

**Навчальна дисципліна:** Маркетинг сталого розвитку  
**Фінансово-економічний факультет**  
**Рівень вищої освіти:** перший (бакалаврський)  
**Курс:** четвертий  
**Кількість кредитів:** 3 кредити ЄКТС  
**Лекційних занять:** 15 годин  
**Практичних занять:** 15 годин  
**Семестр, чверть:** 8 семестр, 15 чверть



**Палехова Людмила Львівна**  
**Посада:** доцент кафедри маркетингу  
**Вчене звання:** доцент  
**Науковий ступінь:** кандидат економічних наук  
**Тел.:** +38 (056) 373-07-55  
**E-mail:** paliekhova.l.l@nmu.one  
**Кабінет:** 4/95

**Лектори:** Палехова Людмила Львівна, к.е.н., доцент.

*Розуміти:* фундаментальні принципи сталого розвитку, інноваційні підходи щодо здійснення маркетингової діяльності суб'єкта господарювання з метою досягнення цілей сталого виробництва і сталого споживання.

*Знати:* методи планування і організації маркетингу суб'єкта господарювання, у тому числі в ланцюгах створення вартості, орієнтованих на сталий розвиток.

*Вміти:* приймати обґрунтовані маркетингові рішення, що забезпечують довгострокову сталість та конкурентоспроможність суб'єкта господарювання; використовувати набір кількісних показників по досягненню цілей сталого розвитку на різних рівнях маркетингового стратегічного управління.

**Методи навчання:** теоретичні і практичні заняття із застосуванням мультимедійного супроводження, е-дистанційна освітня платформа «ЕСО-Campus».

**Передумова:** знати загальні основи маркетингу.

**Методичне забезпечення:** комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни.

**Екзаменаційна методика:** письмовий залік.

**Реєстрація на курс:** сайт університету – Дистанційна освіта НТУДП – Дисципліни за вільним вибором.

**Реєстрація на залік:** за розкладом.

**Зауваження:** дисципліна рекомендується студентам спеціальності 075 «Маркетинг».

**Мова:** українська.