



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,
ректор _____

Г.Г. Півняк

2021 р.

ПРОГРАМА

вступного екзамену зі спеціальності

073 Менеджмент

для вступу на навчання за ступенем доктора філософії

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>Пояснювати зміст законів функціонування і законів розвитку організації.</p> <p>Класифікувати принципи та функції менеджменту.</p> <p>Класифікувати управлінські рішення за унікальністю, характером та умовами ухвалення.</p> <p>Використовувати кількісні, якісні та аналітичні методи для розв'язання управлінських задач.</p> <p>Виконувати оцінку сильних та слабких сторін організації.</p> <p>Ідентифікувати можливості та загрози організації.</p> <p>Ідентифікувати фактори підвищення економічної ефективності виробництва в промисловій організації.</p> <p>Класифікувати показники економічної ефективності організації.</p> <p>Застосовувати інтегральний, рівневий та часовий підходи до оцінки ефективності управління.</p>	<p>1 Менеджмент</p> <p>1.1 Методологічні основи менеджменту</p> <p>1.2 Закони, закономірності та принципи менеджменту</p> <p>1.3 Керівництво та лідерство</p> <p>1.4 Оцінювання ефективності управлінських процесів</p>
<p>Визначати форми організації суспільного виробництва, сутність та функції грошей, закономірності грошового обігу.</p> <p>Оцінювати вплив різних факторів на ринковий попит через коефіцієнт еластичності.</p> <p>Класифікувати витрати виробництва та види прибутку.</p> <p>Визначати ціну та обсяги виробництва на ринках досконалої конкуренції, монополістичної конкуренції, олігополії та чистої монополії.</p> <p>Визначати ВВП та інші показники системи національних рахунків.</p> <p>Аналізувати загальні умови встановлення макроекономічної рівноваги, основні причини її порушення і відповідні наслідки.</p>	<p>2 Економічна теорія</p> <p>2.1 Товарна форма організації суспільного виробництва. Товар і гроші</p> <p>2.2 Ринковий попит та його еластичність</p> <p>2.3 Теорія виробництва. Витрати і випуск продукції</p> <p>2.4 Сучасні ринкові структури. Монополізм і конкуренція</p> <p>2.5 Макроекономічні показники у системі національних рахунків</p> <p>2.6 Макроекономічна рівновага та наслідки її порушення</p>
<p>Визначати узагальнюючі статистичні показники (абсолютні, відносні, середні).</p> <p>Визначати аналітичні показники рядів динаміки та середні з них.</p> <p>Виявляти основні тенденції розвитку соціально-економічних явищ і процесів.</p> <p>Вимірювати сезонні коливання у рядах динаміки.</p>	<p>3 Кількісні методи дослідження в менеджменті</p> <p>3.1 Узагальнюючі статистичні показники та загальні принципи їх застосування</p> <p>3.2 Ряди розподілу та аналіз тенденцій розвитку</p>

Уміння, що контролюються	Зміст програми
<p>Здійснювати аналітичне вирівнювання та прогнозувати на основі рядів динаміки.</p> <p>Визначати за допомогою індексного аналізу загальні зміни складного економічного явища у динаміці та вплив окремих факторів на результативний показник.</p> <p>Визначати змінні, що описують процес функціонування економічних об'єктів, та визначати кореляційний зв'язок між економічними показниками.</p> <p>Визначати параметри парної лінійної економетричної моделі методом найменших квадратів і визначати точковий/інтервальний прогноз розвитку об'єкта моделювання.</p> <p>Перетворювати нелінійні економетричні моделі у лінійні та визначати їх параметри методом найменших квадратів.</p> <p>Визначати множинний і часткові коефіцієнти кореляції, коефіцієнт множинної детермінації.</p> <p>Оцінювати значущість коефіцієнтів кореляції та параметрів економетричної моделі.</p> <p>Розраховувати довірчі інтервали для коефіцієнта кореляції та параметрів економетричної моделі.</p> <p>Визначати адекватність економетричної моделі.</p> <p>Визначати коефіцієнти еластичності та граничні продуктивності за факторами.</p>	<p>3.3. Індексний метод аналізу економічних явищ та процесів</p> <p>3.4. Моделювання взаємозв'язків між економічними показниками із використанням загальних лінійних та нелінійних моделей</p> <p>3.5. Адекватність регресійних моделей</p>

Рекомендована література

1. Бардась А.В., Бойченко М.В., Дудник А.В. Менеджмент : навч. посіб. Дніпропетровськ : Державний ВНЗ «НГУ», 2014. 334 с.
2. Адісес І. Ідеальний керівник: чому їм неможливо стати. Київ : Наш формат, 2017. 351 с.
3. Коллінз Д. Від хорошого до величного: Чому одні компанії прориваються, а інші – ні : пер. з англ. О. Савчин. Київ : Наш Формат, 2017. 368 с.
4. Базілінська О., Мініна О. Мікроекономіка. Київ : Центр навчальної літератури, 2019. 352 с.
5. Білецька Л., Савич В., Білецький О. Економічна теорія. Політекономія. Мікроекономіка. Макроекономіка. Київ : Центр навчальної літератури, 2018. 688 с.
6. Макроекономіка : навч. посіб. / за ред. С.І. Архієреєва. Харків : Видавництво Іванченко І.С., 2019. 216 с.
7. Ткач Є. І. Загальна теорія статистики : підруч. / Є.І. Ткач, В.П. Сторожук. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 442 с.
8. Мармоза А.Т. Теорія статистики. Київ : «Центр учбової літератури», 2013. 592 с.
9. Економетрика : навч. посіб. / О.С. Лугінін та ін. Херсон : ОЛДІ-ПЛЮС, 2014. 319 с.
10. Економетрика : підруч. / О.І. Черняк та ін. ; за ред. д-ра екон. наук, проф. О.І. Черняка ; 2-е вид., перероб. та доп. Київ-Миколаїв : МНАУ, 2014. 397 с.