

# ДОДАТОК ДО ДИПЛОМА ПРО ВИЩУ ОСВІТУ DIPLOMA SUPPLEMENT

Диплом ~~XXXXXXXXXXXX~~

Додаток ~~XXXXXXXXXX~~

(без диплома не дійсний)

Цей Додаток до диплома відповідає моделі, яка розроблена Європейською комісією, Радою Європи і ЮНЕСКО/СЕПЕС. Метою Додатка є надання достатньої об'єктивної інформації для поліпшення міжнародної «прозорості» і справедливого академічного та професійного визнання кваліфікацій (дипломів, ступенів, сертифікатів тощо). Додаток до диплома містить опис характеру, рівня, контексту, змісту і статусу навчання, що було виконане та успішно завершено особою, зазначеною в оригіналі кваліфікаційного документа, до якого додається цей Додаток. Додаток не повинен містити жодних оцінювальних суджень, тверджень щодо еквівалентності чи пропозицій щодо визнання. Інформація має бути наведена в усіх восьми розділах. Якщо інформація не надається, слід зазначити причину її відсутності.

This Diploma Supplement follows the model developed by the European Commission, Council of Europe and UNESCO/CEPES. The purpose of the supplement is to provide sufficient independent data to improve the international «transparency» and fair academic and professional recognition of qualifications (diplomas, degrees, certificates etc.). It is designed to provide a description of the nature, level, context, content and status of the studies that were pursued and successfully completed by the individual named on the original qualification to which this supplement is appended. It should be free from any value judgements, equivalence statements or suggestions about recognition. Information in all eight sections should be provided. Where information is not provided, an explanation should give the reason why.

## 1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИПУСКНИКА INFORMATION ABOUT THE GRADUATE

### 1.1. Прізвище

Family name(s)

~~XXXXXXXX~~

~~XXXXXXXX~~

### 1.3. Дата народження

Date of birth

~~XXXXXXXX~~

### 1.2. Ім'я та по батькові

Given name(s)

~~XXXXXXXXXXXX~~

~~XXXXXXXXXXXX~~

## 2. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗДОБУТУ КВАЛІФІКАЦІЮ INFORMATION ABOUT THE QUALIFICATION

### 2.1. Кваліфікація

Qualification

Магістр, маркетинг, магістр з маркетингу, економіст

Master's degree, Marketing, master of marketing, economist

### 2.2. Основний(і) напрям(и) підготовки за кваліфікацією

Main field(s) of study for the qualification

Економіка та підприємництво

Economics and entrepreneurship

### 2.3. Найменування і статус навчального закладу, який здійснював навчання та присвоїв кваліфікацію

Name and status of the institution awarding the qualification

Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет". Державної форми власності.

State Higher Education Institution "National Mining University". State.

### 2.4. Мова(и) навчання

Language(s) of instruction

українська

Ukrainian

## 3. ІНФОРМАЦІЯ ПРО РІВЕНЬ КВАЛІФІКАЦІЇ ЗА НАЦІОНАЛЬНОЮ РАМКОЮ КВАЛІФІКАЦІЙ INFORMATION ABOUT THE LEVEL OF THE QUALIFICATION

### 3.1. Рівень кваліфікації

Level of qualification

Здатність розв'язувати складні задачі і проблеми у певній галузі професійної діяльності або у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень та/або здійснення інновацій та характеризується невизначеністю умов і вимог.

Ability to solve complex problems and tasks in a given professional activity field either while supposes researching and/or innovations implementation under ambiguous conditions and requirements.

### 3.2. Офіційна тривалість програми

Official duration of programme

1 рік 5 місяців, заочна форма навчання (60.00 кредитів ЄКТС)

1 year 5 months, part-time form of studies (60.00 credits ECTS)

### 3.3. Вимоги до вступу

Access requirements(s)

Освітньо-кваліфікаційний рівень бакалавра, на основі результатів фахових вступних випробувань

Education and qualification level of a Bachelor on the basis of admission tests in profession

## 4. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ЗМІСТ ТА РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

### INFORMATION ABOUT THE CONTENTS AND OUTCOMES GAINED

#### 4.1. Форма навчання

##### Mode of study

Заочна / Part-time

#### 4.2. Вимоги освітньої програми

##### Programme requirements

Студент повинен виконати програму підготовки згідно навчального плану, який включає:

- теоретичне навчання (47 кредитів ECTS) за дисциплінами у вигляді аудиторних занять (лекційні і практичні заняття) і самостійної роботи; у тому числі: лекції та практичні заняття – 4,8 кредитів ECTS. Обсяг теоретичного навчання, який забезпечує отримання базової кваліфікації, складає 30 кредитів ECTS. Обсяг навчальних дисциплін, що забезпечують поглиблену підготовку, складає 17 кредитів ECTS;
- проходження науково-дослідної практики з базової кваліфікації (3 кредитів ECTS);
- курсові роботи за спеціалізацією (1 кредит ECTS);
- підсумкова державна атестація у формі підготовки магістерської роботи (9 кредитів ECTS). Кредити студенту зараховуються у випадку успішного (критерії оцінювання наведені в п. 4.4) складання письмових (усних) заліків або екзаменів з навчальної дисципліни, захисту курсових робіт, захисту звітів з практики, проходження державної атестації.

Кредити студенту зараховуються у випадку успішного (критерії оцінювання наведені в п.4.4) складання письмових (усних) заліків або екзаменів з навчальних дисциплін, захисту курсових робіт, захисту звітів з практик, проходження підсумкової атестації.

Learner must satisfy the programme requirements in the Programme Specification, which includes:

- Theoretical education (47 credits ECTS) in the form of classroom teaching by disciplines (lectures and practical classes) and self-instruction; including the lectures and practical classes - 4.8 credits ECTS. The amount of theoretical training which provides the basic qualification is 30 credits ECTS. The amount of educational disciplines, which gives the deep preparation is 17 credits ECTS;
- Research Practical Training (3 credits ECTS);
- Course works on specialization (1 credit ECTS);
- Final state certification in the form of preparation of Master's Thesis (9 credits ECTS). Credits are scored in case of successful (the evaluation criteria is in 4.4) passing writing (oral) tests or exams from educational discipline, defending course works, practical reports, passing the state certification. Credits are assigned to the student when he/she successfully (see Grading scheme in 4.4) passes written (or oral) tests and examinations in subjects, defends course papers, reports results of his/her practical training, passes final examinations.

Набуті компетенції:

Знання і розуміння:

- розуміння механізмів функціонування ринку й економічної поведінки виробників, посередників, конкурентів і споживачів;
- знання сучасних тенденцій розвитку методології маркетингу;
- знання нормативно-правового, інформаційного, науково-методичного, матеріально-технічного і фінансового забезпечення маркетингової діяльності організації;
- спеціальні знання з управління маркетингом суб'єктів господарювання;
- знання сучасних методів аналізу, синтезу та управління процесами маркетингової діяльності в організаціях;
- розуміння сутності бізнесу, його маркетингового стратегічного управління в умовах ринку і методів прийняття рішень;
- знання сучасного аналітичного інструментарію маркетингу;
- знання сучасних технологій створення маркетингових проектів і обґрунтування їх ресурсного забезпечення;
- знання соціально-психологічних механізмів трудової поведінки персоналу.

Застосування знань і розуміння:

- здатність формулювати місію й цілі організації, аналізувати її сильні й слабкі сторони в конкурентному середовищі, розробляти на цій основі стратегію організації й уміти домагатися її здійснення;
- здатність узгоджувати діяльність організації з макро- і мікроекономічними факторами;
- здатність розробляти організаційну структуру, адекватну стратегії, цілям і завданням, внутрішнім і зовнішнім умовам діяльності організації, здійснювати розподіл повноважень і відповідальності на основі їх делегування;
- здатність обирати інструментарій маркетингу відповідно до стратегічних цілей організації;
- здатність оцінювати витрати на маркетинг, забезпечувати раціональне використання ресурсів у сфері маркетингу.

Формування суджень:

- оцінювати конкурентоспроможність підприємства і продукції й розробляти пропозиції щодо їх підвищення;
- оцінювати існуючі маркетингові стратегії організації та пропонувати власні альтернативні стратегії;
- мати власну уяву щодо причин невдач маркетингових програм організації і шляхів їх подолання;
- оцінювати дієвість стратегії та політики менеджменту персоналу, що проводиться в організації.

Acquired competences:

Knowledge and understanding:

- Understanding the mechanism of markets functioning and economic behavior of producers, intermediaries, competitors and customers;
- Knowledge of current trends in marketing methodology development;
- Knowledge of regulatory, informational, scientific, methodological, logistical and financial support of marketing activity in organization;
- Special knowledge in marketing management of businesses;
- Knowledge of modern methods of analysis, synthesis and management of marketing activities processes in organizations;
- Understanding the scope of business and its strategic marketing management in market conditions and methods of decision-making;
- Knowledge of modern analytical tools of marketing;
- Knowledge of modern technologies of marketing projects creation and justification of its resource support;
- Knowledge of the social and psychological mechanisms of staff behavior.

Application of knowledge and understanding (Applying knowledge and understanding):

- The ability to formulate the mission and aims of the organization, analyze its strengths and weaknesses in the competitive environment, develop a strategy of organization and to be able to achieve its realization;
- The ability to conform the organization activities to macro-and microeconomic factors;
- The ability to develop organizational structure, according the strategies, aims and objectives, internal and external conditions of the organization, and to delegate;
- The ability to choose marketing tools to meet organization strategic objectives;
- The ability to assess marketing costs, to ensure rational usage of resources in marketing.

Making judgments:

- To assess the competitiveness of the enterprise and products, and develop proposals for its improvement;
- To assess existing marketing strategies and offer own alternative strategies;
- To have own idea on the causes of failure of marketing programs and ways to overcome them;
- To assess the effectiveness and personnel management policies, conducted in the organization.

4.3. Детальні відомості про освітні компоненти та результати навчання, у тому числі оцінки, години, кредити, рейтинги, бали за національною шкалою та Європейською кредитною трансферно-накопичувальною системою

Detailed information about the educational components and the learning outcomes, including grades, academic hours, credit and rating points, scores according to the national scale and the European credit transfer accumulative system

Номер за порядком або код/ Course unit code	Назва дисципліни/Course title	Період / Period	Кредити ЄКТС / ECTS credits	Години / Hours	Бали/ Marks	Оцінка за національною шкалою/ National grade	Рейтинг ЄКТС/ ECTS grade
1	Інструменти стратегічного управління / Strategic Management Tools	2015-2015	4	144	72	Зараховано/Passed	D
2	Інформаційні технології в маркетингу / Information Systems in Marketing	2014-2014	5	180	68	Задовільно/Satisfactory	D
3	Маркетинг на ринках інтелектуального продукту / Intellectual Property Marketing	2014-2014	5	180	83	Зараховано/Passed	B
4	Маркетингові конкурентні стратегії / Competitive Marketing Strategy	2015-2015	5	180	70	Задовільно/Satisfactory	D
5	Маркетингові стратегії управління / Strategic Marketing Management	2015-2015	4	144	63	Задовільно/Satisfactory	E
6	Охорона праці в галузі / Labour Safety in the Branch	2014-2014	1	36	65	Задовільно/Satisfactory	D
7	Оцінка маркетингової діяльності / Evaluation of Marketing Activities	2014-2014	5	180	82	Добре/Good	B
8	Поведінка споживача / Consumer Behaviour	2015-2015	5	180	70	Задовільно/Satisfactory	D
9	Практикум зі стратегічного управління підприємством / Practicum in Strategic Management of Enterprise	2014-2014	4.5	162	85	Зараховано/Passed	B
10	Ринкове сегментування та позиціонування / Market Segmentation and Positioning	2014-2014	3.5	126	88	Добре/Good	B
11	Управління маркетингом на підприємстві / Enterprise Marketing Management	2015-2015	5	180	70	Задовільно/Satisfactory	D
<b>Курсові роботи (проекти) / Academic year papers</b>							
12	Курсовий проект з маркетингових стратегій управління / Term Project in Marketing Strategy	2015-2015	0.5	18	62	Зараховано/Passed	E
13	Курсовий проект з ринкового сегментування та позиціонування / Term Project in Market Segmentation and Positioning	2015-2015	0.5	18	85	Зараховано/Passed	B
<b>Практики / Practical training</b>							
14	Науково-дослідна практика / Research Training	2015-2015	3	108	70	Задовільно/Satisfactory	D
<b>Підсумкова державна атестація / Final state examination</b>							
15	Кваліфікаційна робота магістра / Master Qualification Paper	2015-2016	9	324	70	Задовільно/Satisfactory	D
<b>Всього кредитів ЄКТС/ Total credits ECTS</b>			<b>60</b>	<b>2160</b>			
<b>Підсумкова оцінка / Total mark and rank</b>							

#### 4.4. Схема оцінювання у вищому навчальному закладі (довідник із розподілу оцінок)

##### Grading scheme in higher educational institutions (reference book on ratings distribution)

Оцінка (за національною шкалою) / National grade	Мін. бал / Min. marks	Макс. бал / Max. marks
Національна диференційована шкала / National differentiated grade		
Відмінно / Excellent	90	100
Добре / Good	74	89
Задовільно / Satisfactory	60	73
Незадовільно / Fail	0	59
Національна недиференційована шкала / National undifferentiated grade		
Зараховано / Passed	60	100
Не зараховано / Fail	0	59
Шкала ECTS / ECTS grade		
A	90	100
B	82	89
C	74	81
D	64	73
E	60	63
Fx	35	59
F	1	34

Оцінки «Відмінно», «Добре», «Задовільно» виставляються: за підсумками екзаменів та диференційованих заліків, за результатами виконання курсових і дипломних робіт (проектів), за результатами практик. Оцінка «Зараховано» виставляється за підсумками заліків.

«Excellent», «Good», «Satisfactory» grades show the results of: examinations, differentiated tests, yearly papers (projects) and theses (diploma projects), work placements. «Passed» show the results of tests.

#### 4.5. Загальна класифікація присвоєної кваліфікації

##### Qualification within the general classification of qualifications

##### Диплом/Diploma

Класифікація кваліфікації/ Classification system	Критерії/ Criteria
Диплом з відзнакою/ Diploma with honours	не менше 75 відсотків відмінних оцінок з усіх навчальних дисциплін та практичної підготовки, з оцінками "добре" з інших дисциплін та з оцінками "відмінно" за результатами державної атестації Over 75% of grades are "excellent", no "satisfactory", only "excellent" grades for a state examination.
Диплом/ Diploma	успішне виконання програми підготовки successful completion of a study programme

## 5. ІНФОРМАЦІЯ ПРО АКАДЕМІЧНІ ТА ПРОФЕСІЙНІ ПРАВА

### INFORMATION ABOUT ACADEMIC AND PROFESSIONAL RIGHTS

#### 5.1. Академічні права

##### Access to further study

Доступ до навчання в аспірантурі у відповідності до одержаної спеціальності

Holders of this degree are eligible to apply for the Third Cycle Programme leading to Candidate's Degree in the corresponding field

#### 5.2. Професійні права

##### Professional status

Робота за фахом

Employment in the field of professional activity

## 6. ДОДАТКОВА ІНФОРМАЦІЯ

### ADDITIONAL INFORMATION

#### 6.1. Тривалість навчання

##### Duration of training

1 рік 5 місяців / 1 year 5 months

#### 6.2. Інформація про атестацію

##### Information on certification

За результатами захисту кваліфікаційної роботи за темою «Маркетингові комунікації підприємства роздрібної торгівлі», рішенням екзаменаційної комісії під головуванням Лилик Ірини Вікторівни, к.е.н., доцента кафедри маркетингу ДВНЗ «Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана», генерального директора Всеукраїнської громадської організації «Українська Асоціація Маркетингу» присвоєна кваліфікація «Магістр з маркетингу, економіст»

According to the results of the qualification work on "Marketing communications of enterprise of retail business" by the decision of the examination committee headed by I.V. Lylyk, Ph.D. in Economics, Docent of Marketing Department of Kyiv National Economic University named after Vadym Hetman, General Director of All-Ukrainian civil society organization "Ukrainian Marketing Association", the qualification "Master of marketing, economist" is awarded

#### 6.3. Контактна інформація вищого навчального закладу

##### Contacts of the institution of higher education

З більш детальною інформацією можна ознайомитись: Україна, 49005, м. Дніпропетровськ, проспект Карла Маркса, 19; сайт: <http://www.nmu.org.ua>; e-mail: [rector@nmu.org.ua](mailto:rector@nmu.org.ua); телефон: +38-056-744-62-11.

More detailed information can be found: Ukraine, 49005, Dnipropetrovsk, Karl Marx Avenue, 19; website: <http://www.nmu.org.ua>; e-mail: [rector@nmu.org.ua](mailto:rector@nmu.org.ua); phone: +38-056-744-62-11.

#### 6.4. Інформація про попередній документ про освіту

##### Information about the previous document of education

Диплом бакалавра/Diploma of Bachelor: HP 45492165

Попередня спеціальність: маркетинг

Попередня кваліфікація: бакалавр з маркетингу, економіст

Previous speciality: Marketing

Previous qualification: bachelor of marketing, economist

## **7. ІНФОРМАЦІЯ ПРО НАЦІОНАЛЬНУ СИСТЕМУ ВИЩОЇ ОСВІТИ**

### **INFORMATION ABOUT THE NATIONAL SYSTEM OF HIGHER EDUCATION**

Законодавство України про вищу освіту базується на Конституції України і складається із законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», «Про наукову і науково-технічну діяльність» та інших нормативно-правових актів, міжнародних договорів України, укладених в установленому законом порядку.

Підготовка фахівців з вищою освітою здійснюється на таких рівнях вищої освіти:

початковий рівень (короткий цикл) вищої освіти, який відповідає п'ятому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій;

перший (бакалаврський) рівень вищої освіти відповідає шостому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій;

другий (магістерський) рівень вищої освіти відповідає сьомому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій;

третій (освітньо-науковий) рівень вищої освіти відповідає восьмому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій;

науковий рівень вищої освіти відповідає дев'ятому кваліфікаційному рівню Національної рамки кваліфікацій.

Здобуття вищої освіти на кожному рівні вищої освіти передбачає успішне виконання особою відповідної освітньої (освітньо-професійної чи освітньо-наукової) програми, що є підставою для присудження відповідного ступеня вищої освіти: молодший бакалавр; бакалавр; магістр; доктор філософії; доктор наук.

Молодший бакалавр - це освітньо-професійний ступінь, що здобувається на початковому рівні вищої освіти і присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти освітньої-професійної програми, обсяг якої становить 90-120 кредитів ЄКТС.

Бакалавр - це освітній ступінь, що здобувається на першому рівні вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти освітньо-професійної програми, обсяг якої становить 180-240 кредитів ЄКТС. Обсяг освітньо-професійної програми для здобуття ступеня бакалавра на основі ступеня молодшого бакалавра визначається вищим навчальним закладом.

Магістр - це освітній ступінь, що здобувається на другому рівні вищої освіти та присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої програми. Ступінь магістра здобувається за освітньо-професійною або за освітньо-науковою програмою. Обсяг освітньо-професійної програми підготовки магістра становить 90-120 кредитів ЄКТС, обсяг освітньо-наукової програми - 120 кредитів ЄКТС.

Ступінь магістра медичного, фармацевтичного або ветеринарного спрямування здобувається на основі повної загальної середньої освіти і присуджується вищим навчальним закладом у результаті успішного виконання здобувачем вищої освіти відповідної освітньої програми, обсяг якої становить 300-360 кредитів ЄКТС.

Особі, яка успішно виконала відповідну освітню програму та пройшла атестацію видається документ про вищу освіту за відповідними ступенями: диплом молодшого бакалавра; диплом бакалавра; диплом магістра; диплом доктора філософії; диплом доктора наук.

Невід'ємною частиною диплома бакалавра, магістра є додаток до диплома європейського зразка, що містить структуровану інформацію про завершене навчання.

Система забезпечення якості вищої освіти в Україні складається із:

системи забезпечення вищими навчальними закладами якості освітньої діяльності та якості вищої освіти (система внутрішнього забезпечення якості);

системи зовнішнього забезпечення якості освітньої діяльності вищих навчальних закладів та якості вищої освіти;

системи забезпечення якості діяльності Національного агентства із забезпечення якості вищої освіти і незалежних установ оцінювання та забезпечення якості вищої освіти.

З більш детальною інформацією про національну систему вищої освіти можна ознайомитись: <http://www.mon.gov.ua/>.

Ukraine's higher education system is regulated by the Constitution of Ukraine, the Laws of Ukraine "On Education", "On Higher Education", "On Scientific, Research and Development Activity", by ministerial and central government orders, and by international agreements which Ukraine has concluded in compliance with domestic and international law.

Education and training in Ukraine's higher education system is delivered at the following higher education levels:

- Initial level (short cycle) of higher education, which corresponds to Qualification Level Five in the National Qualifications Framework;
- First level of higher education (bachelor level), which corresponds to Qualification Level Six in the National Qualifications Framework;
- Second level of higher education (master level), which corresponds to Qualification Level Seven in the National Qualifications Framework;
- Third level of higher education (doctoral level), which corresponds to Qualification Level Eight in the National Qualifications Framework;
- Research level of higher education (habilitation), which corresponds to Qualification Level Nine in the National Qualifications Framework.

Attaining higher education at each of these levels requires successful completion of a relevant programme of study (vocational or academic) or research programme that leads to the award of a relevant higher education degree: junior bachelor; bachelor; master; doctor of philosophy; doctor of sciences.

Junior bachelor is a vocational degree acquired at the initial (short-cycle) level of higher education, and is awarded by a higher education institution upon successful completion by the student of a vocational programme of study comprised of 90-120 ECTS credits.

Bachelor is a degree acquired at the First level of higher education, and is awarded by a higher education institution upon successful completion of a professionally oriented bachelor programme comprised of 180-240 ECTS credits. The workload required for the award of a bachelor degree to a student who is continuing studies after having been awarded a relevant junior bachelor degree shall be defined by the higher education institution.

Master is a degree acquired at the Second level of higher education, and is awarded by a higher education institution upon successful completion of a relevant academic or professionally oriented programme. A professionally-oriented master programme is comprised of 90-120 ECTS credits; an academic programme is comprised of 120 ECTS credits.

A Master degree in medical, pharmaceutical or veterinary fields is awarded to students who are accepted by a higher education institution after completion of full general secondary education to a relevant continuous programme of study (i.e. first and second levels combined) comprised of 300-360 ECTS credits, and is awarded upon its successful completion.

A document certifying the award of a higher education (research) degree is issued to a person who has successfully completed a vocational, professional, academic or research programme, and has passed the attestation requirements of the relevant programme.

The following types of documents are established to certify higher education (research) degrees at the relevant levels: junior bachelor diploma; bachelor diploma; master diploma; doctor of philosophy diploma; doctor of sciences diploma.

The bachelor, master, doctor of philosophy and doctor of sciences diploma are each appended by a Diploma Supplement produced according to European standards, which provides structured information about the completed course of study.

Ukraine's system of higher education quality assurance is comprised of:

- a system by which higher education institutions ensure quality of education activity, and of delivered higher education programmes (the institution's internal quality assurance system);
- a system of external quality assurance for higher education institutions and higher education programmes (the national quality assurance system of higher education, including national standards for higher education institutions and for delivered programmes);
- a system of higher education programme quality assurance verification by the National Higher Education Quality Assurance Agency and by independent quality assurance agencies empowered to assess and ensure quality of higher education.

For more information about the national higher education system refer to: <http://www.mon.gov.ua/>.

## Diagram of higher education qualification levels in Ukraine

Structure of education		Levels (degrees), credential	Period of study (years, ECTS credits)	EHEA Cycle
Doktorantura (Postdoctoral research)		Doctor of Sciences, scientific degree		
Aspirantura (Doctoral studies)		Candidate of Sciences, scientific degree	≥ 3 years	Third cycle
Higher education	Complete higher education	Master, Diploma of Master	1-2 years (60-120 ECTS) (1-3 years in medicine, veterinary medicine)	Second cycle
		Specialist, Diploma of Specialist	1-1,5 years (60-90 ECTS) (5-6 years in medicine, veterinary medicine (300-360 ECTS))	
	Basic higher education	Bachelor, Diploma of Bachelor	3-4 years (180-240 ECTS) (2-3 years on the basis of the Diploma of Junior Specialist)	First cycle
	Incomplete higher education	Junior Specialist, Diploma of Junior Specialist	2-3 years (120-180 ECTS) (3-4 years on the basis of /SCED 2)	Short cycle (within or linked to the first cycle)
Vocational education		Qualified Worker, Diploma	3 years (on the basis of /SCED 2) 1-1.5 year (on the basis of /SCED 3)	Entry to higher education
General secondary education	Complete general secondary education (/SCED 3)	Atestat (Matriculation School Leaving Certificate)	2-3 years	
	Basic general secondary education (/SCED 2)	Certificate (School Leaving Certificate)	5 years	
	Primary education (/SCED 1)		4 years	
Pre-primary education (/SCED 0)				

### 8. ЗАСВІДЧЕННЯ ДОДАТКА ДО ДИПЛОМА CERTIFICATION OF THE SUPPLEMENT

8.1. Посада керівника вищого навчального закладу або іншої уповноваженої особи вищого навчального закладу

Position of the head of the institution of higher education or another authorized person

Ректор  
Rector

8.2. Підпис керівника вищого навчального закладу або іншої уповноваженої особи вищого навчального закладу

Signature of the head of the institution of higher education or another authorized person

8.3. Прізвище та ініціали керівника вищого навчального закладу або іншої уповноваженої особи вищого навчального закладу

Name and initials of the head of the institution of higher education or another authorized person

Півняк Г.Г.  
Gennadiy Pivnyak

8.4. Печатка вищого навчального закладу  
Seal of the institution of higher education

8.5. Дата (день/місяць/рік)  
Date (day/month/year)

~~XXXXXXXX~~