**Центр соціологічного аудиту**

**Інститут гуманітарних проблем**

**Державний ВНЗ «Національний гірничий університет»**

В період 5-20 березня 2015 року Центром соціологічного аудиту за активної участі студентів груп ЕПфе-12-1, ЕП-12-2 (Ельдаров Руслан, Кизима Олексій, Мамчур Анна, Наконечний Микита, Нікешин Владислав, Онуфрієнко Тетяна) було проведено соціологічне дослідження методом анкетного опитування серед студентів Національного гірничого університету.

До вибіркової сукупності потрапили студенти другого та четвертого курсів НГУ, гірничого, економічного, юридичного факультетів та факультету інформаційних технологій – всього 172 особи, що достатньо для репрезентативного дослідження нашого університету з похибкою вибірки не більше 3%.

Результати дослідження показали, що під патріотизмом переважна більшість опитаних студентів розуміють любов до батьківщини. З величезним відривом – любити родину, близьких та любити рідне місто (Рис. 1). Серед тих, хто вважає, що патріотизм – це любов батьківщини – більше чоловіків. В свою чергу жінок більше серед тих, для кого патріотизм – це любов до родини та близьких.

**Рисунок 1. Розуміння патріотизму (у % до загальної кількості опитаних)**

Серед інших відповідей студентами було зазначено: «робити щось корисне для країни», «дбати про батьківщину», «відстоювати інтереси держави та народу», «любити та поважати все те, що було створено до тебе, зокрема історію та культуру», «любити себе та хотіти жити в своїй країні».

Справжній патріотизм, на думку респондентів, виявляється у таких діях (За мірою зниження актуальності, загальна кількість відсотків більше 100% оскільки одночасно кожен студент міг обрати кілька варіантів відповіді):

* результати дослідження показали, що під патріотизмом переважна більшість опитаних студентів розуміють любов до батьківщини. З величезним відривом – любити родину, близьких та любити рідне місто голосування на виборах (25%);
* спілкування рідною мовою, національна символіка (24%);
* участь у діяльності патріотичних організацій (22%);
* волонтерська діяльність (18%);
* праця та навчання з повною віддачею (17%);
* конструктивна критика недоліків в країні (16%);
* розмови зі знайомими на патріотичні теми (4%).

Більше половини студентів відзначили, що вважають себе патріотом України (Рис. 2). Якщо різниця у відповідях на це питання між чоловіками та жінками статистично не значима, то така різниця виявляється за віковою ознакою респондентів. Зі зростанням курсу навчання, збільшується частка тих, хто вважає себе патріотами.

**Рисунок 2. Розподіл відповідей на питання «Чи вважаєте Ви себе патріотом України?»** **(у % до загальної кількості опитаних)**

Переважна більшість опитаних студентів не приймають участі у заходах патріотичного характеру (Рис. 3).

**Рисунок 3. Розподіл відповідей на питання: «Чи приймаєте Ви участь у заходах патріотичного характеру» (у % до загальної кількості опитаних)**

На питання, чи може бути національна ідея основою формування патріотизму, 43% респондентів відповіли, що так, 18% ‑ ні, більше третини не змогли дати відповіді на це питання (Рис. 3). Це свідчить про необхідність виховної роботи зі студентами у цьому напрямі.

Серед студентів юридичного факультету більше тих, хто вважає, що національна ідея може бути основою для патріотизму.

**Рисунок 4. Розподіл відповідей на питання «Чи може бути національна ідея основою для формування патріотизму?»** **(у % до загальної кількості опитаних)**

Більше половини респондентів вважають, що національна ідея відіграє певну роль, але ця роль не є ключовою для важливих змін у державі. З курсом навчання зменшується відсоток такої відповіді. Тільки третина студентів вважають, що національна ідея відіграє провідну роль у побудові держави (Рис. 5).

**Рисунок 5. Розподіл відповідей на питання «Чи відіграє національна ідея роль у побудові держави?»** **(у % до загальної кількості опитаних)**

Відповіді студентів на відкриті питання про те, що повинно стати національною ідеєю України було, можна поділити на декілька груп.

1. **Мир.** Країна повинна досягти миру, майбутнє без війни, захист вітчизни.
2. **Єдність.** Єдина країна, повага та єдність, всі дії в єдності.
3. **Європейський напрямок розвитку.** Підняття країни на рівень європейських держав, європейська спрямованість.
4. **Добробут.** Успішний економічний розвиток країни, економічний розвиток, перемога корупції, покращення рівня життя.
5. **Соціокультурні цінності.** Волелюбство та свобода, повага, людяність та пошана до природи, повага до історії, історичного минулого, саморозвиток нації, бути культурними людьми, пошана до героїв.
6. **Демократичні цінності.** Врахування думок українців при прийнятті рішень, турбота про кожного жителя країни, демократична країна, турбота про громадян, справедливість, демократична країна.

Найбільш впливають на патріотичне виховання студентів, за їхніми словами, родина, участь у патріотичних заходах, ЗМІ.

Оцінюючи думку студентів щодо впливу знання історичного минулого на подальше життя держави та її населення, булло виявлено, що більше половини студентів вважають історичне минуле дуже важливим, його вивчення і знання необхідно кожному.

Трохи більше чверті студентів відзначили, що кожен сам обирає, наскільки важлива для нього історична спадщина. Майже кожен десятий опитаний відзначив, що історичне минуле країни обов’язково треба пам’ятати, але воно не відіграє ніякої ролі в подальшому розвитку держави. 6%вважають, що історичне минуле не важливе і треба жити майбутнім.

Щоб підтримати патріотичний дух молоді держава, на думку опитаних студентів, повинна вижити таких заходів (відповіді на відкриті питання):

мітинги, суботники, організовані цікаві заходи;

відновлення традицій, демонстрація цілісності культури;

створення організацій для патріотів;

інформація про героїв АТО;

перестати говорити неправду з трибун ВР та у ЗМІ;

цікаві освітні заходи про цінність минулого та теперішнього, рівність людей і держави;

намагання говорити українською;

активізація обмінних програм «схід-захід»;

історичне виховання, історичні фільми про Україну, спеціальні телепередачі у ЗМІ;

підтримка національних свят;

заспокоєння агресії;

дослухання до думок молоді;

патріотичні флешмоби, концерти;

підтримка молодіжних об’єднань.

Економічна складова: підвищити добробут народу, перестати красти, зміна влади, підвищення зарплатні, покращення життя людей, вигнати олігархів.

Роль університету у підтримці патріотичного духу молоді, на думку респондентів, повинна полягати у наступному:

* допомога і участь у волонтерському русі для ВСУ;
* організація заходів патріотичного характеру (патріотичні концерти, збори, святкування важливих національних дат, плакати);
* підтримка ініціатив молоді;
* створення патріотичних гуртків;
* лекції українською мовою;
* зустрічі з воїнами;
* пояснення, чим важливий патріотизм,
* навчання актуальній історії країни; розмови на історичні теми;
* проведення політичних акцій;
* надання якісної освіти.

Результати дослідження показали, що за визначенням студентів, на розвиток патріотизму впливають в повній чи в деякій мірі такі дисципліни:

* Історія України – 67%;
* Історія української культури – 67%;
* Соціологія – 52%;
* Політологія – 51%;
* Філософія – 42%.

Крім того називались такі дисципліни як допризовна підготовка, правознавство, мистецтвознаство.

За даними дослідження, найбільше нашим студентам подобаються такі соціально-гуманітарні дисципліни (перелік усвідомлено не надавався, питання було відкрите), з визначенням кількості згадувань конкретної дисципліни.

* Політологія – 34,
* Філософія – 28,
* Соціологія – 27,
* Психологія – 21,
* Історія України – 19,
* Українська мова – 8,
* Культура України – 4,
* Право – 3,
* Риторика – 3,
* Іноземна мова – 3,
* Релігієзнавство ‑ 2,
* Географія,
* Менеджмент,
* Художня творчість.

Керівник Центру соціологічного аудиту,

к.соц.н., доцент кафедри історії та політичної теорій Л.О. Колісник

К.соц.н., доцент кафедри історії та політичної теорій М.В. Мосьондз