформальний зв'язок з викладачами (Офіс 365, соціальні мережі); вибір здобувачами керівника передатестаційної практики та кваліфікаційної роботи, тем курсових проектів, баз практик. За результатами зустрічі 3, здобувачі позитивно оцінили рівень забезпечення можливостей формування індивідуальної освітньої траєкторії. Разом з тим, у ЗВО встановлено обмеження до чисельності здобувачів для комплектування академічних груп (п. 3.5. Положення). Мінімальна кількість здобувачів для формування групи для фахових ОК складає 10 чол, для ОК з блоку soft skills -15. ЕГ рекомендує, знайти резерви для розширення варіативності вибору ОК через зняття обмежень до мінімального розміру академічної групи для вивчення вибіркового ОК. А також ЕГ рекомендує, зняти в пулі вибіркового ОК факультету рекомендацію від ЗВО ОК для здобувачів певної спеціальності.

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

Практична підготовка є обов'язковим компонентом ОП та НП. Регулюється практична підготовка «Положенням про проведення практики здобувачів ДП (<http://surl.li/amiwl>), методичними рекомендаціями кафедри за видами практик (<http://surl.li/eujxm>). ОП має 4 види практик, які відносяться до обов'язкових ОК: Навчальна практика (П1, обсяг 6 кредитів), її завданням визначено оволодіти практичними навичками щодо основних ознак товарного ринку та дотримання етичних норм у рекламі; Навчальна практика з маркетингових досліджень (П2, обсяг 6 кредитів), спрямована на набуття навичок з проведення маркетингових досліджень, формування професійних вмій для прийняття самостійних рішень; Виробнича практика за спеціальністю (П3, обсяг 6 кредитів), забезпечує формування практичних навичок та ознайомлення з організацією маркетингової діяльності підприємств; Передатестаційна практика (П4, обсяг 4,5 кредит), спрямована на закріплення знань та навичок з фаху, підготовку до самостійного вирішення маркетингових проблем, збір інформації для виконання кваліфікаційної роботи. Цілі, зміст та тематика завдань практик обговорюється зі стейкхолдерами (<https://cutt.ly/sETxMir>). За результатами зустрічі 5 та аналізування результатів опитування роботодавців / керівників практики, (<https://cutt.ly/sETchVC>), ЕГ підтверджує, що практична підготовка на ОП охоплює ПР2-ПР5, ПР7, ПР10-12, ПР 16 та дозволяє здобути компетентності, необхідні для подальшої професійної діяльності.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок (soft skills), що відповідають заявленим цілям.

ОП забезпечує можливість сформувати у здобувача ВО soft skills навичок, які формуються у межах вивчення ОК та забезпечують: здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства (ЗК1) - досягається через ОК З1, З2, З3, З6, З7, Ф4; здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області (ЗК2) – З1-З4; З6, З7, Ф1, Ф4; здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу (ЗК3) – Б1-Б4, Ф1, Ф3; здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями (ЗК4) - З1, З3, З5, Б5, Ф3; визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (ЗК5)- З5, З6, З6, Б4, Б5, Ф4; знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності (ЗК6) - .З1, З4, З5, Б2-Б5, Ф1, Ф3, Ф8-Ф11, Ф13; здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях (ЗК7)- З5, Б1, Б4-Б5, Ф1, Ф3, Ф5, Ф6, Ф10, Ф16, Ф17; здатність проведення досліджень на відповідному рівні (ЗК8) – Б1-Б3, Ф5, Ф10, Ф16, Ф17; навички використання інформаційних і комунікаційних технологій (ЗК9) - З1, З3; З5, Б5, Ф3, Ф7, Ф18; здатність спілкуватися іноземною мовою (ЗК10) - З1, З3; здатність працювати в команді (ЗК11)- З5, Б4, Б5, Ф1, Ф10; здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (ЗК12) - Ф5, Ф2, Ф6, Ф9, Ф10, Ф16, Ф17; здатність працювати в міжнародному контексті (ЗК13) – З2, Ф3, Ф4, Ф8, здатність діяти соціально відповідально та свідомо (ЗК14) – З2, З3, З6, З7, Ф1, Ф4, Ф8. Можливість формувати soft skills навички забезпечено і через вибіркові ОК (блок загальноуніверситетського вибору soft skills): Event-маркетинг, Копірайтинг, Рекламна діяльність, Маркетинг в ритейлі, Маркетинг у соціальних мережах тощо : Серед технологій та методів навчання, що застосовуються в освітньому процесі для формування soft skills є: самостійна робота, яка формує навички відповідальності,

креативності, прийняття рішень; застосування методів «ділової гри», кейс-стаді, групової роботи, що забезпечує навички командної роботи, таймінгу, розподілу відповідальності та повноважень; . комплексні тренінги – формують комунікацію, автономію та відповідальність; метод фасилітації «Світове кафе» («The World Cafe») - дозволяє організувати обговорення, неформальну дискусію; конкретної ситуації, діалогового спілкування, мозкового штурму – забезпечують комунікативні навички, адаптування, здатності брати на себе відповідальність, лідерство, логічно і критично мислити тощо. Функціонування студентського наукового гуртка «Еврика маркетингу», поза аудиторна робота та наукові заходи (бізнес-ігри, конкурси, участь у конференціях і проєктах) сприяють розвитку лідерства, інтелекту, стресостійкості, навичок командної роботи (<https://cutt.ly/iETcJoP>, <https://cutt.ly/oEfxXfx>.)

7. Зміст освітньої програми ураховує вимоги відповідного професійного стандарту (за наявності).

Професійний стандарт на момент розроблення ОП відсутній. Однак, зміст ОП професійно орієнтований на здобуття компетентностей, які є основою кваліфікацій професій згідно Класифікатора ДК 003:2010. При розробленні ОП для прогнозування компетентностей і РН, що визначають професійну кваліфікацію бакалавра з маркетингу враховуються рекомендації стейкхолдерів (зустріч 5)

8. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) реалістично відбиває фактичне навантаження здобувачів, є відповідним для досягнення цілей та програмних результатів навчання.

Аналіз ОП, навчального плану, робочих програм ОК, відомостей самооцінювання (табл. 1), результатів опитування здобувачів, дискусії з НПП на відео конференціях (зустріч 2, 3) засвідчили відповідність фактичного навантаження здобувачів вимогам Положення про організацію освітнього процесу, (<https://cutt.ly/6EdpNhW>). зокрема, що стосується загального фонду навчального часу, освітня складова (7200 год, 240 кредитів ЄКТС); співвідношення обсягу обов'язкових та вибіркового ОК, що відповідно складає 5400 год, 180 кредитів ЄКТС (75% від загального обсягу годин) та 60 кредитів ЄКТС (1800 год, 25% від загального обсягу годин); співвідношення аудиторної та самостійної роботи (31 % та 69% відповідно), з них на аудиторні заняття приходить 1711 год (31,69 % від загального обсягу годин), а на самостійну роботу – 3689 год. (68,31 %); кількість ОК на рік – не більше 16 та не більше 16 форм контролю протягом року; мінімальний обсяг дисципліни – 3 кредити ЄКТС; навчальний час здобувача (50-52 тижні на рік), навантаження на здобувача протягом тижня (22--34 год. на тиждень). Серед аудиторних годин перевага надається практичним заняттям – 57,05 % від загального обсягу аудиторних годин, а питома вага лекційних годин – 41,61 %. Тривалість екзаменаційної сесії – 2 тижні на семестр та, відповідно, 4 тижні в рік; обсяг часу для виконання ВКР складає 9 кредитів, за період навчання здобувачі виконують 5 курсових робіт, у т.ч. на 2-3 курсі по 2 за рік (2,5 кредити); для практичної підготовки – 22, 5 кредити. Здобувачі позитивно оцінюють обсяг свого навантаження за результатами анкетування (<https://cutt.ly/DETUD78>). На ОП відсутні порушення вимог Положення про організацію освітнього процесу у частині навантаження здобувачів. Всі ОК мають лекції, практичні заняття, самостійну роботу та визначені форми контролю. ЕГ підтверджує, нормативні документи щодо формування навантаження здобувачів дотримуються, фактичне навантаження здобувачів є достатнім для досягнення цілей та ПРН ОП. Разом тим ЕГ рекомендує, в розвиток дотримання принципів академічної доброчесності та якісного виконання письмових робіт, здійснити моніторинг по їх кількості та розрахунку достатності індивідуального часу студента (наприклад, пів кредита на курсову) на виконання письмових наукових робіт здобувачами

9. У разі здійснення підготовки здобувачів вищої освіти за дуальною формою освіти структура освітньої програми та навчальний план узгоджені із завданнями та особливостями цієї форми здобуття освіти.

Підготовка здобувачів на ОП за дуальною формою освіти не здійснюється. Практика реалізації дуальної форми освіти є на інших ОП НТУ «ДП». Для реалізації дуальної форми освіти затверджено Тимчасове положення про дуальну форму здобуття вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», (<https://cutt.ly/kEgw9ok>). На зустрічі 2 повідомлено, що кафедра маркетингу працює над реалізацією зазначеного освітнього проєкту з ТОВ «МаслоТрейд» та ТОВ фірма «Алмаз Мотор, ЛТД». ЕГ рекомендує розглянути можливості для реалізації даного проєкту на ОП.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 2.

Позитивними практиками стосовно критерію 2 є: обсяг та структура ОП дозволяє досягнути мету, ЗК, СК та ПРН, які необхідні для подальшої професійно діяльності здобувачів; ОК інноваційні за змістом, практико орієнтовані, відповідають вимогам часу та потребам стейкхолдерів, відповідають предметній області з орієнтацією на проблематику маркетингу сталого розвитку та розкритий галузевий контекст маркетингу (галузі промисловість); ОП розвивається та модернізується, її змістовне наповнення переглядається щорічно із залученням усіх груп

стейкхолдерів; ОП забезпечує набуття здобувачами soft skills навичок у змісті обов'язкових та вибіркового ОК, компетентностях та РН, методах навчання, у науковій роботі та поза аудиторних активностях.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 2.

Слабкі сторони: 1. Структурно-логічна схема не демонструє взаємозв'язок між ОК, що унеможлиблює чітке визначення пререквізитів та постреквізитів, зокрема для забезпечення розроблення і перегляду ОП, здійснення вибору дисциплін та розроблення робочих програм; 2. Варіативність вибору ОК з вибіркового пулу обмежено через встановлення вимог до мінімальної кількості здобувачів для комплектації академічної групи та наявністю рекомендацій від ЗВО (факультетський блок вибіркового ОК) щодо вибору ОК для певної ОП (спеціальності); 3. Обмежений обсяг особистого часу здобувача на виконання курсових робіт (0,5 кредита для виконання курсової роботи) Рекомендації: 1. Гаранту та групі розробників уточнити п.6 ОП та представити зв'язки між ОК в версії ОП 2023 року (до 01.09.2023 р.); 2. Менеджменту ЗВО рекомендується знайти резерви для розширення варіативності вибору ОК через застосування малокомплектних груп для (з переглядом обсягу аудиторного навантаження за ОК) для вибіркового ОК за спеціальністю, а також, гаранту зняти в пулі вибіркового дисциплін факультету рекомендацію ОК для здобувачів певної спеціальності до 01.09.2023р.; 3. У розв'язок дотримання принципів академічної доброчесності та якісного виконання письмових робіт, гаранту в термін до 01.07.2023 здійснити моніторинг кількості курсових робіт на ОП та розрахунок достатності індивідуального часу здобувача на їх виконання

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 2.

Задекларовані ЕГ сильні сторони і позитивні практики в процесі моніторингу ОП та освітньої діяльності НТУ «ДП» дозволили зробити висновок про відповідність ОП за 2-м критерієм рівню В. Структура та зміст ОП, в цілому, є узгодженими за підкритеріями 2.1-2.8 2-го критерію та забезпечують досягнення мети і задекларованих ПРН. Недоліки та слабкі сторони за підкритеріями 2.2, 2.4. та 2.8 ОП не є суттєвими, та, в цілому, не знижують якість реалізації ОП та результативність підготовки здобувачів за цією ОП.

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному веб-сайті закладу вищої освіти.

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/baeon>) розроблені відповідно до чинних Умов прийому на навчання для здобуття вищої освіти в 2022 році, затверджених наказом МОН України від 13 жовтня 2021 року № 1098, (<http://surl.li/bhxgb>) Правила прийому оприлюднені на офіційній сторінці НТУ «ДП». З процедурної точки зору правила прийому є чіткими та зрозумілими, містять інформацію (П.І- XVI.) щодо: I. Загальні положення; II. Прийом на навчання для здобуття вищої освіти; III. Джерела фінансування здобуття вищої освіти; IV. Обсяги прийому та обсяги державного замовлення ;V. Строки прийому заяв і документів, вступних екзаменів, конкурсного відбору та зарахування на навчання; VI. Порядок прийому заяв та документів для участі у конкурсному відборі ;VII. Конкурсний відбір, його організація та проведення; VIII. Спеціальні умови участі в конкурсному відборі на здобуття вищої освіти ; IX. Проведення вступних іспитів та фахових випробувань; X. Рейтингові списки вступників та рекомендації до зарахування ; XI. Реалізація права вступників на обрання місця навчання; XII. Коригування списку рекомендованих до зарахування; XIII. Переведення на вакантні місця державного замовлення осіб, які зараховані на навчання за кошти фізичних, юридичних осіб на основі повної загальної середньої освіти; XIV. Наказ про зарахування, додатковий конкурс, зарахування за рахунок цільового пільгового державного кредиту; XV. Особливості прийому на навчання до закладів вищої освіти іноземців та осіб без громадянства; XVI. Забезпечення відкритості та прозорості при проведенні прийому до закладів вищої освіти. Для зручності вступу для вступників розроблено Інтернет-сторінку приймальної комісії, лінк «Абітурієнту» розміщено на головній сторінці сайту НТУ «ДП». Сайт приймальної комісії має зручний інтерфейс, який забезпечує швидкий пошук потрібної інформації. На сайті оприлюднено вартість навчання за різними формами, обсяги держ.замовлень, консультації з питань вступу, тощо (<https://www.nmu.org.ua/ua/content/study/admission/>) . Правила прийому не мають дискримінаційних положень. Здобувачі 1 курсу (зустріч 3) підтвердили поінформованість щодо прийому на навчання за ОП.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують особливості самої освітньої програми.

Правила прийому на навчання за ОП «Маркетинг» (<http://surl.li/baeon>) враховують особливості ОП. Прийом на ОП здійснюється на конкурсній основі за різними джерелами фінансування. Вступ на бюджет здійснювався за результатами національного мультипредметного тесту або на основі результатів ЗНО 2019-2021. Розподіл вагових коефіцієнтів (українська мова – 0,35; математика – 0,4; історія України – 0,25) забезпечив можливість врахувати знання вступника з профільних предметів, що відповідає особливості ОП. При конкурсному відборі на контракт використовуються результати розгляду мотиваційних листів (<http://surl.li/emcug>). Прийом іноземних здобувачів за ОП не здійснювалось. Правила прийому також визначають порядок вступу та вимоги до конкурсного відбору пільгових категорії вступників (до яких у т.ч. відносяться учасники бойових дій та особи, місцем проживання яких є тимчасово окупована територія, територія населених пунктів на лінії зіткнення або які переселилися з неї після 01 січня 2022 року). Пільгові категорії вступників замість НМТ можуть складати індивідуальну усну співбесіду, при конкурсному відборі використовуються результати розгляду мотиваційних листів. На сайті розміщено програми вступних випробувань (<https://testportal.gov.ua/zno-2022/>)

3. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих в інших закладах освіти, зокрема під час академічної мобільності, що відповідають Конвенції про визнання кваліфікацій з вищої освіти в Європейському регіоні (Лісабон, 1997 р.), є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Для визнання РН, отриманих в інших ЗВО, у НТУ «ДП» використовуються чіткі правила, визначені «Правилами прийому на навчання», «Положенням про організацію освітнього процесу», «Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів ВО», «Положенням про відрахування, переривання навчання, поновлення, переведення та надання академічної відпустки студентів НТУ «ДП», «Положенням про порядок реалізації права на академічну мобільність». Особливості академічної мобільності на ОП розкрито в п.1.7 ОП. Всі нормативні документи оприлюднено на сайті університету <http://surl.li/rbky> та є загальнодоступними. Пропозиції відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проектів НТУ «ДП» для здобувачів та НПП висвітлено на сайті <http://projects.nmu.org.ua/ua/>. Для розвитку міжнародної академічної мобільності НТУ «ДП» укладено міжнародні угоди: Університет Вітовта Великого (м. Каунас, Литва); Університет Марії Кюрі-Склодовської (м. Люблін, Польща); Технічно-гуманітарна академія в Бієльску-Бялей (м. Бієльско-Бяла, Польща); Лодзька політехніка (м. Лодзь, Польща); Краківський економічний університет (м. Краків, Польща); Технічний університет Дрездена (Німеччина). Здобувачі можуть реалізувати своє право на кредитну мобільність в університетах-партнерах, зокрема, через отримання стипендій та грантів з: Німецькою службою академічних обмінів DAAD для стажування, проходження практики, групових подорожей у ЗВО ФРН за фахом; Програмами обміну для студентів вищих навчальних закладів (UGRAD) США; Міжнародним Вишеградським фондом; Програмами Східної Європи Варшавського університету; Стипендіальною програмою GFPS; Стипендією Copernicus; Бюро з Академічних визнань та Міжнародних обмінів (Польща); Національною агенцією академічного обміну, NAWA (Польща); проектом Ukrainian-Polish ONLINE Youth Exchange: "The A-Z of Pinhole". Університет Perezарохує ОК, вивчені в університеті-партнері, якщо вони внесені до Договору про міжнародну академічну мобільність. Perezарохування та визнання РН здійснюються на підставі академічної довідки (навчальної картки) здобувача. Документи про освіту, які видані зарубіжними ЗВО (дипломи, академічні довідки), за клопотанням університету проходять процедуру визнання у МОНУ. На ОП Маркетинг у 2021-2022 н.р. було поновлення здобувачів з ЗВО України, визнання РН було здійснено на підставі академічних довідок. За ОП «Маркетинг» наявні здобувачі, які навчаються в інших ЗВО (закордонних) – Старцова Д., Університет Кансай-Гайдай, Японія (075-20-1), Дідух Т. (075-21-3), Вища банківська школа у Вроцлаві, Польща. Після закінчення навчання (2022-2023 н.р.) та отримання відповідних заяв та документів буде розглянуто питання Perezарохування та визнання їх РН. За рекомендацією здобувачів (зустріч 3), необхідно активізувати їх інформування про програми академічної мобільності у іноземних ЗВО.

4. Визначені чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Процедуру визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті відображають чіткі та зрозумілі правила, які доступні для всіх учасників освітнього процесу і викладені у «Положенні про визнання в НТУ «Дніпровська політехніка» результатів навчання, набутих у неформальній та/або ін формальній освіті» (<http://surl.li/eoyod>). Процедура визнання результатів є дещо забюрократизованою, але не містить дискримінаційних положень і є однаковою для всіх здобувачів: подання здобувачем заяви щодо визнання; ідентифікація задекларованих у письмовій формі здобувачем результатів неформального та/або інформального навчання, які підлягають оцінюванню університетом; оцінювання задекларованих результатів навчання здобувача спеціально сформованою комісією за участі гаранта; прийняття рішення про визнання та зарахування здобувачу відповідних ОК (складових ОК) ОП або обґрунтування відмови у визнанні РН. Під час опрацювання відомостей самооцінювання та відео-конференцій (зустріч 3) ЕГ встановлено, що здобувачі ОП не брали участі у визнанні РН, отриманих у неформальній та інформальній освіті. ЕГ рекомендує гарантові на НПП популяризувати неформальну та інші види освіти та інформувати про можливості і процедури визнання їх результатів поза навчальним часом задля формування висококваліфікованого фахівця в сфері маркетингу.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 3.

Відповідно Критерію 3 до сильних сторін ОП відносяться: наявність чітких і зрозумілих процедур вступу на навчання та визнання результатів навчання, отриманих в інших ЗВО, зокрема під час переведення на навчання; наявність та оприлюднення внутрішніх нормативних документів, що регулюють прийом на ОНП; наявність чітких і зрозумілих правил визнання результатів навчання, отриманих під час неформальної та інформальної освіти; розміщення на сайті ЗВО інформації та наявність структурних підрозділів, які забезпечують супровід участі в міжнародній мобільності, у міжнародних конкурсах, освітніх і наукових програмах, стажуваннях тощо.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 3.

Слабкі сторони: 1. Здобувачі відмітили низький рівень їх інформування про проекти та можливості долучення до міжнародної мобільності; 2. На ОП відсутня практика визнання РН, отриманих у неформальній та інформальній освіті; низька обізнаність здобувачів про переваги неформальної освіти
Рекомендації: 1. Рекомендовано гаранту та керівнику відділу міжнародної академічної мобільності та міжнародних проектів системно здійснювати інформування здобувачів (зустрічі, презентації, соціальні мережі, персональні консультації) про проекти, умови, можливості участі у міжнародній мобільності; 2. Гарантові на НПП рекомендовано з 2023-2024 н.р. популяризувати неформальну та інші види освіти поза навчальним часом задля формування висококваліфікованого фахівця в сфері маркетингу

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 3.

ОП має повну відповідність за підкритеріями 3.1; 3.2, за під критеріями 3.3. та 3.4. є несуттєві недоліки, обумовлені визнанням результатів неформальної освіти та подальшим розвитком міжнародної мобільності, рекомендації за якими мають рекомендаційний характер і стосуються подальшого розвитку конкурентних переваг та унікальності ОП

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Форми та методи навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи.

ЕГ встановлено, що освітню діяльність у НТУ «Дніпровська політехніка» регламентовано Положенням про організацію освітнього процесу (<http://surl.li/aggox>), де п.2.4. і п.2.5. (стор. 12-14) визначено форми і методи навчання і викладання, зокрема освітній процес на даній ОП (згідно навчальних планів (<http://surl.li/eujxm>), здійснюється за такими формами: навчальні заняття, самостійна робота, практична підготовка та контрольні заходи. У навчальних планах зазначені дві форми аудиторних занять: лекції та практичні (семінарські) заняття. Ознайомлення із змістом силабусів та робочих програм навчальних дисциплін (<http://surl.li/eujxm>; <http://surl.li/ezfls>) дало змогу встановити, що вони містять інформацію про ПРН, форми та методи навчання і викладання. ЕГ проаналізувала методи навчання та оцінювання, й прийшла до висновку, що застосовувані форми та методи навчання і викладання за ОП, сприяють досягненню ПРН за окремими ОК та ПРН ОП в цілому. У ході зустрічі з було підтверджено здобувачами використання НПП сучасних, цікавих методів навчання і викладання, що робить легким для сприйняття складний матеріал та відповідає вимогам студентоцентрованого підходу. Вони спрямовані на розширення можливостей отримання здобувачами вищої освіти теоретичних знань (на навчальних заняттях та під час самостійної роботи) та практичних навичок (під час вирішення задач, ділових ігор, кейсів). Під час зустрічі із гарантом та аналізу документів, наданих згідно запиту ЕГ гарантом ОП в системі Нацагенства пункт 14, з'ясовано, що з метою досягнення ПРН викладачами разом із традиційними методами навчання використовуються інтерактивні, зокрема методи фасилітації, могового штурму, ділові ігри, кейс-метод, брейнстормінг інші. НПП мають право обирати методи та засоби навчання, що відповідає принципам академічної свободи. Під час спілкування з фокус-групами з'ясовано, що в умовах військових дій, реалізація освітнього процесу на ОП здійснюється в онлайн форматі (<http://surl.li/fuwuf>) та заснована на збалансованому поєднанні освітніх платформ Moodle, MS Teams, сервісів Office365, комунікаційних каналів Telegram, Instagram, що дозволяє міксувати

канали та засоби комунікації, методи навчання, відповідаючи на потреби та інтереси здобувачів ОП. Протягом навчального року серед студентів проводяться соціологічні дослідження (<http://surl.li/faztk>), зокрема оцінка викладання освітніх компонент (<http://surl.li/fnistr>) результати якого підтверджують їх задоволеність якістю викладання ОК (результати такого дослідження були представлені за запитом ЕГ гарантом ОП в системі Нацагенства). Таким чином, форми та методи навчання і викладання відповідають заявленим в ОП цілям, дозволяють досягати програмних результатів навчання, узгоджуються із студентоцентризованим підходом. Між НПП і здобувачами існує взаємоповага і взаємодія, що відповідає принципам академічної свободи.

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих освітніх компонентів (у формі силабуса або в інший подібний спосіб).

Учасники освітнього процесу за ОП отримують інформацію щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання у межах окремих ОК за різними джерелами: викладачі за ОП, гарант, куратори, представники студентського самоврядування, офіційний сайт ЗВО, сайт кафедри (<https://mk.nmu.org.ua/ua/>), зміст ОП (<http://surl.li/fcmm>), робочі програми обов'язкових ОК (<http://surl.li/eujxm>), робочі програми та силабуси вибіркового ОК (<http://surl.li/ezfls>), технології дистанційного навчання тощо. Доступ до інформації на офіційних Інтернет-ресурсах ЗВО постійний, безоплатний та необмежений. Загальноуніверситетську інформацію визначено в основних положеннях задіяних в освітній діяльності НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/rbky>). У цілому, під час зустрічі, здобувачі вищої освіти підтвердили обізнаність у механізмах, що забезпечують інформацією щодо цілей, наповнення, форм контролю та критеріїв за освітніми компонентами та підтвердили, що вони можуть ознайомитися зі змістом ОК на сторінках курсів у Moodle (<http://surl.li/fuwuf>). Це свідчить про ефективне застосування технологій дистанційного навчання в освітньому процесі. Під час онлайн зустрічі 2 із академічним персоналом, встановлено, що викладачі повідомляють здобувачам інформацію щодо цілей, змісту, ПРН, порядку та критеріїв оцінювання ОК, на першому занятті. ЕГ з'ясовано, що усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та ПРН, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих ОК.

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та цілей освітньої програми.

Здобувачі вищої освіти за ОП поєднують навчання і дослідження шляхом прийняття безпосередньої участі у науково-практичних конференціях, науковому гуртку та залучені до участі в науково-дослідній тематиці, яка виконується викладачами кафедри. На кафедрі тривалий час функціонує студентський науковий гурток «Еврика маркетингу» для здобувачів вищої освіти спеціальності 075 Маркетинг (<http://surl.li/fcdue>), що сприяє реалізації наукової роботи здобувачів за ОП, забезпечує формування та набуття загальних/спеціальних компетентностей й програмних результатів навчання за ОП. Керівником наукового студентського гуртка є Тетяна Куваєва. До складу гуртка у 2022-2023 навчальному році входять 44 здобувача за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти, а також можуть долучатися до роботи і інші здобувачі. За результатами функціонування наукового студентського гуртка «Еврика маркетингу» здобувачі ОП беруть участь у міжнародних вебінарах, конкурсах наукових робіт, конкурсі соціальної реклами, всеукраїнських конкурсах, вебінарах-диспутах, кейс-змаганнях, круглих столах та інше, результатами їхньої участі є перемоги та отримання сертифікатів, дипломів та грамот за призові місця (<https://bit.ly/3AZCCZa>; <http://surl.li/fuxad>). Важливо зазначити, що завдяки науковій співпраці НПП із здобувачами відбуваються публікації наукових статей та тез (<http://surl.li/fuxba>). На запит ЕГ було надано перелік спільних публікацій викладачів кафедри маркетингу зі здобувачами ОП, їх налічується близько 65 за період 2020-2023 роки, зокрема позитивним фактом є статті у наукових фахових виданнях України та виданнях, що індексуються у міжнародних наукометричних базах, що також підтверджено під час зустрічі 2. НТУ «Дніпровська політехніка» щорічно організовує науково-практичні конференції та науково-практичні семінари, де здобувачі приймають безпосередню участь. Позитивним фактом є те, що кафедрою маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка» проводиться щорічна Міжнародна науково-практична конференція студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (робоча мова - англійська) (<https://bit.ly/3BVhvZa>), в якій здобувачі ОП приймають активну участь в ролі модераторів секційних засідань та доповідачів. Отже, на основі зустрічей зі здобувачами, НПП, гарантом, представниками студентського самоврядування та адміністративним персоналом, а також наданих на запит ЕГ гаранту ОП документів, ЕГ констатує, що ОП передбачає здобуття необхідних навичок та забезпечує можливості для здобувачів поєднувати навчання і дослідження під час реалізації ОП та досягнення її цілей.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) оновлюють зміст освіти на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі.

Порядок розроблення та затвердження навчально-методичного забезпечення освітнього процесу в НТУ «Дніпровська політехніка» регламентований «Положенням про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»» (<http://surl.li/dnige>), а також даними, які наведено в ОП – (<http://surl.li/eujxm>). До процесу оновлення змісту освіти, особливо в частині його моніторингу та експертизи, долучається гарант ОП, «Положення про гаранта освітньої програми Національного технічного

університету «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/aqusq>) та Науково-методична комісія спеціальності 075, відповідно до «Положення про науково-методичні комісії спеціальностей Національного технічного університету «Дніпровська політехніка» (<https://bit.ly/38DPEju>). Зміни до даної ОП та її ОК вносяться на підставі результатів моніторингу, а також щорічно на засіданнях розробників ОПП, НМК, під час консультацій з гарантом ОПП та завідувачем кафедри переглядається зміст освітніх компонент щодо їх актуальності та відповідності зовнішнім умовам ринку праці, стандартам тощо. На підставі отриманих документів на запит ЕГ підтверджено, що зміст ОК НПП оновлюється регулярно й підґрунтям для внесення змін до змісту та оновлення ОК є: підвищення кваліфікації, стажування (у т.ч. закордонні), наукові публікації, співпраця з стейхолдерами, міжнародні конференції, круглі столи, власна науково-дослідна діяльність тощо. Результатом оновлення змісту освіти НПП на даній ОП є: перегляд та оновлення лекційного матеріалу («Маркетингові комунікації», «Маркетинг послуг», «Маркетингові системи розподілу», «Поведінка споживача», «Цифровий маркетинг» інші); розширення тематики ОК («Маркетинг у соціальних мережах», «Цифровий маркетинг», інші); поліпшення практичних завдань («Міжнародний маркетинг», «Маркетингове ціноутворення», «Інформаційні технології в маркетингу», Цифровий маркетинг», «Маркетингове діагностування господарської діяльності», інші); розширення методів викладання і навчання та використання інтерактивних технологій «Міжнародний маркетинг», «Інформаційні технології в маркетингу», «Маркетингова товарна політика», «Маркетинг», інші) тощо. У ході зустрічі 5 зі стейхолдерами ОП було з'ясовано, що вони постійно співпрацюють із кафедрою маркетингу щодо поліпшення змісту освіти на даній ОП і вона є результативною, зокрема: пропонують нові ОК («Маркетингова логістика», «Соціологія ринків», інші); під час навчання використовувати більше сучасних інструментів автоматизації в маркетинг та більше приділяти увагу практичним аспектам. ЕГ встановлено, що оновлення змісту освіти сприяє якісному забезпеченню освітнього процесу за ОП.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності закладу вищої освіти.

Навчання, викладання і наукові дослідження на даній ОП пов'язані із прагненням ЗВО до інтернаціоналізації вищої освіти, а сам зміст освітніх компонентів продовжуватиме й далі наповнюватися сучасними досягненнями світової науки даної галузі. Інтернаціоналізація НТУ «Дніпровська політехніка» відбувається відповідно до цілей та завдань Стратегії інтернаціоналізації 2025, (<http://surl.li/ezfqs>), просуванням та досягненням даних цілей займаються навчально-науковий центр міжнародного співробітництва (<http://surl.li/fvatu>) й відділи міжнародної академічної мобільності та міжнародних проєктів (<https://projects.nmu.org.ua/ua/>). НТУ «Дніпровська політехніка» має широкую географію міжнародного співробітництва з університетами та установами Польщі, Німеччини, Центральної та Західної Європи, Близького Сходу, а також Центральної й Західної Європи, Близького Сходу (близько 30 договорів) (<http://surl.li/dbzbh>). У межах інтернаціоналізації учасники освітнього процесу даної ОП навчаються, викладають, стажуються та проводять наукову діяльність. Результатом такої роботи є міжнародні програми та проєкти здобувачів ОП та НПП кафедри маркетингу, яких налічується близько 45 (інформація надана на запит ЕГ гарантом ОП в системі Нацагентства, зокрема 2022 році: гранти отримані здобувачами ОП на навчання у Вищій банківській школі у Вроцлаві, Польща (Дідух Т.), Університеті Кансай Гайдай, Японія (Старцова Д), що було з'ясовано ЕГ під час зустрічі 3; прийняття участі НПП у міжнародних проєктах – EMDIAC Лінчепінзький університет, Швеція, «Digital teaching», DAAD, інші проєкти, а також спільний проєкт викладачів і здобувачів ОП «Continuing Education Programme. EU Studies» університет Латвії, що було відмічено під час зустрічі 5 ЕГ із НПП. Позитивним аспектом даного напрямку розвитку викладачів і студентів є публікування статей, виступи на конференціях, удосконалення навчально-методичних матеріалів і інше. У рамках реалізації ОП позитивною практикою є підготовка до міжнародної наукової комунікації, якої студенти набувають під час модераторства та виступів на міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING» (робоча мова – англійська), яку проводять близько 12 років посіпль працівники кафедри та студенти спеціальності 075 (<http://surl.li/ezcss>), вона набула актуальності не лише серед студентів даного закладу, а і інших закладів, про що повідомлено було учасниками відкритої зустрічі. Також ЕГ відмічено, що викладачі ОП підвищують кваліфікацію за кордоном (наявність сертифікатів наданих за запитом ЕГ гаранту ОП) та публікуються в журналах, що індексуються науково-метричними базами даних Scopus або Web of Science. ЕГ визнано, що навчання, викладання та наукова діяльність пов'язані з стратегічними орієнтирами інтернаціоналізації діяльності ЗВО та кафедри маркетингу, яка розвивається досить інтенсивно, а результати позитивно вплинули на публікаційну активність та якість викладання в межах ОП.

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 4.

До сильних сторін та позитивних практик належать: 1. На підставі результатів зустрічі з академічним персоналом та опитуванням здобувачів ОПП було виявлено високий рівень викладання на програмі, що сприяє досягненню заявлених у освітній програмі цілей та програмних результатів навчання, відповідає вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи. 2. Навчальні аудиторії НТУ «Дніпровська політехніка» облаштовані мультимедійною технікою, проєкційними екранами, комп'ютерами, безкоштовним доступом до wi-fi, що дозволяє використовувати сучасні інноваційні методи навчання і викладання для досягнення програмних результатів навчання ОП. При цьому викладачі вільно та ефективно обирають методи навчання і викладання відповідно до змісту освітніх компонентів, що підтверджують позитивні відгуки здобувачів. 3. Завдяки науковій діяльності викладачів (виконання кафедральної науково-дослідної роботи, публікація статей, участі у грантах та проєктах, конференціях, круглих столах впровадженні результатів наукових досліджень у практику) постійно оновлюється

зміст ОК і він враховує сучасні інноваційні тенденції та технології (штучний інтелект, роботизація, сталий розвиток, пост воєнне відновлення). 4. Завдяки високому рівню інтернаціоналізації освітньої та наукової діяльності, існують широкі можливості залучення здобувачів, НПП до інноваційного наукового середовища та участі у програмах міжнародної академічної мобільності, міжнародних проєктах, міжнародних програмах тощо. 5. Є інноваційна позитивна практика щодо підготовки студентів до міжнародної наукової комунікації шляхом модераторства та виступів на міжнародній науково-практичній конференції студентів та молодих вчених «MAJESTY OF MARKETING», де робоча мова –англійська, яку проводить близько 12 років поспіль кафедра маркетингу НТУ «Дніпровська політехніка».

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 4.

Недоліки: відсутні.

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень А

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 4.

Зважаючи на високий рівень узгодженості ОПП «Маркетинг» за підкритеріями 4.1-4.5, елементи зразковості або новаторства - кращі практики застосування сучасних інноваційних методів навчання і викладання; висока вірогідність доступу до інноваційного наукового середовища, завдяки розвиненому рівню інтернаціоналізації; інноваційна практика підготовки студентів до міжнародної наукової комунікації, підтверджують, що ОПП та освітня діяльність за цією програмою повністю відповідають Критерію 4, у тому числі мають інноваційний/взірцевий характер.

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дозволяють встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів навчання для окремого освітнього компоненту та/або освітньої програми в цілому, а також оприлюднюються заздалегідь.

Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів чітко і зрозуміло прописані та регламентуються «Положенням про організацію освітнього процесу Національного технічного університету «Дніпровська політехніка», «Положенням про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти Національного технічного університету «Дніпровська політехніка»» (<http://surl.li/rbky>). Відповідні форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів щодо окремої навчальної дисципліни зазначаються у робочих програмах навчальних дисциплін, які оприлюднені на сайті кафедри (<http://surl.li/eujxm>), але аналіз даної сторінки кафедри ЕГ засвідчив, що в попередніх роках на сайті не було оприлюднено робочі програми навчальних дисциплін. У результаті їх аналізу ЕГ з'ясувала, що під час контрольних заходів оцінюється рівень засвоєння здобувачем вищої освіти компетентностей та ПРН, що передбачені ОП. Аналіз робочих програм навчальних дисциплін ОП «Інформаційні технології в маркетингу», «Комп'ютерна графіка, дизайн та мультимедіа» та інших, зокрема розділ 6 Оцінювання результатів навчання дозволив переконатися у чіткості критеріїв оцінювання досягнення результатів навчання для 6-го кваліфікаційного рівня за НРК. Вимоги щодо кваліфікаційної роботи бакалавра (в тому числі і критерії оцінювання) визначені у Методичних вказівках до підготовки кваліфікаційної роботи здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти ОП «Маркетинг» (пункт 6 Критерії оцінки кваліфікаційної роботи бакалавра, стор. 34, <http://surl.li/ftvpz>). На зустрічі 2 з академічним персоналом ЕГ було з'ясовано, що викладачі на першому занятті з дисципліни інформують щодо форм контрольних заходів та критеріїв оцінювання з навчальної дисципліни, а також періодично повертаються до неї під час занять, щоб студенти краще розуміли отримання балів за види робіт. Окрім того було повідомлено викладачем Людмилою Безуглою, що в особистих кабінетах студентів відображаються робочі програми та силабуси, де відображені критерії оцінювання. З метою вірного розуміння побудови критеріїв оцінювання здобувачів на кафедрі проводився методичний семінар для НПП, тому усі критерії оцінювання формуються системно та методично, про що було повідомлено під час зустрічі із НПП.

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності).

Стандарт вищої освіти за спеціальністю 075 Маркетинг за першим (бакалаврським) рівнем введено в дію з 2018/2019 навчального року. Відповідно до стандарту атестація здобувачів вищої освіти здійснюється у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи або атестаційного екзамену (екзаменів). ОП Маркетинг в НТУ «Дніпровська політехніка» передбачено атестацію проводити у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи бакалавра. Порядок написання та захисту кваліфікаційної роботи бакалавра наведений у методичних вказівках до підготовки кваліфікаційної роботи здобувачів за першим (бакалаврським) рівнем вищої освіти ОП «Маркетинг» (затверджено на засіданні НМК зі спеціальності 075 «Маркетинг» НТУ «Дніпровська політехніка» від 7 липня 2022 р., протокол № 7, <http://surl.li/ftvpz>). Процес атестації, порядок створення екзаменаційних комісій, повноваження учасників регулюються Положенням про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «ДП» (затверджено Вченою радою від 11 грудня 2018 р., протокол № 15) (<http://surl.li/aplnj>). Кваліфікаційні роботи бакалаврів є у вільному доступі в репозиторії (<http://surl.li/eujyq>) та перевіряються згідно з процедурою, за допомогою до онлайн сервісу Unichек, ЕГ відзначає, що форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти.

3. Визначено чіткі і зрозумілі правила проведення контрольних заходів, що є доступними для усіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів, зокрема включають процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів, визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

Аналізуючи інформацію, яка знаходиться в публічному доступі, ЕГ було з'ясовано, що НТУ «Дніпровська політехніка» визначила чіткі та зрозумілі правила й процедури проведення контрольних заходів, які прописані у положеннях: «Про організацію освітнього процесу в НТУ «Дніпровська політехніка», «Про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти», «Про проведення практики здобувачів вищої освіти», «Про організацію атестації здобувачів вищої освіти» та інших. Усі чинні положення розміщені на сайті університету та є доступними для всіх учасників освітнього процесу (<http://surl.li/rbky>). Повторне складання контрольних заходів здобувачами ОП можливе лише при отриманні оцінки «незадовільно» (менше 60-ти балів). Для повторного складання здобувач має дві спроби: перша здійснюється викладачу, який викладав дисципліну, а друга - комісією у складі трьох осіб: викладача, який викладав дисципліну, завідувача кафедри та представника деканату або викладача кафедри. Рішення комісії є остаточним. Процедура оскарження результатів контрольних засобів регламентується Кодексом академічної доброчесності НТУ "Дніпровська політехніка" (<http://surl.li/alneb>) та передбачає подання здобувачем письмової скарги декану факультету з вимогою перегляду результату оцінювання (пункт 8, стор. 9 Кодексу). Після отримання такої скарги декан факультету має створити Комісію з академічної доброчесності, яка протягом трьох днів має розглянути скаргу і визначити об'єктивність оцінювання здобувача викладачем з наданням письмового аргументованого висновку. Об'єктивність екзаменаторів в освітньому процесі передбачена розділом 8 Процедури забезпечення академічної доброчесності в освітній діяльності Кодексу академічної доброчесності НТУ "Дніпровська політехніка". Випадків здійснення оскарження результатів контрольних заходів за ОП «Маркетинг» не було. З метою запобігання та врегулювання конфлікту інтересів у НТУ "ДП" діють Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів у діяльності співробітників та студентів (<http://surl.li/alnea>) та Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфлікту інтересів у діяльності посадових осіб університету (<http://surl.li/dnhot>). Під час зустрічі з зі здобувачами було з'ясовано, що конфліктних ситуацій на ОП не було.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політика, стандарти і процедури дотримання академічної доброчесності, що послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через імплементацію цієї політики у внутрішню культуру якості) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності.

ЕГ встановила, що політика, стандарти і процедури дотримання академ.доброчесності в ЗВО регламентуються: Кодексом академічної доброчесності НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/fggfn>), Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/fhclly>), Положенням про систему запобігання та виявлення плагіату у НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/fpall>) та іншими документами. З метою розбудови дієвої системи забезпечення якості освіти і впровадження принципів академ. доброчесності підписаний договір з компанією «Антиплагіат» (<http://surl.li/dcsuk>). Механізм забезпечення академ. доброчесності передбачає процеси популяризації академ. доброчесності, анонімне звернення щодо обізнаності про прояви академ. недоброчесності, моніторинг дотримання академ. доброчесності, процедуру реагування на порушення. У ЗВО провадиться популяризація академ. доброчесності як серед НПП, так і серед студентів. На офіційному сайті університету є окремий розділ, присвячений академ. доброчесності - <http://surl.li/fggex>. Із метою дотримання принципів доброчесності на початку навчання з.в.о. та при прийнятті на роботу викладачі підписують договори в яких є пункт про дотримання норм академ. доброчесності (запит ЕГ гаранту ОП в системі Нацагенства пункт 17), а також під час зустрічей 3, 4 зі здобувачами та представниками студентського самоврядування було з'ясовано, що проводяться інформаційно-роз'яснювальні заходи викладачами, щодо дотримання принципів академ. доброчесності, та в ОК «Етика маркетингу» розглядається питання «Доброчесність: поняття, складові та історія. Академічна доброчесність». Відділом внутрішнього забезпечення якості вищої освіти проводилося опитування здобувачів та НПП (<http://surl.li/fggex>). За результатами якого продовжується робота щодо проведення заходів із популяризації академ. доброчесності, зокрема тренінг для гарантів ОП та НПП «Академічна доброчесність» (Касян

С.Я., Шинкаренко Н.В., Пілова К.П., Безугла Л.С.), вебінар «Академічна доброчесність – запорука успішного розвитку науки і держави (Куваєва Т.В.), тренінг «Академічна доброчесність як рушійна сила підвищення якості вищої освіти: кейси акредитаційної експертизи» (Куваєва Т.В.) (інформація отримана на запит пункт 13) та інші. Аналізуючи інформацію, яка знаходиться в публічному доступі, ЕГ було встановлено, що система виявлення текстових запозичень Unicheck використовується для перевірки кваліфікаційних робіт, наукових робіт, статей та тез доповідей на конференціях. З.в.о. відмітили під час зустрічі 3, що кваліфікаційні роботи перевіряються на відсутність академічного плагіату на безкоштовній основі, а також розміщуються в репозитарії ЗВО. Встановлено ЕГ, що політика, стандарти і процедури дотримання академ. доброчесності є визначеними, чіткими, доступними і послідовно дотримуються всіма учасниками освітнього процесу під час реалізації ОП, що підтверджено документально та проведеними онлайн зустрічами.

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 5.

До сильних сторін та позитивних практик належать: 1.Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість досягти результатів навчання за певною ОК. 2. ЗВО популяризує поняття і принципи академічної доброчесності через активну участь студеньського самоврядування, академічний персонал, кураторів, розроблена відповідна внутрішня нормативна база. 3.Правила проведення контрольних заходів чіткі та зрозумілі, включають процедури оскарження результатів контрольних заходів та їх повторного проходження, послідовне їх дотримання під час реалізації ОП.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 5.

Слабкі сторони: 1. Здобувачі освіти недостатньо повно обізнані щодо процедур запобігання та врегулювання конфлікту інтересів. Рекомендації: 1. Кураторам провести до початку 2023-2024 навчального року роз'яснювальну роботу серед здобувачів освіти даної ОП щодо процедур запобігання та врегулювання конфлікту інтересів.

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 5.

В цілому, ОП «Маркетинг» відповідає вимогам Критерію 5 за підкритеріями 5.1-5.4 . Контрольні заходи та критерії оцінювання чіткі, зрозумілі, валідні, заздалегідь оприлюднені. У ЗВО присутні належні процедурні аспекти проведення контрольних заходів, забезпечується академічна доброчесність під час реалізації ОП. Виявлені недоліки не є суттєвим та не перешкоджають досягненню цілей та програмних результатів навчання, що відображені в ОП.

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Академічна та/або професійна кваліфікація викладачів, задіяних до реалізації освітньої програми, забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та програмних результатів навчання.

При аналізуванні відомостей про самооцінювання ОП (табл.2), за результатами відеоконференцій з НПП та здобувачами (зустріч 2,3), на основі моніторингу профілів викладачів на офіційному сайті університету (<https://mk.nmu.org.ua/ua/kaff/teachers.php>), ЕГ констатує, що академічна (підтверджена документами про освіту, науковий ступінь із відповідної спеціальності, вчене звання) та професійна (підтверджена професійними досягненнями та підтверджена за 5-і більше професійними активностями за напрямом викладання ОК згідно із чинними Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності) кваліфікація викладачів стосовно кожного ОК забезпечена та обґрунтована на достатньому рівні. На сайті кафедри розміщено інформацію щодо рівня освіти та підвищення кваліфікації НПП, котрі забезпечують ОП (<https://mk.nmu.org.ua/ua/kaff/teachers.php>). Кожен викладач особисту сторінку має сторінку на сайті кафедри (наприклад , викладач, що забезпечує ОК Маркетингове ціноутворення (<https://mk.nmu.org.ua/ua/kaff/kasian.php>)). Особиста сторінка містить профілі автора в наукометричних базах, досвід роботи, інші здобутки та відзнаки, інформацію про ОК, які викладає. Тематика наукових інтересів НПП в більшості відповідає змісту ОК, що ними викладаються. Всі НПП є активними дослідниками, мають більше 5-ти наукових публікацій, дотичних до ОК, які вони забезпечують. У відповідь на запит ЕГ було надано документи (завантажено до Системи НА), що підтверджують участь у міжнародних проектах

(сертифікати, накази тощо), перелік спільних публікацій викладачів і здобувачів освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка», приклади оновлення змісту освітніх компонентів /освіти на основі сучасних практик та наукових досягнень за цією ОПП і перелік міжнародних проєктів, в яких НПП та студенти ОП приймали участь. Позитивним кейсом є наявність у кожного викладача міжнародного досвіду з фаху. (стажування, міжнародні проєкти тощо). Загалом, ЕГ прийшла до висновку, що академічна та професійна кваліфікація викладачів, залучених до реалізації ОП, більшою мірою забезпечує досягнення визначених відповідною програмою цілей та ПРН. ЕГ встановлено, що профілі у наукометричних базах деяких НПП на сайті не заповнено, тому рекомендує перевірити наповненість особистих сторінок НПП. Зокрема, на сторінці доцента Гусак Н.А. <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=ru&user=LQ5-hwsAAAAJ> наявна лише одна стаття за 2005 р., а в асистента Магєррамової І.А. <https://scholar.google.com.ua/citations?hl=uk&user=Kf2n6Q4AAAAJ> тільки 2 публікації за 2020 р.

2. Процедури конкурсного добору викладачів є прозорими і дозволяють забезпечити необхідний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми.

Процедура конкурсного відбору викладачів ЗВО проводиться згідно з Положенням про порядок проведення конкурсного відбору при заміщенні вакантних посад НПП НТУ «Дніпровська політехніка» та укладання з ними трудових договорів (контрактів)», де визначено кваліфікаційні вимоги до претендентів і порядок проведення оцінки їх професійного рівня. Процедури конкурсного добору НПП є прозорими завдяки висвітленню на сайті ЗВО (<http://surl.li/fwoib>) Оголошення про проведення конкурсу, терміни й умови проведення публікуються на офіційному сайті ЗВО. Вимоги до учасника конкурсу на заміщення вакантної посади доцента, професора, старшого викладача, завідувача кафедри наведені в повному обсязі. Сформована конкурсна комісія враховує професійні якості претендентів, а саме відповідність основним кваліфікаційним вимогам, визначеними Ліцензійними умовами провадження освітньої діяльності, відповідності наукових та навчально-методичних праць дисциплінам та цілям ОП тощо. Кандидатури претендентів попередньо обговорюються на засіданнях кафедр. Для оцінки рівня професійної кваліфікації претендента кафедра може запропонувати йому попередньо прочитати пробні лекції, провести практичні заняття в присутності науково-педагогічних працівників університету. За результатами успішного проходження конкурсу укладається строковий трудовий договір (контракт) терміном до 5 років. У додатках до контракту зазначаються показники наукової та професійної активності НПП на кожен робочий рік (КРІ), що можна вважати позитивним кейсом, на зустрічі 1,2 та на відео конференції з гарантом було повідомлено, що в кінці навчального року відбувається звітування НПП та обговорення результатів виконання встановлених у контракті показників. На зустрічі ЕГ з представниками допоміжних структурних підрозділів начальник відділу кадрів запевнила, що ОП «Маркетинг» забезпечено кадровим складом у повному обсязі. Процедура конкурсного відбору викладачів дозволяє залучати кращих викладачів, в тому числі зовнішніх. Викладачі працюють переважно на повну ставку. У ЗВО не здійснюється рейтингове оцінювання НПП, тому ЕГ рекомендує запровадити рейтингування НПП з метою персоналізації визнання досягнень та індивідуалізації морального та матеріального стимулювання. У цілому, ЕГ підтверджує, що процедури конкурсного добору НПП є прозорими та дозволяють забезпечити необхідний рівень їх професіоналізму для успішної реалізації ОП.

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців до організації та реалізації освітнього процесу.

Під час зустрічі ЕГ з стейкхолдерами директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс» І.Г. Снітвікер і президентка ВГО «УАМ» Лилик І.В. підтвердили, що вони залучалися Кафедрою маркетингу до розробки та рецензування ОП, про що також свідчать матеріали, опубліковані на сайті: (<http://surl.li/fwokz>). Пропозиції, зауваження, відгуки стейкхолдерів щодо проєкту ОПП 2022 обговорювались на засіданнях кафедри. Здобувачі ВО під час фокус-групи зазначили, що в вони беруть участь у заходах Дніпровської міської ради, а в ЗВО для них проводяться зустрічі з представниками бізнесу (конференції, майстер-класи, вебіари), а роботодавці надають їм базу практики. Наприклад, студентка 4 курсу заочної форми навчання Мітяніна Євгенія поділилася своїм досвідом у галузі СММ-маркетингу та впровадження CRM-системи в роботу виробничого підприємства VeloFM Group. Екзаменаційну комісію очолює Рибаківа Н.В., роботодавець у сфері маркетингу, а на сайті Кафедри розміщено договори про спільну діяльність між ЗВО та підприємствами: https://mk.nmu.org.ua/ua/Sotrudnichestvo/Sotrudnichestvo_SH.php На зустрічі 5 (Лилик І. – президент ГО «Українська асоціація маркетингу», к.е.н., доцент; Снітвікер І., – директор ТОВ «Укр Експорт Сервіс»; Рибаківа Н. – заступник начальника відділу продажу автомобілів по роботі з корпоративними клієнтами ТОВ «Алмаз Мотор, ЛТД»; Мунтян А. – провідний бренд-маркетолог відділу маркетингового просування ВТМ в лінії магазинів EVA, випускниця ОПП «Маркетинг»; Кошова Н. – членкиня наглядової ради COMFY, випускниця ОПП «Маркетинг»; Насирова С. – консультант з маркетингу і розвитку бізнесу, керівник компанії Nasyrova Consulting) підтвердили співпрацю з кафедрою маркетингу щодо практичної підготовки здобувачів, участі в удосконаленні змісту ОК та залученості до навчального процесу (круглі столи, відкриті лекції, зустрічі зі студентами), (<https://cutt.ly/sQ1Yr87>). На зустрічі 5 працедавці висловились про наявність резервів для більш активнішої співпраці із кафедрою у контексті долученості до ОП, тому ЕГ рекомендує активніше залучати до організації навчального процесу, зокрема до проведення практичних занять практиками або розроблення з НПП спільних сертифікатних програм чи інших елементів неформального навчання. Згідно із відгуками роботодавців, існують напрями подальшого розвитку співпраці, які необхідно опрацювати спільно кафедрі з експертами галузі задля зближення теоретичної і практичної складової в реалізації ОП і отримання «на виході» фахівців, яких потребує ринок праці.

4. Заклад вищої освіти залучає до аудиторних занять професіоналів-практиків, експертів галузі, представників роботодавців.

Членкиня Наглядової Ради СОМФУ, маркетинг диригент, випускниця ОП 2003 року Н. Кошова під час фокус-групи підтвердила, що на запрошення Кафедри маркетингу брала участь у гостьових лекціях. На кафедрі працюють штатні НПП із досвідом практичної роботи: Куваєва Т. за сумісництвом є начальником відділу маркетингу НТУ «ДП», Макуха Ю. – директором з маркетингу ТОВ «МаслоТрейд» за сумісництвом, Безутла Л. має досвід роботи з реалізації туристичних послуг в ПрАТ «Гамалія», Пілова К. – досвід керівництва відділом маркетингу НТУ «ДП». Палехова Л. і Яцентюк С., практикують консультування з маркетингу компаній. З 2022 до ОП залучено фахівчиню з досвідом практичної роботи у галузі планування, аналізу та контролю закупівельної діяльності, внутрішнього тренера АТ «ДТЕК Дніпровські електромережі» Захарченко Ю.

5. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями.

ЕГ переконалась у наявності сприятливих умов для професійного розвитку НПП. У ЗВО створено цілісну систему підвищення кваліфікації, що передбачає стажування у провідних установах, підвищення кваліфікації в Міжгалузовому навчально-науковому інституті безперервної очно-дистанційної освіти НТУ «ДП», функціонує Центр професійного розвитку персоналу. Процедура, види, форми, обсяг, періодичність та умови підвищення кваліфікації та стажування НПП ЗВО регулюються Положенням про підвищення кваліфікації НПП НТУ «ДП» https://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/Provisions_on_advanced_training_2020.pdf. На зустрічах ЕГ з НПП і допоміжними структурами ЗВО було встановлено, що університет підтримує участь викладачів у наукових конференціях і міжнародних стажуваннях. ЗВО також забезпечує збереження середньої ЗП НПП під час підвищення кваліфікації (стажування) з відривом від виробництва (освітнього процесу). Також для НПП ЗВО надано безкоштовний доступ до наукометричних баз Scopus, Web of Science.

6. Заклад вищої освіти стимулює розвиток викладацької майстерності.

ЕГ констатує, що стимулом для розвитку викладацької майстерності є системна робота НТУ «ДП» щодо внутрішнього забезпечення якості вищої освіти, регульована нормативними документами. Професійний розвиток колективу відбувається через участь у наукових конференціях і редакційних колегіях наукових видань, наукове керівництво. Доплати, надбавки, премії, матеріальна допомога надаються відповідно до Положення про порядок преміювання, надання матеріальної допомоги (<http://surl.li/afgkv>), Положення про оплату праці (<http://surl.li/afgkt>). За багаторічну працю, високі досягнення у науково-педагогічній діяльності, що спрямована на підвищення рейтингу ЗВО, присвоюються нагороди та почесні звання. Для підтримки молодих учених у 2018р. започатковано конкурс «Кращий молодий вчений НТУ ДП».

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 6.

Позитивними практиками та перевагами у контексті критерію 6 щодо людських ресурсів ОП є: академічна та професійна кваліфікація НПП відповідає змісту ОК, реалізацію яких вони забезпечують, що обґрунтовано за 5-8 професійними активностями; участь НПП у міжнародних проєктах та наявність міжнародних стажувань; у ЗВО наявні чіткі і прозорі процедури конкурсного добору викладачів дозволяє залучати кращих викладачів, в тому числі зовнішніх; наявні реальні можливості та досвід у ЗВО щодо професійного розвитку викладачів та стимулювання викладацької майстерності; всі НПП мають фахові наукові публікації і видання кат. Б; НПП мають публікації у виданнях, включених до наукометричних баз Scopus та Web of Science; НПП ЗВО мають вільний доступ до міжнародних наукометричних баз даних; залучення роботодавців до організації практики студентів на підприємствах регіону, участі роботодавців у ЕК, у круглих столах з обговорення змісту ОП. Позитивною практикою є система преміювання за виконання якісних показників роботи.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 6.

Слабкі сторони: 1. Незаповненість індивідуальних профілів у наукометричних базах деяких НПП, лінки яких розміщено на сайті; 2. Наявні резерви залучення роботодавців, експертів галузі, інших стейкхолдерів, у т.ч. міжнародних, до проведення аудиторних занять та реалізації ін.освітніх ініціатив (сертифікатні програми). Згідно із відгуками роботодавців, існують напрями подальшого розвитку співпраці, які необхідно опрацювати спільно кафедрі з експертами галузі задля зближення теоретичної і практичної складової в реалізації ОП і отримання «на

виході» фахівців, яких потребує ринок праці. Рекомендації: 1. НПП, гаранту, завідувачам кафедр здійснити моніторинг наповненості особистих сторінок НПП та налаштування профілі викладачів у наукометричних базах на сторінці викладача на сайті; 2. Гаранту, завідувачу кафедри активно та системно (затвердити план заходів на 2023-2024 навчальний рік) залучати роботодавців та інших стейкхолдерів, у т.ч. міжнародних партнерів, до проведення навчальних занять, розвивати проекти неформальної освіти у 2023-2024 н.р. із залученням роботодавців за ОП (сертифікатні програми), розвивати проекти комерціалізації досліджень НПП та здобувачів

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 6.

ОП має достатній рівень узгодженості із якісними характеристиками за всіма підкритеріями критерію 6, із рекомендаціями за підкритерієм 6.1, 6.3., які не мають суттєвого впливу на якість та результати реалізації ОП. Врахування наданих рекомендацій та пропозицій дозволить удосконалювати та розвивати ОП.

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Фінансові та матеріально-технічні ресурси (бібліотека, інша інфраструктура, обладнання тощо), а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують досягнення визначених освітньою програмою цілей та програмних результатів навчання.

ЕГ була проведена онлайн презентація МТЗ навчального та наукового освітнього середовища та надано додаткову інформацію у вигляді відео-презентації (<https://youtu.be/LbxUvFRwios>) та фото. В НТУ «ДП» створено потужну МТБ, яка дозволяє в повному обсязі організувати навчальний та позанавчальний процес студентів. ОП забезпечена навчальними аудиторіями, лекційними аудиторіями, сучасними комп'ютерними класами, та відповідним програмним забезпеченням. Фінансування з державного бюджету, власні надходження ЗВО та пожертви бізнесу (стейкхолдери долучаються до модернізації окремих аудиторій) дозволяють утримувати і розбудовувати матеріально-технічну та соціально-побутову інфраструктуру на сучасному інноваційному рівні. Для забезпечення освітніх потреб створені коворкінг-простори Colibry, Unica, культурно-мовні освітні центри, наявні онлайн-ресурси. Бібліотека НТУ «ДП» має фонди довідкових, навчальних, науково-технічних видань, електронний каталог та надає доступ до національної та міжнародної інформації. Інноваційним є сумісний освітньо-науковий проект «Бібліотечка маркетолога» разом з ВГО «УАМ», <https://lib.nmu.org.ua/books/bibliotechka-marketologa/>. Предметні аудиторія маркетингу, пристосовані для класичних лекцій та тимблдингу, обладнані відео-, аудіо-, Wi-Fi, мультимедійним обладнанням (проектор, аудіо колонки, мікрофон, веб-камера), ноутбуком, фліпчартом, двома LCD телевізорами. В освітньому процесі використовується ПЗ Office 365 з додатками Teams, та платформа дистанційного навчання Moodle. У ЗВО створено інтегроване цифрове середовище університету на базі ліцензійного програмного забезпечення Microsoft Office 365, Moodle. Договір про надання послуг щодо ліцензійного програмного забезпечення знаходиться за посиланням <https://prozorro.gov.ua/tender/UA-2021-09-10-003025-b>. Методичне забезпечення дозволяє здобувачам досягти РН ОПП, оскільки доступне на сторінках ОК в Moodle/Teams для всіх видів занять; алгоритмізує дії здобувачів та мотивує їх творчість у самостійному навчанні та виконанні завдань; включає пакети Microsoft Office, містить рекомендації до читання фахової періодики, у т.ч. через репозиторій ЗВО; містить роботу з первинними маркетинговими документами. Для підтримки здоров'я у ЗВО функціонують спортивні зали та спортмайданчик, медпункт, система харчування, студентське містечко. Стан споруд і приміщень відповідає чинним санітарним нормам, нормам протипожежної безпеки. НПП і здобувачі ВО проходять інструктаж з охорони праці. Навчально-методичне забезпечення наявне у публічному доступі на (ОП, силабуси, робочі програми, методичні рекомендації, програмами практик). ЕГ підтверджено, що фінансові та матеріально-технічні ресурси, а також навчально-методичне забезпечення освітньої програми забезпечують повною мірою досягнення визначених ОП цілей та ПРН. Інноваційністю ЕГ, вважає залучення стейкхолдерів до створення спеціалізованих предметних аудиторій. Інноваційним є освітньо-науковий проект «Бібліотечка маркетолога» разом з ВГО «УАМ»

2. Заклад вищої освіти забезпечує безоплатний доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми.

Бібліотека НТУ «ДП» має фонди довідкових, навчальних, науково-технічних видань, електронний каталог та надає доступ до національної та міжнародної інформації. Унікальним та інноваційним є сумісний освітньо-науковий проект «Бібліотечка маркетолога» разом з ВГО «УАМ» (<https://cutt.ly/yWjDQVM>). Бібліотекою запроваджено безоплатну послугу для здобувачів індивідуального підбору літературних джерел та/або інформації на замовлення здобувачів за вимогою (для замовлення та відправки сканованої літератури використовується ПЗ Office 365), що також є інноваційним. Бібліотека містить обладнанні читальні зали, виставкові зали, фонд цифрових підписок,

фонд рідкісних та унікальних джерел літератури (понад 500 років), має читальні зали та коворкінги для командної роботи та індивідуальної роботи з літературою. Під час онлайн зустрічі з різними фокус-групами було підтверджено, що всі учасники освітнього процесу мають вільний доступ до закордонної наукової літератури, міжнародних баз даних, безкоштовного Wi-Fi. ЄГ підтверджено, що інформаційний фонд регулярно поповнюється. Також, під час проведення онлайн зустрічі здобувачі освіти відмітили, що задоволені умовами, які створює та забезпечує ЗВО для освітньої та соціальної діяльності. Також було зазначено, що високому рівню задоволеності та соціальній підтримці сприяє діяльність студентського самоврядування.

3. Освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою, та дозволяє задовольнити їхні потреби та інтереси.

На підставі огляду приміщень, виділених для функціонування відповідних служб, кафедри, навчальних аудиторій кафедри та інших об'єктів інфраструктури ЄГ зроблено висновок, що освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти. В цілому експлуатація та утримання будівель, споруд, приміщень НТУ «ДП» здійснюються відповідно до державних стандартів, системи безпеки праці, правил і норм техніки безпеки і протипожежної безпеки. Умови проживання у гуртожитках відповідають санітарно-гігієнічним нормам. У ЗВО наявні укриття, медичний пункт. Деканат та колектив випускової кафедри систематично співпрацюють із здобувачами та органами студентського самоврядування в контексті розв'язання поточних проблем, своєчасно розглядає всі звернення здобувачів. Наказом ректора призначено осіб, відповідальних за охорону праці в навчальних аудиторіях, спортзалах та спортивних майданчиках та визначені їхні функціональні обов'язки, створена система Цивільного захисту. Проводяться інструктажі з безпеки життєдіяльності з фіксацією у відповідних журналах. Вживаються заходи зі збереження життя та здоров'я студентів. В умовах воєнного стану всі корпуси закладу обладнано системою оповіщення сигналом «Повітряна тривога», обладнано місця в укриттях, а також проведено інструктажі щодо поведінки в них усіх учасників освітнього процесу. Для захисту психічного здоров'я в університеті діє соціально-психологічна служба. Під час зустрічей зі здобувачами вищої освіти за ОП встановлено, що в ЗВО сформовано сприятливий морально-психологічний клімат, гарант ОП, НПП кафедри, куратори груп всіляко сприяють запобіганню конфліктних ситуацій, реалізують індивідуальний студентоцентризований підхід до кожного здобувача. Під час проведення експертизи підтверджено наявність широких можливостей для студентів щодо реалізації їх потреб та інтересів не лише у навчальній сфері та сфері працевлаштування, але й у межах участі в громадській діяльності. Усі приміщення університету оснащені необхідними індикаторами систем безпеки та системою сповіщення. У цілому ЄГ встановлено, що освітнє середовище є безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП, та дозволяє задовольнити їх потреби та інтереси.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за освітньою програмою.

ЄГ переконалаась (зустріч 3, 6), що ЗВО повною мірою забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку. Здобувачами підтверджено (зустріч 3), що ЗВО формує рівні можливості та різні види підтримки здобувачів вищої освіти. Студенти зазначили, що їм надано вільний доступ до будь-якої інформації, яка стосується їх освітнього та позанавчального процесу. Вся необхідна інформація на офіційному сайті ЗВО, на сторінках факультету та кафедри, у т.ч. в соціальних мережах. В перший місяць після зарахування на навчання студенти отримують особистий акаунт для користування корпоративним простором на базі MS Office365. Консультування з ОК й інформування студентів з освітніх питань здійснюється на Moodle, Office 365 за окремим графіком кафедри, який розміщується на стендах і сайті кафедри. Важливою формою реалізації освітньої, організаційної, консультаційної та інформаційної підтримки здобувачів є робота кураторів груп, деканатів, гаранта. Вони активно співпрацюють із студентами щодо організації освітнього процесу, поліпшення побуту студентів, надають консультації у вирішенні навчальних і життєвих питань тощо. Староста групи представляє інтереси студентів на всіх рівнях структурних підрозділів, взаємодіє з куратором, деканом факультету, директором інституту та їх заступниками, органами студентського самоврядування тощо. Проводиться опитування здобувачів щодо оцінки рівня задоволеності сервісами університету, внутрішньою атмосферою ЗВО. Тісній співпраці між здобувачами та ЗВО сприяє робота студентського самоврядування, представники яких беруть активну участь у засіданнях Вченої ради університету, факультетів, стипендіальних комісій та ін. В гуртожитку наявні відповідні умови проживання. Гуртожиток забезпечує умови комфортного проживання. ЗВО та кафедри мають сторінки в соціальних мережах Facebook та Instagram. У спілкуванні з керівником міжнародного відділу, студентами, ОСС і випускниками ЄГ було підтверджено, що здобувачі мають доступ до міжнародних програм академічної мобільності, грантів та інших освітніх і наукових проєктів, інфраструктури та інформаційних ресурсів. Бібліотека має зручний графік роботи. Функціонує спортивний комплекс. Студенти можуть займатися у спортивних секціях, художній самодіяльності, КВН. У ЗВО сформована належна соціальна інфраструктура. Усі бажані забезпечуються гуртожитком. Під час проведення онлайн зустрічі, студенти зазначили, що в ЗВО працює психолог. Для практичної консультаційної підтримки здобувачів долучаються випускники та роботодавці, платформа Majesty of Marketing забезпечує обмін практичним досвідом. Здобувачі забезпечуються безоплатним користуванням інформаційними фондами, навчальною, науковою базами ЗВО. Результати опитування розглядаються на засіданнях кафедри враховуються при плануванні й організації освітнього процесу. ЄГ прийшла до висновку, що ЗВО забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, що навчаються за освітньою програмою.

У ЗВО створено умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами. Це зазначається в «Правилах прийому», «Положенні про організацію освітнього процесу», що розміщені на сайті університету. У подальшому для реалізації прав таких осіб створюються умови для здобуття ними освіти з урахуванням їхніх індивідуальних потреб, можливостей, здібностей та інтересів; надаються пільги і соціальні гарантії згідно законодавства. Дії працівників НТУ «ДП» щодо забезпечення зручного перебування та якісного обслуговування в університеті осіб, які потребують допомоги, визначені у «Порядку супроводу (надання допомоги) осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення в НТУ «ДП». На ОП не навчаються здобувачі, що належать до маломобільних груп населення, проте в приміщеннях університету забезпечені спеціальні технічні умови: окремі вбиральні кімнати, пандуси, у ліфтах та у місцях загального користування використовуються шрифти Брайля. Також студенти, що мають інвалідність і вагітні жінки можуть навчатися за індивідуальним графіком. За допомогою елементів системи дистанційного навчання студенти ОП можуть повноцінно здобувати освіту. У цілому ЕГ підтверджує, що ЗВО створює достатні умови для реалізації права на освіту особами з особливими освітніми потребами, які потенційно можуть навчатися за ОП. На даний час, таких осіб на ОП не має.

6. Існує чітка і зрозуміла політика і процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та/або корупцією тощо), яка є доступною для усіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримується під час реалізації освітньої програми.

У НТУ «Дніпровська політехніка» сформовано чітку та зрозумілу політику та процедури вирішення конфліктних ситуацій, а інформація є доступною для всіх учасників освітнього процесу. Основними документами, які регламентують політику і процедури вирішення конфліктних ситуацій в ЗВО є «Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфлікту інтересів у діяльності посадових осіб», «Антикорупційна програма», «Положення щодо протидії булінгу (цькуванню)», «Положення про політику попередження і боротьби із сексуальними домаганнями». Документи розміщені на офіційному сайті університету у мережі Інтернет (www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents), що забезпечує їх доступність для всіх учасників освітнього процесу. Політику та процедури з врегулювання конфліктів і спорів, що можуть виникати у співробітників та студентів університету у переважній більшості випадків як наслідок непорозумінь під час спілкування учасників освітнього процесу, визначає «Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів (суперечок) у діяльності співробітників та студентів НТУ «ДП». У Положенні визначені можливі посередники (медіатори), які допомагають сторонам конфлікту налагодити процес комунікації і проаналізувати конфліктну ситуацію таким чином, щоб вони самі змогли обрати той варіант рішення, який би задовольняв інтереси та потреби усіх учасників конфлікту. При цьому, за результатами фокус-групи зі здобувачами цієї ОП, науково-педагогічних працівників, студентської ради та профспілки студентів факультету ЕГ з'ясовано, що фактів щодо виникнення конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, дискримінацією, корупцією тощо на ОП не було зафіксовано на цей час. Однак, здобувачі вищої освіти за ОП поінформовані, яким чином діяти у разі виникнення подібних ситуацій.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 7.

1. Матеріально-технічні ресурси НТУ «ДП» та навчально-методичне забезпечення повною мірою відповідають встановленим вимогам та забезпечують реалізацію цілей ОП. 2. Викладачі та здобувачі мають суцільне WiFi покриття, цифровий доступ до інформаційних та навчальних ресурсів, єдину комунікативну систему університету, та необмежений доступ до таких елементів інфраструктури, як бібліотека, онлайн-бібліотека, басейн, спортивний комплекс, спортивні майданчики, комп'ютерні аудиторії, спеціалізовані класи, зали для переговорів, конгрес-центр, коворкінг-простори Colibry, Unica, гуртожитки, тощо; 3. Освітнє середовище є комфортним та безпечним для життя та здоров'я здобувачів вищої освіти та НПП. Стан фінансового забезпечення, матеріально-технічних ресурсів та освітнє середовище повністю є зразковим для освітньої програми, ЗВО системно здійснює модернізацію матеріально-технічної бази із залученням стейкхолдерів; 4. ЗВО якісно забезпечено організаційну, інформаційну, освітню, консультативну та соціальну підтримку здобувачів ВО та здійснює моніторинг якості задоволення потреб та інтересів учасників освітнього процесу; 5. Освітнє середовище та освітні технології ОП високою мірою цифровізовані, створено інформаційну систему управління освітньою діяльністю та навчальним процесом, впроваджено електронний документообіг, та цифрові підписи; 6. Нормативно урегулюванні та відсутні факти виникнення конфліктних ситуацій, пов'язаних із сексуальними домаганнями, корупцією тощо на ОП. Новаторство ЗВО у тому, що «Положення про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів (суперечок) у діяльності співробітників та студентів НТУ «ДП» визначає можливих посередників (медіаторів), які допомагають сторонам конфлікту налагодити процес комунікації і проаналізувати конфліктну ситуацію таким чином, щоб вони самі змогли обрати той варіант рішення, який би задовольняв інтереси та потреби усіх учасників конфлікту. Така політика університету є важливою на фоні прийняття Закону України «Про медіацію». Застосування технології

медіації в межах регулювання комунікаційних процесів – інноваційний кейс ОП. 7. ЗВО має освітнє середовище з корпоративною культурою та атмосферою взаємної поваги та співпраці усіх учасників освітнього процесу на принципах командного менеджменту, взаємо підтримки та синергії зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів ОП та ЗВО. 8. Інноваційними кейсом в контексті реалізації критерію є персональна допомога в оцифруванні літературних запитом (цифрові послуги бібліотеки)

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 7.

Слабкі сторони ОП не виявлено за Критерієм 7

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень А

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 7.

Ознайомившись з матеріально-технічною базою університету, експертна група підтверджує, що НТУ «ДП» в повному обсязі забезпечує реалізацію ОП. Про це свідчить наявність сучасних аудиторій та лабораторій, із сучасним обладнанням та програмним забезпеченням. Стан фінансового забезпечення, матеріально-технічних ресурсів та освітнє середовище повністю є зразковим для освітньої програми, ЗВО системно, із залученням стейкхолдерів та благодійників здійснює модернізацію університету, матеріально-технічної бази. Навчально-методичне та інформаційне забезпечення є достатнім для успішної реалізації ОП. ЗВО якісно забезпечено організаційну, інформаційну, освітню, консультативну та соціальну підтримку здобувачів ВО та здійснює моніторинг якості задоволення потреб та інтересів учасників освітнього процесу. Освітнє середовище та освітня діяльність мають високий рівень цифровізації. Умови проживання здобувачів освіти в гуртожитках повністю відповідають безпеці, санітарним та іншим нормам проживання в гуртожитках. У ЗВО реалізується політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій (зокрема пов'язаних з сексуальними домаганнями, дискримінацією та корупцією тощо), яка є затвердженою, оприлюдненою та відомою для всіх учасників освітнього процесу та дотримується під час реалізації ОП. Політика адміністрації ЗВО, це створення якісного освітнього середовище з корпоративною культурою та атмосферою взаємної поваги та співпраці усіх учасників освітнього процесу на принципах командного менеджменту, взаємо підтримки та синергії зовнішніх та внутрішніх стейкхолдерів ОП та ЗВО. Інноваційними кейсами в контексті реалізації критерію є персональна допомога в оцифруванні літературних джерел, підборі інформаційних матеріалів за темою запиту та відправка за запитом в Офіс-365 (цифрові послуги бібліотеки); застосування технології медіації для організації та регулювання комунікаційних процесів. ОП відповідає 7 критерію за рівнем А.

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно дотримується визначених ним процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми.

Процедура розроблення, затвердження, моніторингу та перегляду ОП здійснюється відповідно до Положення про організацію освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/aggox>), Положення про навчально-методичне забезпечення освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/dnige>), Положення про раду із забезпечення якості освітньої діяльності НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/cmonl>), Положення про гаранта освітньої програми НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/aqusq>). ЕГ встановила, що ОП розробляється робочою групою з розробки та перегляду її, до складу якої входять завідувач та викладачі кафедри маркетингу, студенти та випускники даної ОП і роботодавці (інформація надана за запитом ЕГ гаранта ОП через систему Нацагентства – витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу №2 від 08.09.2021); обговорюється на засіданнях кафедри маркетингу, Науково-методичній комісії спеціальності 075 «Маркетинг», Вченій раді факультету; погоджується навчально-методичним відділом, відділом внутрішнього забезпечення якості вищої освіти і центром моніторингу знань та тестування та затверджується Вченою радою НТУ «Дніпровська політехніка». Під час зустрічей було з'ясовано та у самій ОП зазначено, що вона підлягає перегляду і доопрацюванню відповідно до змін нормативної бази України в сфері вищої освіти, але не рідше одного разу на рік. Учасниками моніторингу ОП є зовнішні та внутрішні стейкхолдери, адміністрація університету. Проекти ОП розміщуються на сайті НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/rcjd>) для публічного обговорення, де надано контактні дані гаранта ОП для подачі зауважень та пропозицій, а також вказано кінцевий термін подання зауважень і пропозицій. Процес обговорення і перегляду ОП відбувається на розширеному засіданні кафедри маркетингу у змішаній формі (офлайн+онлайн) за участі стейкхолдерів. Участь зовнішніх стейкхолдерів у формуванні і перегляді ОП підтверджено результатами зустрічі 5 з стейкхолдерами ОП, витягами з протоколів засідань кафедри маркетингу наданими за запитом ЕГ гаранта ОП через систему Нацагентства (№ 2 від 08.09.2022; № 8 від 09.02.04.2022), рецензіями-відгуками до ОП, а також в межах зустрічі 1, було з'ясовано, що пропозиції отримуються і від

випускників під час проведення щорічних заходів – зустріч випускників та бал випускників. ЕГ встановлено, що порядок розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП відповідає затверженому у Положеннях механізму і відображається у наданих НТУ «Дніпровська політехніка» на запит ЕГ витягах з протоколів засідань кафедри, публічній інформації на сайті Університету та підтверджується під час зустрічей ЕГ в межах проведення акредитаційної експертизи.

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через органи студентського самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Позиція здобувачів вищої освіти береться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Здобувачі ОП безпосередньо задіяні до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення якості освіти в НТУ «Дніпровська політехніка». Це підтверджується під час зустрічі з зі студентами, витягом протоколу засідання кафедри маркетингу (№ 8 від 09.02.04.2022) та звітом за результатами опитування здобувачів щодо оцінки викладання дисциплін наданих за запитом ЕГ гаранту ОП через систему Нацагентства. Крім того, у складі робочої групи з розробки ОП є двоє здобувачів вищої освіти: Чурсіна Я.В та Мітяніна Є.І., а також випускниця цієї програми Безрук А.О. Найбільш поширеною в НТУ «Дніпровська політехніка» є практика проведення соціологічних опитувань здобувачів вищої освіти щодо якості надання освітніх послуг на ОП, покращення освітньої, організаційної, інформаційної, консультативної та соціальної підтримки. Дані опитування відбувається на декількох рівнях – на рівні університету (<http://surl.li/faztk>), організоване відділом внутрішнього забезпечення якості вищої освіти та на рівні кафедри - опитування щодо якості надання освітніх послуг на ОП, якості викладання окремих ОК й ступеня задоволеності результатами навчання та набутими фаховими компетентностями (витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу (№ 7 від 11.01.2022). Інформація наведена у витягах з протоколів засідань кафедри маркетингу (№2 від 08.09.2021; № 8 від 09.02.04.2022), наданих за запитом ЕГ гаранту ОП через систему Нацагентства, свідчить, про залученість на розширене засідання кафедри маркетингу не всієї групи з розробки та перегляду ОП до обговорення рецензій–відгуків зовнішніх стейкхолдерів на проєкт ОП «Маркетинг», відсутні здобувачі вищої освіти. Студентське самоврядування безпосередньо приймає участь у внутрішньому забезпеченні якості освітньої програми. Рада студентів НТУ «Дніпровська політехніка» має департамент із забезпечення якості освіти, головою якого є Михайлова К. Студенти та студентське самоврядування входять до складу Вчених рад та ректорату, де надають свої ідеї та пропозиції щодо поліпшення якості освітнього процесу, що було зазначено здобувачкою під час зустрічі з в межах проведення акредитаційної експертизи. Під час зустрічі 4 з представниками органів студентського самоврядування, зокрема, голова Ради студентів університету Таран Є. повідомив, що з органи студентського самоврядування приймають участь в опитуваннях та проведенні тренінгів.

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери.

Під час зустрічей експертною групою було з'ясовано, що взаємодія кафедри маркетингу, гаранта ОП з роботодавцями носить постійний характер. Роботодавці залучаються до перегляду ОП та забезпечення якості ОП через опитування; надання рецензій на ОП, особисте спілкування, прийняття участі в засіданнях кафедри під час обговорення пропозицій щодо поліпшення ОП, проведення гостьових лекцій, інше. Позитивні рецензії на ОП, які надали Президент Громадської організації «Українська асоціація маркетингу» к.е.н, доцент І. В. Лилик; заступник начальника відділу продажу автомобілів по роботі з корпоративними клієнтами ТОВ фірма «Алмаз Мото ЛТД» Н. В. Рибаківа; директор товариства з обмеженою відповідальністю «Укр Експорт Сервіс», керівник комітету сприяння експерту Дніпропетровської обласної державної адміністрації І. Г. Снігівкер, розміщені в системі НА. Роботодавці були присутні на засіданнях кафедри, де висловили свої пропозиції щодо удосконалення ОП. Було прийнято наступні пропозиції: у навчальну дисципліну «Маркетингові комунікації» додати тему лекцій «Маркетингові комунікації в дотриманні сталого розвитку»; у навчальну дисципліну «Маркетингове ціноутворення» включити тему практичного заняття 7 – Кейсове завдання: Адаптивне цифрове ціноутворення в «Цитрусі»; до переліку дисциплін вільного вибору на 2023-2024 н.р. додати навчальну дисципліну «HR-маркетинг» (витяг з протоколу засідання кафедри маркетингу (№ 8 від 09.02.2022). Участь в обговоренні ОП та забезпеченні її якості підтвердили під час зустрічі 5 з ЕГ роботодавці – представники бізнесу: І. Снігівкер – директор товариства з обмеженою відповідальністю «Укр Експорт Сервіс»; О. Трубін – керівник трьох компаній в сфері автоматизації продажів; Н. Кошова – членкиня наглядової ради СОМФУ; Н. Рибаківа – заступник начальника відділу продажу автомобілів по роботі з корпоративними клієнтами ТОВ «Алмаз Мотор, ЛТД» і інші. Під час даної зустрічі 5 було проговорено тісну п'ятирічну співпрацю із бізнесом щодо практичних аспектів роботи на міжнародних ринках, а також сформувався ще один напрямок для посилення якості освітньої програми та формування конкурентоспроможних фахівців на ринку праці – це впровадження практичного навчання сучасним інструментам автоматизації, запропонований О. Трубіном, та залучення більше професіоналів-практиків для викладання ОК. За результатами опитування роботодавців, наданого на запит ЕГ гарантом ОП в системі Нацагентства, з'ясовано, що вони вважають ОП актуальною та рекомендують постійно оновлювати ОК, підвищувати якість викладання, більше часу відводити на практичний досвід, сучасні практичні завдання і інше. За результатами зустрічі ЕГ було підтверджено систематичність взаємодії гаранта ОП та викладачів кафедри з роботодавцями. ЕГ визначила, що тісна співпраця і систематичне залучення до перегляду ОП роботодавців, випускників покращує готовність здобувачів до професійної діяльності після завершення навчання за ОП та підвищує їх конкурентоздатність на ринку праці.

4. Існує практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми.

Експертною групою під час зустрічі 1 із керівником та менеджментом ЗВО встановлено, що кафедра маркетингу відстежує інформацію про працевлаштування випускників ОП, забезпечує формування бази випускників та комунікацію з ними, запрошує на засідання наукового студентського гуртка «Еврика маркетингу», до перегляду ОП, інше. Моніторинг кар'єрного шляху випускників ОП на кафедрі здійснюють гарант ОП та НПП кафедри. На сайті кафедри маркетингу розміщена вкладка Клуб випускників / Alumni Club (<https://mk.nmu.org.ua/ua/vipusk.php>), в якій міститься інформація про випуски фахівців за роками, розташована анкета для випускників, з метою отримання напрямів поліпшення ОП від випускників, та містяться відгуки випускників – Юферової Дар'ї, Сокуренко Антона, Рибаків Наталії та інших. ЕГ також з'ясувала, що в НТУ «Дніпровська політехніка» є Асоціація випускників (<http://surl.li/rbtt>), яка сприяє поліпшенню матеріально-технічної бази, щороку організовує зустрічі випускників для спілкування, обміну інформацією стосовно професійних питань, тощо, а також кожен рік в останню п'ятницю червня місяця відбувається бал випускників. Ці заходи дозволяють збирати інформацію щодо кар'єрного зростання випускників та особливостей реалізації їх в професії.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в освітній програмі та/або освітній діяльності з реалізації освітньої програми.

У НТУ «Дніпровська політехніка» функціонує система внутрішнього забезпечення якості освіти, що забезпечує вчасне реагування на виявлені недоліки в ОП та освітній діяльності з реалізації ОП. Система забезпечення якості регламентується відповідно до Положення про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<http://surl.li/fhcl>) та Положення про раду із забезпечення якості освітньої діяльності НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/cmnl>). У відповідності до Положення про раду із забезпечення якості освітньої діяльності НТУ "Дніпровська політехніка" система забезпечення якості вищої освіти представлена 5-ма рівнями, які забезпечують контроль якості освітньої діяльності університету. Найбільш дієвим з позицій своєчасного реагування на виявлені недоліки в ОП та/або освітній діяльності є другий рівень – рівень безпосередньої реалізації ОП, поточного моніторингу, до якого відносять кафедру, гарант ОП, робочі групи з розробки (перегляду) ОП, НПП, які задіяні в реалізації освітнього процесу, ініціативні групи здобувачів ОП та роботодавці. У процесі зустрічей з гарантом, НПП та здобувачами ОП, стейкхолдерами ЕГ було встановлено, що дотримуючись стратегії постійного розвитку та удосконалення ОП на кафедрі відбувається її перегляд та вносяться пропозиції щодо її покращення, а також обговорення її відбувається на засіданнях НМК за спеціальністю 075 "Маркетинг", зокрема, оцінюються сильні та слабкі сторони ОП. Основні процедури внутрішнього забезпечення якості освіти знаходяться у відповідальності відділу внутрішнього забезпечення якості вищої освіти (<http://surl.li/rjnf>), навчально-методичного відділу (<http://surl.li/rjnf>) та навчального відділу (<http://surl.li/fumqk>). Також під час зустрічі 7 начальником відділу внутрішнього забезпечення якості вищої освіти було повідомлено, що в рамках внутрішнього забезпечення якості вищої освіти здійснюється робота із гарантами щодо формування та перегляду ОП, проводяться опитування результати яких опрацьовуються та презентуються на ректораті і надаються відповідні рекомендації, а також проводяться різноманітні тренінги, навчання та інше. Результатом діяльності в системі управління якістю є отримання НТУ «Дніпровська політехніка» «Сертифікату на систему управління якістю» від Дніпропетровського регіонального державного науково-технічного центру стандартизації, метрології та сертифікації» ДП «Дніпростандартметрологія» («UA.80073.QMS.910-22, дійсний до 26.06.2025 р.») (<http://surl.li/ekcjf>). ЕГ отримала підтвердження того, що система забезпечення якості ЗВО вчасно реагує на виявлені недоліки в ОП та/або освітній діяльності. Проте, доцільно було б на сайті у вкладці відділу внутрішнього забезпечення якості вищої освіти розміщувати запропоновані заходи для забезпечення якості освіти та освітньої діяльності та звіти про виконання цих заходів, що дозволило б у повній мірі розкрити внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти в НТУ «Дніпровська політехніка».

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема, зауваження та пропозиції, сформульовані під час попередніх акредитацій), беруться до уваги під час перегляду освітньої програми.

Акредитація ОП спеціальності 075 «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня проводиться Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти вперше. Але академічна спільнота кафедри, за сприяння навчально-методичного відділу, відділу внутрішнього забезпечення якості вищої освіти взяли до уваги пропозиції надані під час акредитації за іншими ОП НТУ «Дніпровська політехніка», які знаходяться на сайті у публічному доступі (<https://www.nmu.org.ua/activity/accreditation/>). Також під час зустрічі 7 начальником відділу внутрішнього забезпечення якості вищої освіти було повідомлено про врахування зауважень і пропозицій сформованих під час акредитаційних експертиз в освітній діяльності Університету, зокрема ведеться їх чинний єдиний реєстр, а також відстежується працівниками відділу їх виконання.

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою.

Під час візиту ЕГ встановлено, що в НТУ «Дніпровська політехніка» на теперішній час сформована культура якості, яка сприяє постійному розвитку ОП «Маркетинг» та освітньої діяльності за цією програмою. Формування системи внутрішнього забезпечення якості здійснюється у відповідності з «Положенням про систему внутрішнього забезпечення якості вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/fhclcy>), де зазначено політику і процедури забезпечення якості освіти, а також Положенням про раду із забезпечення якості освітньої діяльності НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/cmnl>); Положенням про організацію освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/aggox>), Кодексом академічної доброчесності НТУ «Дніпровська політехніка» (<http://surl.li/fggfm>). Зустрічі ЕГ з керівництвом університету, адміністративним складом, НПП, здобувачами ВО, представниками студентського самоврядування, випускниками і роботодавцями показали, що визначена цими документами спрямованість на постійне удосконалення культури якості добре усвідомлюється всіма учасниками освітнього процесу і реалізується через їх залучення та активну участь у здійсненні процесів і процедур внутрішнього забезпечення якості вищої освіти.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 8.

Відбувається регулярний перегляд ОП «Маркетинг» у відповідності з встановленими процедурами.. До обговорення і оновлення ОП долучаються здобувачі вищої освіти, випускники, органи студентського самоврядування, роботодавці. Пропозиції стейкхолдерів обговорюються на засіданнях кафедри, результати обговорення фіксуються документально, після обговорення пропозиції впроваджуються в освітній процес. На рівні НТУ «Дніпровська політехніка», фінансово-економічного факультету і на кафедрі маркетингу здійснюються необхідні заходи з забезпечення якості вищої освіти. Сформована в НТУ «Дніпровська політехніка» культура якості сприяє постійному розвитку ОП «Маркетинг» та освітньої діяльності за цією програмою.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 8.

До слабких сторін можна віднести такі: 1. Слабка залученість професіоналів-практиків до проведення навчальних занять та підготовки практичних матеріалів, завдань з урахуванням сучасних тенденцій на ринку галузі. 2. У відкритому доступі відсутні проведення заходів для забезпечення якості вищої освіти й освітньої діяльності та звіти про виконання їх, що дозволило б у повній мірі розкрити внутрішню систему забезпечення якості вищої освіти в ЗВО та її системність. Рекомендовано: 1. Завідувачу кафедри та гаранту з 2023-2024 навчального року запровадити практику залучення професіоналів-практиків до рецензування навчально-методичних матеріалів з освітніх компонентів, що дозволить підвищити якість проведення практичних занять та насичення їх практичними матеріалами, які відповідають тенденціям розвитку галузі. 2. Начальнику відділу внутрішнього забезпечення якості вищої освіти до 1 вересня 2023 року сформувати вкладку на сайті відділу з метою оприлюднення інформації щодо проведення заходів для забезпечення якості вищої освіти та освітньої діяльності в НТУ «Дніпровська політехніка» та звітів про їх виконання, що сприятиме успішній співпраці із стейкхолдерами та стане основою для перегляду освітніх програм.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень B

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 8.

Враховуючи сильні сторони і позитивні практики ОП, зокрема: регулярний перегляд ОП «Маркетинг» у відповідності з встановленими процедурами; залучення до обговорення і оновлення ОП здобувачів освіти, випускників, представників органів студентського самоврядування, роботодавців; обговорення пропозицій стейкхолдерів на засіданнях кафедри маркетингу, та впровадження пропозицій в освітній процес; здійснення необхідних заходів з забезпечення якості освіти на рівні ЗВО, факультету і кафедри; наявність сформованої в ЗВО культури якості, можна зробити висновок, що ОП «Маркетинг» та освітня діяльність за цією ОП відповідають Критерію 8 та мають недоліки, що не є суттєвими, а більше є рекомендаціями для покращення якості вищої освіти та освітнього процесу за ОП. Виявлені недоліки не впливають на оцінку за критерієм.

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі і зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми.

У процесі проведення експертизи ЕГ було встановлено, що в НТУ «ДП» визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, та розміщені у відкритому доступі на офіційному сайті університету. Основними документами є Статут НТУ «Дніпровська політехніка», Положення про організацію освітнього процесу НТУ «Дніпровська політехніка», Положення про проведення практики здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка», Положення про оцінювання результатів навчання здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка», Положення про організацію атестації здобувачів вищої освіти НТУ «Дніпровська політехніка», Положення про порядок реалізації права на академічну мобільність НТУ «Дніпровська політехніка», Положення про студентське наукове товариство НТУ «Дніпровська політехніка», Правила внутрішнього трудового розпорядку НТУ «Дніпровська політехніка». Прозорість, доступність та обізнаність щодо прав та обов'язків учасників освітнього процесу забезпечуються завдяки розміщенню цих документів на офіційному веб-сайті університету в розділі: Установчі документи та положення https://www.nmu.org.ua/ua/content/activity/us_documents/ Інформування здобувачів є систематичним і своєчасним, що здійснюється закладом через соціальні мережі та Telegram-групи.

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті відповідний проект з метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін.

Проект ОП “Маркетинг” своєчасно був оприлюднений на сайті ЗВО випусковою кафедрою <https://www.nmu.org.ua/ua/study/eduprogdisc.php>. ЗВО вчасно оприлюднили оголошення щодо програми роботи під час акредитації ОП та запрошення всіх охочих на відкриту зустріч https://www.nmu.org.ua/ua/content/news/?ELEMENT_ID=26653. Підтверджено факт включення пропозицій стейкхолдерів до удосконалення ОП. ЕГ відмічає, що на ОП не набула розвитку практика розміщення таблиці результатів громадського обговорення проекту ОП та рекомендує оприлюднювати результати обговорення з обґрунтуванням врахування (не врахування) наданих пропозицій

3. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства.

У ході проведення експертизи підтверджено той факт, що інформація щодо компонентів, цілей та очікуваних результатів навчання за ОП “Маркетинг” розміщена на офіційному веб-сайті НТУ «ДП» (https://www.nmu.org.ua/ua/content/infrastructure/structural_divisions/science_met_dep/educational_programs/). Представлена ОП містить мету, основний фокус, орієнтацію, особливості, перелік та обсяги освітніх компонентів, логіку вивчення, ПРН, матриці відповідностей і забезпечення навчального контенту ПРН тощо. У цілому ЕГ підтверджує, що ЗВО своєчасно оприлюднює на своєму офіційному веб-сайті точну та достовірну інформацію про ОП (включаючи її цілі, очікувані результати навчання та компоненти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних зацікавлених сторін (стейкхолдерів) та суспільства.

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 9.

В НТУ «ДП» дотримано всі вимоги щодо забезпечення прозорості та публічності діяльності. У ЗВО визначені та регламентовані зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, основні нормативно-правові документи оприлюднено на сайті університету. Всі учасники освітнього процесу мають доступ до інформації щодо ОП “Маркетинг” через офіційний сайт ЗВО. НТУ «ДП» реалізовує заходи щодо своєчасного оприлюднення ОП, її компонентів, інформаційне забезпечення тощо. Інформація, висвітлена на сайті та забезпечена для розгляду ЕГ, дозволяє пересвідчитися, що заклад дійсно виконує свою суспільну місію, а обсяг інформації за ОП, яка оприлюднена на вебсайті та на веб-сторінці кафедри маркетингу є достовірною та достатньою для інформування усіх потенційних стейкхолдерів.

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 9.

Слабкі сторони, недоліки: 1. В ЗВО не набула розвитку практика розміщення таблиці результатів громадського обговорення проекту ОП. Рекомендації: 1.Гаранту після обговорення проекту ОП оприлюднювати на сайті інформацію результатів громадського обговорення з обґрунтуванням врахування (не врахування) наданих

пропозицій або сформувавши інші процедури щодо узагальнення і оприлюднення пропозицій до ОП після закінчення її громадського обговорення.

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 9.

ОП в цілому є узгодженою за усіма якісними характеристиками за підкритеріями 9.1-9.3 критерію 9 Прозорість та публічність з недоліками за підкритеріями 9.2, зауваження є рекомендаційним та суттєво не впливає на якість реалізації ОП

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової програми відповідає науковим інтересам аспірантів (ад'юнктів) і забезпечує їх повноцінну підготовку до дослідницької та викладацької діяльності у закладах вищої освіти за спеціальністю та/або галуззю.

не застосовується

2. Наукова діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряміві досліджень наукових керівників.

не застосовується

3. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує в межах освітньо-наукової програми можливості для проведення і апробації результатів наукових досліджень відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквиумів, доступ до використання лабораторій, обладнання тощо).

не застосовується

4. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для долучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, участь у спільних дослідницьких проектах тощо.

не застосовується

5. Існує практика участі наукових керівників аспірантів у дослідницьких проектах, результати яких регулярно публікуються та/або практично впроваджуються.

не застосовується

6. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у науковій діяльності наукових керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для виключення можливості здійснення наукового керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності.

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Сильні сторони та позитивні практики у контексті Критерію 10.

не застосовується

Слабкі сторони, недоліки та рекомендації щодо удосконалення у контексті Критерію 10.

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

Обґрунтування рівня відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	A
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	A
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	<i>не застосовується</i>

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Відсутні

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і добросовісно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Босовська Мирослава Великсівна

Члени експертної групи

Шульга Людмила Володимирівна

Ковалевський Микита Миколайович