



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,
ректор _____

Г.Г. Півняк

« _____ » _____ 2021 р.

ПРОГРАМА

вступного фахового екзамену за ступенем бакалавра спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на основі освітньо-кваліфікаційного рівня молодшого спеціаліста

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>Визначати сутність, загальні принципи, мотиви підприємницької діяльності; знати суб'єктів підприємництва та види підприємницької діяльності.</p> <p>Характеризувати та обґрунтовувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності відповідно до її виду та умов ведення.</p> <p>Аналізувати функції підприємства як основної структури підприємницької діяльності.</p> <p>Класифікувати підприємства та їх об'єднання за різними ознаками.</p>	<p>1 Основи підприємницької діяльності</p> <p>1.1 Суб'єкти та об'єкти підприємницької діяльності</p> <p>1.2 Організаційно-правові форми підприємницької діяльності</p> <p>1.3 Підприємство як основна організаційна структура підприємницької діяльності</p> <p>1.4 Види підприємств</p> <p>1.5 Об'єднання підприємств</p>
<p>Визначати сутність планування, систему планів підприємства, призначення певного виду планів.</p> <p>Характеризувати принципи планування, що визначають якість формованих планів.</p> <p>Визначати послідовність та зміст етапів його створення.</p> <p>Обґрунтовувати структуру, зміст та вимоги до оформлення підприємницького бізнес-плану.</p>	<p>2 Планування підприємницької діяльності</p> <p>2.1 Сутність планування та його принципи</p> <p>2.2 Система планів підприємства</p> <p>2.3 Стратегічне планування діяльності підприємства</p> <p>2.4 Бізнес-планування в підприємницькій діяльності</p> <p>2.5 Структура і обсяг бізнес-плану</p>
<p>Класифікувати теорії мотивації, потреби, винагороди, стимули та мотиви, форми та системи оплати праці.</p> <p>Оцінювати потреби та можливість їх задоволення при формуванні мотиваційної моделі.</p> <p>Аналізувати існуючу систему мотивації в організації з урахуванням сучасних економічних умов.</p> <p>Розраховувати розмір заробітної плати робітників за різними формами та системами.</p>	<p>3 Мотивація як функція управління підприємницькою діяльністю</p> <p>3.1 Мотивація та основні етапи розвитку теорій мотивації</p> <p>3.2 Базові поняття сучасних теорій мотивації</p> <p>3.3 Змістовні теорії мотивації</p> <p>3.4 Процесуальні теорії мотивації</p> <p>3.5 Організація оплати праці на підприємстві: форми та системи</p>

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>Класифікувати основні та обігові засоби, персонал, витрати підприємства, види прибутку та рентабельності.</p> <p>Розраховувати вартість основних засобів, амортизаційні відрахування, нормативи обігових засобів, собівартість продукції, прибуток та рентабельність.</p> <p>Визначати джерела формування та напрями підвищення ефективності використання основних та обігових засобів, склад собівартості продукції.</p>	<p>4 Основи економіки підприємства</p> <p>4.1 Основні засоби підприємства</p> <p>4.2 Обігові засоби підприємства</p> <p>4.3 Персонал підприємства</p> <p>4.4 Витрати на виробництво та збут продукції</p> <p>4.5 Формування фінансових результатів діяльності підприємства: прибуток та рентабельність</p>

Рекомендована література

1. Варналій З.С. Основи підприємництва : навч. посіб. Київ : Знання-Прес, 2012. 293 с.
2. Гой І.В. Підприємництво: навч. посіб. Київ : Центр учбової літератури, 2013. 368 с.
3. Бардась А.В., Бойченко М.В., Дудник А.В. Менеджмент : навч. посіб. Дніпропетровськ : Національний гірничий університет, 2012. 381с.
4. Гуторова О.О. Менеджмент організації : навч. посіб. Харків : Харк. нац. аграр. ун-т., 2017. 267 с. URL : http://xn-elajqk.kiev.ua/wp-content/uploads/2019/12/gutorova_o_o_menedzhment_organizatsiyi.pdf
5. Теорія організації: навч. посіб. / В.В. Приходько, В.І. Прокопенко, В.В. Малий та ін.; за ред. І.В. Шереметьєвої. Дніпропетровськ : Національний гірничий університет, 2011. 258 с.
6. Воронкова В.Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. Київ : Ліра-К, 2014. 455 с.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства : підруч. / І.М. Бойчик. Київ : Кондор-Видавництво, 2016. 378 с.
8. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. / Рогач С.М. та ін. Київ : Компринт, 2015. 713 с.