

ЗАТВЕРДЖУЮ

Голова приймальної комісії НТУ «ДП»,
ректор

Г.Г. Півняк

2020 р.



ПРОГРАМА

вступного фахового екзамену за ступенем магістра спеціальності
076 Підприємництво, торгівля та біржова діяльність
на основі ступеня (освітньо-кваліфікаційного рівня) бакалавра (спеціаліста)

Компетенції (з використанням матеріалу модуля вступник повинен уміти)	Змістові модулі
<p>Аналізувати мотиви підприємницької діяльності. Класифікувати види підприємницької діяльності, підприємства та їх об'єднання за різними ознаками. Характеризувати та обґрунтовувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності відповідно до її виду та умов ведення. Визначати загальні принципи та функції підприємства як основної структури підприємницької діяльності. Обґрунтовувати призначення, структуру та зміст підприємницького бізнес-плану.</p>	<p>1 Підприємництво як вид господарювання</p> <p>1.1 Види підприємницької діяльності. 1.2 Форми підприємницької діяльності. 1.3 Підприємства та їх об'єднання. 1.4 Бізнес-планування</p>
<p>Визначати об'єкт і суб'єкт управління підприємницької структури, знати сутність методів менеджменту та принципи їх застосування в певних умовах зовнішнього та внутрішнього середовища. Обґрунтовувати місію та формулювати систему цілей суб'єкта підприємництва. Класифікувати організаційні структури управління, види планування та контролю. Оцінювати відповідність організаційних структур управління умовам функціонування суб'єкта підприємництва. Аналізувати комунікаційні бар'єри та обґрунтовувати шляхи їх подолання, фактори, що впливають на процес прийняття рішень.</p>	<p>2 Менеджмент підприємницької діяльності</p> <p>2.1 Об'єкти, суб'єкти та методи менеджменту підприємницької діяльності. 2.2 Планування підприємницької діяльності 2.3 Організація та контроль підприємницької діяльності. 2.4 Комунікації та прийняття управлінських рішень.</p>
<p>Класифікувати теорії мотивації, потреби, винагороди, стимули та мотиви, форми та системи оплати праці. Оцінювати потреби та можливість їх задоволення при формуванні мотиваційної моделі. Аналізувати існуючу систему мотивації в організації з урахуванням сучасних економічних умов. Розраховувати розмір заробітної плати робітників за різними формами та системами.</p>	<p>3 Мотивація як функція менеджменту підприємницької діяльності</p> <p>3.1 Мотивація та основні етапи розвитку теорій мотивації. 3.2 Базові поняття сучасних теорій мотивації. 3.3 Змістовні та процесуальні теорії мотивації. 3.4 Організація оплати праці на підприємстві: форми та системи.</p>

Компетенції (з використанням матеріалу модуля вступник повинен уміти)	Змістові модулі
<p>Класифікувати основні засоби та обігові кошти суб'єкта підприємництва за різними ознаками.</p> <p>Визначати метод амортизації, джерела формування та напрями підвищення ефективності використання основних та обігових засобів.</p> <p>Розраховувати вартість основних засобів, амортизаційні відрахування, нормативи обігових засобів.</p> <p>Оцінювати рівень зносу основних засобів та показники ефективності використання основних та обігових засобів.</p>	<p>4 Ресурсне забезпечення підприємницької діяльності</p> <p>4.1 Основні засоби: поняття, призначення та класифікація, оцінка, знос та амортизація.</p> <p>4.2 Обігові засоби підприємства, їх кругообіг.</p> <p>4.3 Джерела фінансування основних та обігових засобів виробництва.</p> <p>4.4 Оцінка ефективності використання основних та обігових засобів.</p>
<p>Класифікувати витрати за різними ознаками, види цін, прибутку та рентабельності.</p> <p>Аналізувати склад витрат на виробництво та збут, вплив ціноутворюючих факторів та результати господарювання.</p> <p>Визначати склад собівартості продукції та величину витрат за статтями або елементами, ціну на продукцію.</p> <p>Розраховувати собівартість продукції, ціну, прибуток та рентабельність.</p> <p>Обирати метод ціноутворення.</p>	<p>5 Витрати на виробництво та фінансові результати підприємницької діяльності</p> <p>5.1 Собівартість продукції.</p> <p>5.2 Витрати на виробництво та збут продукції.</p> <p>5.3 Ціноутворення: принципи та методи.</p> <p>5.4 Формування фінансових результатів діяльності підприємства: прибуток та рентабельність.</p>

Рекомендована література

1. Варналій З.С. Основи підприємництва: навч. посіб. / З.С. Варналій. – К.: Знання-Прес, 2012. – 293 с.
2. Гой І.В. Підприємництво: навч. посіб. / І.В. Гой. – К.: Центр учбової літератури, 2013. – 368 с.
3. Бардась А.В. Менеджмент: навч. посіб. / А.В. Бардась, М.В. Бойченко, А.В. Дудник. – Дніпропетровськ: Національний гірничий університет, 2012. – 381с.
4. Мескон М.Х. Основы менеджмента: пер. с англ. / М.Х. Мескон, А. Майкл, Х. Франклин. – 3-е изд. – М.: ООО «И.Д. Вильямс», 2007. – 672 с.
5. Теорія організації: навч. посіб. / В.В. Приходько, В.І. Прокопенко, В.В. Малий [та ін.]; За ред. І.В. Шереметьєвої. – Дніпропетровськ: Національний гірничий університет, 2011. – 258 с.
6. Воронкова В.Г. Основи підприємництва: теорія та практикум: навч. посіб. / В.Г. Воронкова. – К.: Ліра-К, 2014. – 455 с.
7. Бойчик І.М. Економіка підприємства: підручник. / І.М. Бойчик. – К.: Кондор-Видавництво, 2016. – 378 с.
8. Економіка і підприємництво, менеджмент: навч. посіб. / Рогач С.М. [та ін.]. – К.: Компринт, 2015. – 713 с.