



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,
ректор *Григорук*

Г.Г. Півняк

db » *лютов* 2021 р.

ПРОГРАМА

вступного фахового екзамену за ступенем бакалавра спеціальності

242 Туризм

на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>Здійснювати аналіз сучасного стану та ефективного й оптимального розвитку і розміщення всіх складових рекреаційних комплексів; здатність визначати територіальну організацію та оцінювати ресурсний потенціал країн, регіонів щодо стану та перспектив розвитку туризму.</p> <p>Визначати актуальні проблеми туризму.</p> <p>Визначати соціально-економічне значення туристичної індустрії.</p> <p>Оцінювати досвід організації туризму в Україні та зарубіжних країнах і аналізувати його.</p>	<p>1 Туризм як галузь національної економіки</p> <p>1.1 Основні поняття складових туризму</p> <p>1.2 Історія організації туризму в Україні</p> <p>1.3 Соціально-економічне значення туристичної індустрії</p> <p>1.4 Досвід організації туризму в зарубіжних країнах</p>
<p>Визначати та класифікувати туристично-рекреаційні ресурси України та світу.</p> <p>Використовувати методичні підходи до оцінки природно-ресурсного потенціалу та його екологічно безпечних форм використання та відтворення.</p> <p>Комплексно оцінювати туристично-рекреаційні ресурси України та світу.</p>	<p>2 Міжнародний туризм та туризм в Україні</p> <p>2.1 Туристично-рекреаційні ресурси України</p> <p>2.2 Комплексна оцінка туристично-рекреаційних ресурсів України</p> <p>2.3 Туристично-рекреаційні ресурси світу</p> <p>2.4 Комплексна оцінка туристично-рекреаційних ресурсів світу</p>
<p>Використати інформаційних і комунікаційних технологій при виборі пакетного туру.</p> <p>Шукати, оброблювати та аналізувати інформації з різних джерел.</p> <p>Застосовувати комп'ютерні технології обробки даних для вирішення завдань, здійснення аналізу інформації та підготовки фінансових та податкових пільг для туристів.</p> <p>Описувати економічні та соціальні процеси і явища під час формування пакетних турів на основі теоретичних та прикладних моделей, аналізувати і змістовно інтерпретувати отримані результати.</p>	<p>3 Пакетний тур</p> <p>3.1 Вибір пакетного туру</p> <p>3.2 Стандартні умови туру</p> <p>3.3 Фінансові і податкові пільги для туристів</p> <p>3.4 Види готелів, харчування у готелях</p>

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>Визначати сутність, цілі та методи державного регулювання туризму.</p> <p>Здатність складати, оформлювати і оперувати туристичною документацією при формуванні та реалізації туристичного продукту на основі нормативно-правових документів.</p> <p>Оцінювати досвід організації туризму в зарубіжних країнах і аналізувати його.</p> <p>Визначати структуру і функції органів державного регулювання сфери туризму в Україні.</p>	<p>4 Державне регулювання туризму</p> <p>4.1 Сутність, цілі та методи державного регулювання туризму</p> <p>4.2 Нормативно-правові засади туристичної діяльності</p> <p>4.3 Досвід організації туризму в зарубіжних країнах</p> <p>4.4 Структура і функції органів державного регулювання сфери туризму в Україні</p>
<p>Укладати угоди із зарубіжними та вітчизняними партнерами та забезпечувати їх реалізацію на підставі існуючих вимог міжнародного та національного договірної права.</p> <p>Налагоджувати довготривалу співпрацю зі споживачами, суб'єктами туристичної діяльності, фінансово-кредитними установами, страховими компаніями, консульствами і представництвами іноземних держав.</p> <p>Розроблювати та проводити ефективну продуктову, цінову, збутову політику туристичних підприємств.</p> <p>Визначати туристичну політику держав за умов економічної глобалізації туристичної індустрії.</p>	<p>5 Становлення та регулювання діяльності фірми в міжнародному туризмі</p> <p>5.1 Міжнародне співробітництво в сфері туризму</p> <p>5.2 Організація діяльності туристичної фірми</p> <p>5.3 Економічна ефективність туристичного бізнесу</p> <p>5.4 Туристична політика держав за умов економічної глобалізації туристичної індустрії</p>

Рекомендована література

1. Василенко В.О., Ткаченко Т.І. Конкурентоспроможність підприємств у сфері туристичного бізнесу: навч. посіб. Київ : Освіта України, 2014. 508 с.
2. Дурович А.С. Правове регулювання туристичної діяльності в Україні. Київ : Юрінком–Інтер, 2012. 640 с.
3. Кифяк В.Ф. Організація туризму : навч. посіб. Чернівці : Книги-XXI, 2008. 343 с.
4. Кляп М.П., Шандор Ф.Ф. Сучасні різновиди туризму : навч. посіб. Київ : Знання, 2011. 334 с.
5. Мальська М.П., Худо В.В. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2007. 424 с.
6. Панченко Ю.В., Лугінін О.Є., Фомішин С.В. Менеджмент внутрішнього і міжнародного туризму : навч. посіб. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2013. 342 с.
7. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство: туристичні ресурси світу. Європа, Азія, Австралія та Океанія : навч. посіб. Київ : Альтепрес, 2009. 427 с.