

Інформація з навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна: Контекстна реклама та інтернет-провайдинг
Механіко-машинобудівний факультет
Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Курс: четвертий
Кількість кредитів: 3 ЄКТС
Лекції: 12 год., лабораторні заняття: 6 год.
Семестр, чверть: 7-й семестр, 14-а чверть
Дисципліна за вибором

Федоряченко Сергій Олександрович

Посада: доцент кафедри
конструювання, технічної естетики і
дизайну

Вчене звання: -

Вчений ступінь: кандидат технічних
наук

Тел.: (0562) 46-90-06

E-mail: serg.fedoryachenko@gmail.com

Кабінет: 1/122

Лектори: Федоряченко Сергій Олександрович, Спеціальність – 05.05.06- Гірничі машини.

Результати навчання: Розробляти рекламні медійні кампанії, використовуючи засоби аналізу інформації, аналізувати та прогнозувати поведінку споживача

Методи навчання: Лекції із застосуванням мультимедійного супроводження; лабораторні заняття через мультимедійні системи.

Передумова: Необхідні загальні знання з інформаційних технологій.

Методичне забезпечення: Комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни.

Екзаменаційна методика: Письмовий диференційований залік.

Реєстрація на курс: сайт університету – дистанційна освіта, дисципліни за вибором студента.

Реєстрація на екзамен: За розкладом.

Зауваження: Ця дисципліна рекомендується студентам усіх спеціальностей для розширення професійних компетентностей.

Мова: українська, англійська.