



ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,
ректор

Г.Г. Півняк

2019 р.

ПРОГРАМА

додакового вступного екзамену за ступенем магістра спеціальності

075 Маркетинг

на основі ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) бакалавра (спеціаліста),
здобутого за іншою спеціальністю (напрямом підготовки)

Компетенції (з використанням матеріалу модуля вступник повинен уміти)	Змістові модулі
Виявляти й аналізувати ключові характеристики маркетингових систем різного рівня, а також особливості поведінки їх суб'єктів Застосовувати інноваційні підходи щодо провадження маркетингової діяльності ринкового суб'єкта. Адаптуватися до змін маркетингового середовища.	1 Основи маркетингової діяльності 1.1 Потреби споживачів 1.2 Маркетингове середовище маркетингу 1.3 Концепції та види маркетингу 1.4 Функції маркетингу
Визначати функціональні області маркетингової діяльності ринкового суб'єкта та їх взаємозв'язки в системі управління. Розраховувати показники, які характеризують результативність маркетингової діяльності.	2 Комплекс маркетингу та його елементи 2.1 Товарна політика 2.2 Цінова політика 2.3 Політика розподілу 2.4 Комунікаційна політика
Збирати та аналізувати необхідну інформацію маркетингових досліджень. Розраховувати економічні та маркетингові показники. Обґрунтовувати управлінські рішення на основі використання аналітичного і методичного інструментарію. Визначати способи аналізу і передбачення ринкових явищ та процесів із погляду фундаментальних принципів, теоретичних знань і прикладних навичок здійснення маркетингової діяльності.	3 Маркетингові дослідження 3.1 Процес маркетингового дослідження 3.2 Маркетингова інформація 3.3 Методи маркетингових досліджень 3.4 Сегментування ринку та позиціонування товару

Рекомендована література

1. Гаркавенко С.С. Маркетинг: підруч. / С.С. Гаркавенко. – 7-е вид. – К.: Лібра, 2010. – 720 с.
2. Решетілова Т.Б. Маркетингові дослідження: підруч.: [Електронний ресурс] / Т.Б. Решетілова, С.М. Довгань; М-во освіти і науки України, Нац. гірн. ун-т. – Електрон. текст. дані. – Дніпропетровськ: НГУ, 2015. – 357 с. – Режим доступу: <http://nmu.org.ua> (дата звернення 20.10.2015). – Назва з екрана.