

Інформація з навчальної дисципліни

Навчальна дисципліна: **Психологія PR і реклами**

Фінансово-економічний факультет

Освітній рівень: бакалавр

Курс: третій

Кількість кредитів: 3 ЄКТС

Лекції: 7 год., практичні заняття: 14 год.

Семестр, чверть: 5-й семестр, 9-а чверть

Дисципліна за вибором



Шинкаренко Наталія Валентинівна

Посада: доцент кафедри маркетингу

Вчений ступінь: кандидат економічних наук

Тел.: (056) 373-07-55

E-mail: shynkarenko.n.v@nmu.one

Кабінет: 4/95

Лектор: Шинкаренко Наталія Валентинівна, к.е.н.

Результати навчання: здатність аналізувати психологічні аспекти поведінки споживачів для розробки заходів маніпулювання ними з метою досягнення цілей організації.

Методи навчання: лекції із застосуванням мультимедійного супроводження; практичні заняття.

Методичне забезпечення: комплекс навчально-методичного забезпечення навчальної дисципліни.

Екзаменаційна методика: письмовий диференційований залік.

Реєстрація на курс: сайт університету – дистанційна освіта, дисципліни за вибором студента.

Реєстрація на екзамен: за розкладом.

Зауваження: ця дисципліна рекомендується студентам спеціальностей економічного та управлінського спрямування для розширення професійних компетентностей.

Мова: українська.